



PRESS RELEASE

Bologna 18-21 ottobre 2012

Per diffusione immediata



RadiciGroup al SAIE 2012 con i filati Radigreen® e il nuovo DYLAR® *ElectroShield*.

Durante la 48ª edizione del *Salone Internazionale dell'Edilizia* di Bologna RadiciGroup presenta al mercato i suoi filati per erba sintetica Radigreen® (Padiglione 21 – Stand C75) e il nuovo DYLAR® *ElectroShield*, laminato multistrato per il settore dell'edilizia (Padiglione 25).

Si apre il 18 ottobre presso Bologna Fiere l'edizione 2012 del Salone Internazionale dedicato all'edilizia, appuntamento durante il quale RadiciGroup, con una delle sue storiche aziende, *Tessiture Pietro Radici*, presenta agli operatori del settore i suoi filati per erba sintetica a marchio **Radigreen®** e il nuovo prototipo di laminato multistrato per il settore edile **DYLAR® *ElectroShield***.

ALL'INTERNO DEL SALONE SPORT & TECHNOLOGIES...



Grazie all'incontro tra Bologna Fiere e la Lega Nazionale Dilettanti della FIGC, all'interno di SAIE 2012 nasce un nuovo padiglione dedicato alle strutture, ai sistemi ed ai materiali innovativi utilizzati negli impianti sportivi. È **SAIE Sport & Technologies**, salone creato con l'obiettivo di far conoscere le procedure di qualificazione, i materiali e le tecnologie più innovative in grado di rendere gli impianti sportivi più sicuri e di facile manutenzione. Ed è proprio all'interno di questo padiglione che RadiciGroup, unico fornitore a livello mondiale a disporre di una gamma completa di filati per erba sintetica sia in nylon che in poliolefine, espone il proprio portafoglio prodotti per il settore dello sport. Ideali per la realizzazione di campi sintetici da calcio, golf, hockey, calcetto, tennis, football americano, rugby, i filati Radigreen® sono sinonimo di qualità, affidabilità, sicurezza. Durante il SAIE, focus sulla linea **Radigreen® MFL PE**, monofili in polietilene dalle performance eccellenti, disponibili in diverse sezioni - ALBATROS, LOB, MAJOR, PAT, S-CORE - create per consentire al filo di rispondere a specifiche richieste in termini di performance e di applicazione finale.

Tali sezioni sono il risultato di una progettazione e di uno sviluppo volti a garantire eccellente tessibilità,



nessuna difficoltà di posa del tappeto, ottima resistenza all'usura ed elevata resilienza costante nel tempo.

Unitamente alla versione in polietilene, i monofili Radigreen® sono disponibili anche su base poliammide. Una gamma quella dei **Radigreen® MFL PA**, nata dalla competenza del team R&D di Tessiture Pietro Radici, che nella sua attività di sviluppo prodotto ha potuto contare sulle conoscenze e sul know-how di RadiciGroup, oggi tra i produttori leader nel settore del nylon.

Presentati al SAIE anche i **MY Radigreen®**, una gamma di prodotti esclusivi ideali per chi necessita di un manto che duri a lungo e dall'aspetto estetico ineguagliabile. La struttura combinata di monofili nella stessa bobina che caratterizza questi prodotti, permette la massima flessibilità di colori e produzione al produttore di tappeto. Tra i prodotti in gamma: Monofili PE dritti + monofilo testurizzato PP - Monofili PE dritti + monofilo testurizzato PE - Monofili PE dritti + monofilo testurizzato PA.

Scopri il mondo RADIGEEN®: www.radigreen.com

**"POLIMERI E FIBRE PER L'ERBA ARTIFICIALE".
SE NE PARLA CON ENRICO BURIANI.**

Per questa sua prima edizione, SAIE Sport & Technologies ha voluto focalizzare la propria attenzione sulle tecnologie per i manti in erba artificiale, ospitando, unitamente ai più importanti produttori europei e i loro sistemi, un'area Forum (Piazza di SAIE Sport & Technologies) coordinata da *FIGC - Lega Nazionale Dilettanti*, dedicata all'approfondimento di alcuni tra temi di maggiore attualità per il settore. Tra i relatori che animeranno gli incontri c'è anche RadiciGroup che con **Enrico Buriani**, *Amministratore Delegato di Tessiture Pietro Radici*, affronterà il tema dell'evoluzione della fibra e la sua influenza sulle performance del manto sportivo. Leitmotive dell'intervento la complessità del filo per erba sintetica, le caratteristiche prestazionali applicative di tale prodotto e l'indispensabilità, per i produttori di filati, di requisiti quali l'esperienza, la specializzazione, la qualità, il know-how.

