

PRESS RELEASE

Per diffusione immediata

Bergamo, 6 luglio 2011

Un premio alla qualità: RadiciGroup miglior fornitore 2010 per SPAL Automotive

L'area materie plastiche di RadiciGroup è stata decretata miglior fornitore 2010 dalla divisione Automotive di SPAL, Gruppo industriale italiano con un giro di affari di oltre 600 milioni di euro, attivo a livello internazionale nei settori automobilistico, telecomunicazioni e medicale.

Si è tenuta nelle scorse settimane a Correggio (Reggio Emilia), presso l'headquarters del Gruppo SPAL, la cerimonia di premiazione che ha visto conferire all'area materie plastiche di RadiciGroup, oggi uno tra i più qualificati produttori europei di tecnopolimeri plastici a base poliammide e poliestere, il premio di **miglior fornitore SPAL Automotive** per l'anno 2010. Un importante riconoscimento quello ottenuto dal Gruppo, un premio per le eccellenti prestazioni rese sia in termini di innovazione e qualità di prodotto, sia per quanto concerne l'efficienza e la qualità complessiva del servizio



Nella foto, da sinistra: Cesare Clausi, Maurizio Radici e Alessandro Spaggiari, AD di SPAL Automotive

fornito. A ritirare il premio, consegnato dai vertici di SPAL Automotive, sono stati **Maurizio Radici**, *Vice Presidente e COO di RadiciGroup* **Cesare Clausi**, *Sales Director dell'area materie plastiche di RadiciGroup* e **Angelo Zanetti**, agente dell'area materie plastiche di RadiciGroup.

«Il nostro Gruppo continua nel suo impegno a massimizzare il valore del cliente,» - ha commentato Maurizio Radici - «a fare della qualità e dell'efficienza dei propri prodotti e servizi un elemento chiave per lo sviluppo dei propri business. Il premio conferitoci da un'eccellenza industriale italiana come SPAL, un'azienda che lavora per brand automobilistici prestigiosi del calibro di Ferrari, Lamborghini e Porsche per citarne alcuni, è il

riconoscimento di questo nostro impegno rivolto alla qualità e all'innovazione».

Al termine della cerimonia piena soddisfazione è stata espressa anche da Cesare Clausi: «siamo davvero orgogliosi di questo premio poiché ci è stato conferito da un'azienda italiana che ha fatto dell'innovazione, della qualità e della costante attenzione all'attività di ricerca e sviluppo, elementi cardine della propria organizzazione. Grazie ad una consolidata esperienza nel settore Automotive, mercato tra i più significativi per il nostro business plastico, SPAL ha saputo affermarsi a livello internazionale, proponendosi come un partner d'eccellenza per progettare, produrre e commercializzare soluzioni all'avanguardia per il settore automobilistico. Un settore quest'ultimo, che richiede i massimi livelli di qualità, innovazione tecnologica e competitività per i propri prodotti. Un'industria nella quale è davvero fondamentale essere allineati ai bisogni del cliente e dove si punta a fare sempre più efficienza. La soddisfazione del cliente rappresenta da sempre un punto fermo del nostro approccio al mercato, è il nostro primo obiettivo. Un obiettivo sul quale intendiamo continuare ad investire con determinazione».



Nata nel 1959 e inizialmente attiva nella realizzazione di articoli tecnici in materiale plastico, SPAL Automotive è oggi leader mondiale nella progettazione e produzione di componentistica e accessori di alta qualità per tutti i tipi di veicoli: auto, autobus, fuoristrada, macchinari da costruzione, trattori agricoli, camion, powersports ed attrezzature industriali. Su una superficie di 50.000 mq, l'headquarters di SPAL ospita oltre 500 dipendenti - impiegati in attività di produzione, progettazione, ricerca e sviluppo - ed è supportato da un network di unità commerciali dislocate tra Stati Uniti (Des Moines – Iowa), Cina (Shanghai), Gran Bretagna (Worcester), Brasile (Sao Paulo), Russia (Sankt-Petersburg) e India (Delhi). SPAL Automotive è parte di un Gruppo industriale il cui giro di affari è oggi pari a circa 600 milioni di euro.

Per maggiori informazioni su **SPAL Automotive**, visita il sito we: www.spalautomotive.com



RADICIGROUP PLASTICS Nel settore delle materie plastiche, RadiciGroup si presenta oggi come uno dei più qualificati produttori di **tecnopolimeri a base poliammide e poliestere**, presente con le proprie unità produttive e commerciali, in Europa, Asia, nel Nord e Sud America. Con sei impianti di produzione distribuiti in modo strategico tra Italia, Germania, Stati Uniti, Brasile, e Cina, l'area Plastics di RadiciGroup è in grado di offrire servizi di lavorazione, controllo di qualità, ricerca e supporto tecnologico allo sviluppo. Un network di Unità commerciali fanno di RadiciGroup una realtà globale capace, anche nel settore materie plastiche, di far fronte in maniera tempestiva alle esigenze dei clienti presenti in tutto il mondo. Nell'ambito delle materie plastiche, RadiciGroup offre una gamma completa di prodotti: Tecnopolimeri di PA6, PA66 e copolimeri (Radilon® - Radiflam® - Heramid® green products), PA610 (Radilon® D), PET e PBT (Raditer®), POM (Heraform®), TPEs (Heraflex®) e PP (Radilene®). I prodotti dell'area Plastics di RadiciGroup sono utilizzati nei settori automobilistico, elettrico-elettronico, sportivo e delle applicazioni industriali. www.radicigroup.com/plastics

RADICIGROUP Con un fatturato 2010 pari a 1.162 milioni di euro, RadiciGroup è oggi una tra le realtà chimiche italiane più attive a livello internazionale le cui attività, strutturate a livello globale, si diversificano e si focalizzano nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. L'integrazione sinergica e verticale nella filiera della poliammide costituisce uno dei punti di forza del Gruppo. I prodotti di RadiciGroup, esportati in tutto il mondo, sono utilizzati nei settori dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento, dell'automobile, nei settori elettrico ed elettronico, degli elettrodomestici e dei beni di consumo. www.radicigroup.com. RadiciGroup, con le sue aree di business - chimica, materie plastiche e fibre sintetiche - controllate dalla Holding Radici Partecipazioni SpA, è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia. www.radici.com

PRESS OFFICE

Cristina Bergamini - *Corporate Marketing&Communication* - pressoffice@radicigroup.com