«Nel sistema erba sintetica» - afferma Buriani - «il filo rappresenta una parte assolutamente non trascurabile. È uno degli aspetti che più determinano non solo l'estetica del campo, ma anche le prestazioni in termini di utilizzo. Esser consapevoli della criticità connaturata all'attività di produzione e conoscere molto bene come si comporta il proprio prodotto nel tempo rispetto ad altri elementi costituenti il sistema, è fondamentale. Serve un processo di sviluppo che minimizzi al massimo i rischi di errore, prevedendo tutta una serie di step e di test di laboratorio o in campo, prima a livello di prototipo poi a livello di produzione

industriale. Servono capacità di selezione dei materiali migliori, controlli di qualità, personale altamente specializzato. E ancora, conoscenza e competenza sia a monte dell'intera filiera erba sintetica, mi riferisco ai nostri fornitori, sia a valle, i nostri clienti. Ma soprattutto è necessario attuare una fase di studio che richiede tempi significativamente lunghi. A fronte di tutti questi elementi, è chiaro che il know-how rappresenti un elemento realmente indispensabile per chi intraprenda l'attività di produzione di filati per erba sintetica.»

«Realizzare campi in sintetico, in particolare strutture regolamentari» - conclude Buriani - «richiede investimenti importanti. Costi che oggi, in Italia, società sportive ed enti pubblici riescono sempre meno ad affrontare viste le scarse risorse economiche a disposizione. Per questo serve una soluzione che vada nella direzione di una semplificazione dei sistemi e che presupponga la riciclabilità. Semplificare i sistemi senza impoverirli dal punto di vista qualitativo, mantenendo quindi inalterate le caratteristiche prestazionali, credo sia un obiettivo che il mercato e i suoi players debbano considerare al fine di superare la non facile situazione che il settore erba sintetica sta vivendo.»

L'appuntamento con l'intervento di RadiciGroup è previsto per **venerdì 19 ottobre dalle 16.00 alle 17.00** all'interno dell'area Forum del Padiglione 21, Piazza di SAIE Sport & Technologies.



RADIGREEN®. SHAPED TO WIN.

ALL'INTERNO DI SAIE PEOPLE MEET INNOVATION...



Un'esposizione sul tema dell'innovazione tecnologica nell'architettura e nelle costruzioni all'interno del Salone Internazionale dell'Edilizia di Bologna. È *SAIE PEOPLE MEET INNOVATION*, una mostra nata con l'obiettivo di presentare, attraverso prodotti, tecnologie, progetti e ricerche, lo stato dell'arte e le principali tendenze nel campo dell'innovazione per le costruzioni. E tra i prodotti selezionati dal Comitato Scientifico preposto, composto da esponenti del mondo universitario e dell'editoria di settore, c'è anche **DYLAR® ElectroShield**, nuovo **prototipo di laminato multistrato per il settore edile** sviluppato da RadiciGroup grazie al team Ricerca&Sviluppo di Tessiture Pietro Radici (TPR), realtà italiana leader nella produzione di nontessuti spunbond per applicazioni Roofing e azienda storica di RadiciGroup.



DYLAR® ElectroShield nasce dalla focalizzazione di TPR su un tema di attualità oggi molto discusso, anche nell'ambito del settore edilizia: *l'inquinamento elettromagnetico*. Con l'obiettivo di fornire al mercato prodotti che possano salvaguardare la salute della persona, TPR ha realizzato questo prototipo di laminato multistrato, utilizzato come manto isolante per sottotetti, la cui caratteristica principale è proprio la schermatura totale dalle onde elettriche generate a basse frequenze.

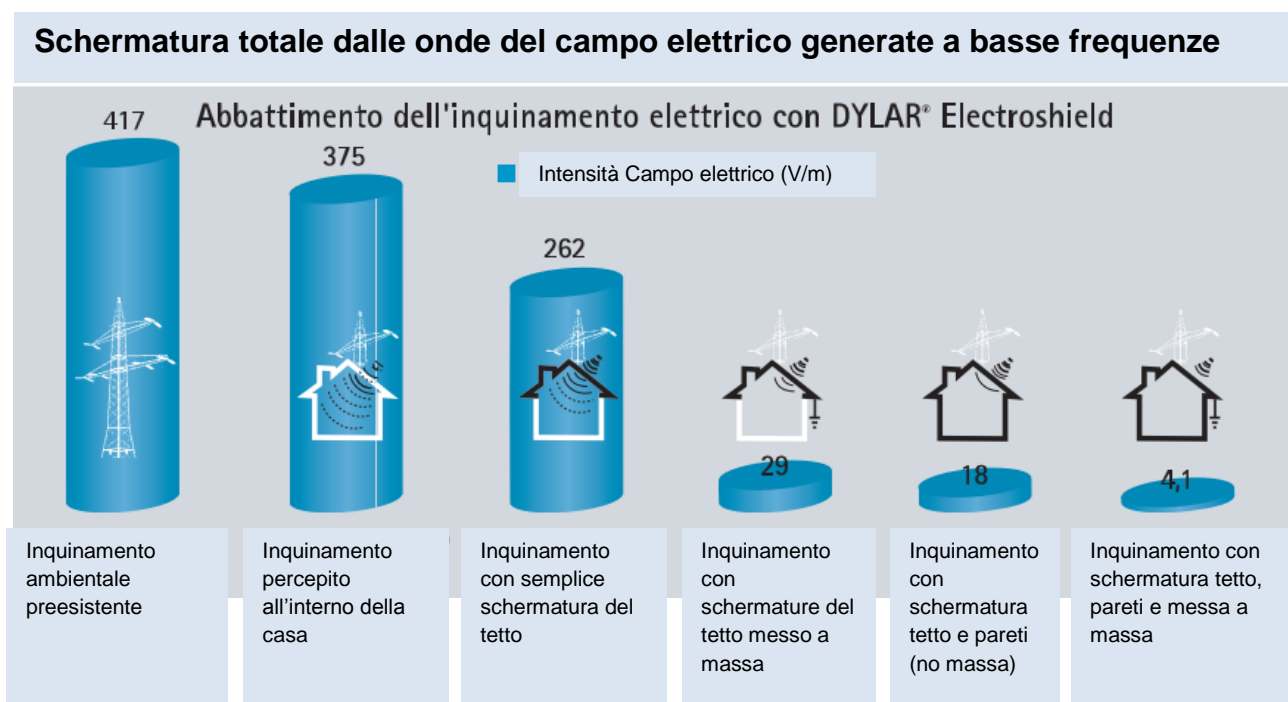
«Con il nostro DYLAR® ElectroShield» - afferma **Marianna Panico**, *Responsabile R&D Tessiture*

Pietro Radici - «proponiamo al mercato un prodotto che ha la conformazione tipica di un telo Roofing, quindi un manto con tutte le caratteristiche prestazionali meccaniche e di isolamento richieste dal settore, ma che possiede in aggiunta un'importante proprietà: la schermatura dalle onde elettriche.»

«I lavori su questo prototipo, che presentiamo proprio in occasione del SAIE» - continua Panico - «sono iniziati nel 2009. Fondamentale il rapporto di collaborazione con il Professor Romano Zannoli, titolare della cattedra di Fisica Medica e Strumentazione Biomedica presso il Corso di Laurea in Medicina e Chirurgia, Università di Bologna. La collaborazione con l'equipe del Prof. Zannoli ci ha permesso di mettere a punto tutta la fase delicata di test necessaria per testare le proprietà del nostro prodotto. Poi, una volta tracciato tale percorso di validazione, si è passati alla fase vera e propria di test che ha portato a dimostrare come DYLAR® ElectroShield, posizionato come un normale telo Roofing, sia in grado di abbattere le linee di

campo; assicurando un adeguato collegamento a massa del prodotto, può raggiungere una riduzione di oltre il 90%.»

L'AZIONE DI DYLAR® ElectroShield. L'ESPERIMENTO... Nelle vicinanze di un traliccio di alta tensione (frequenza intorno ai 50Hz) sono state eseguite, all'interno di una casa prototipo, una serie di misurazioni per valutare l'abbattimento dell'inquinamento elettrico grazie all'utilizzo di DYLAR® ElectroShield:



Per ulteriori informazioni sul prodotto: tessitureradici@radicigroup.com

RADICIGROUP _ 3.500 dipendenti. Siti produttivi e sedi commerciali in Europa, in Nord e Sud America, Asia. Attività diversificate e focalizzate nei settori della chimica, delle materie plastiche e delle fibre sintetiche. Know-how. E ancora, integrazione nella filiera della poliammide, impegno costante a garantire ai propri clienti qualità, innovazione sostenibile, affidabilità. Tutto questo è RadiciGroup, oggi tra i leader nella chimica del nylon. I prodotti di RadiciGroup trovano applicazione nei settori dell'abbigliamento, dello sport, dell'arredamento, dell'automobile, nei settori elettrico ed elettronico, degli elettrodomestici e dei beni di consumo WWW.RADICIGROUP.COM Con le sue aree di business - chimica, materie plastiche e fibre sintetiche - controllate dalla Holding Radici Partecipazioni SpA, RadiciGroup è parte di una più ampia struttura industriale che include anche il business meccanotessile e quello dell'energia WWW.RADICI.COM

PRESS OFFICE

Cristina Bergamini - Corporate Marketing&Communication

E-mail: cristina.bergamini@radicigroup.com

Mobile: +39 347-8602397