



Código de Conduta dos Clientes

Índice:

Premissa	1
Escopo	1
Campo de aplicação	2
Condições Gerais.....	2
Ética.....	2
Trabalho	2
Qualidade, saúde, segurança e meio ambiente	3
Sistemas de gestão empresarial	4

Premissa

“A sustentabilidade, assim como a justiça, é um valor que não se constrói através de processos de mercado puramente individualistas.” - Herman Daly, 1986

- A sustentabilidade constitui um elemento chave dos valores do RadiciGroup e é parte integrante da sua estratégia de negócio. Se trata de um objetivo complexo e ambicioso que o RadiciGroup deseja alcançar junto a todos os seus Stakeholders, compartilhando não somente dificuldades e soluções, mas também processos de crescimento comum e melhoria contínua.
- O relacionamento do RadiciGroup com seus Clientes, Stakeholders extremamente importantes, é baseado nos princípios de legalidade, transparência, correção, confiança e colaboração.
- O Código de Conduta dos Clientes por objetivo estruturar a cooperação sempre mais próxima, com a finalidade de reforçar tais princípios, construindo juntos uma cadeia logística atenta não somente à qualidade dos produtos ou serviços, mas também ao meio ambiente e às condições sociais e de trabalho nas quais são projetados, realizados e comercializados tais produtos ou serviços.
- O RadiciGroup convida portanto todos os seus Clientes a compartilhar e colocar em ação os princípios expressos no presente Código de Conduta.
- Quando o Cliente possuir um Código ético ou de Conduta próprio alinhado ao presente, ou um sistema de prestação de contas da sustentabilidade segundo o modelo GRI, após uma avaliação apropriada da parte do RadiciGroup, estes documentos poderão ser aceitos em substituição à adoção do presente Código de Conduta dos Clientes.

Escopo

- A Radici Partecipazioni S.p.A. e as suas Subsidiárias - daqui em diante referidas como o “RadiciGroup” - gerenciam a relação dos Clientes com a lealdade, a correção e o profissionalismo, promovendo colaborações permanentes e relacionamentos de confiança sólidos e duradouros.
O RadiciGroup imprime nas relações com os Clientes a plena satisfação das suas exigências, com o objetivo de criar um sólido relacionamento inspirado nos valores universais de correção, honestade, eficiência e profissionalismo.
O RadiciGroup pretende, através deste Código de Conduta dos Clientes - daqui em diante referido como o “Código” – consolidar tal relacionamento, compartilhando com seus Clientes o percurso de construção de uma Cadeia Logística Sustentável do ponto de vista social, ambiental e econômico.



Código de Conduta dos Clientes

Campo de aplicação

- O presente Código terá validade para todas as empresas do RadiciGroup e para todos os Clientes a ele ligados.
- A adoção do presente Código ocorrerá concomitantemente à aceitação e adoção, da parte dos Clientes, das Condições Gerais de Venda.

Condições Gerais

- O RadiciGroup se empenha a respeitar a lei em qualquer local onde desenvolver a sua atividade de negócio. Analogamente, os Clientes se empenharão a respeitar todas as leis, os regulamentos, os acordos contratuais em vigor, os standards e as normas técnicas geralmente reconhecidas.
- Os Clientes são convidados a implementar os mecanismos necessários para identificar, determinar e gerir os riscos em todas as áreas das quais trata o presente Código e a respeitar todos os requisitos legislativos aplicáveis.
- Os Clientes são convidados também a melhorar de modo contínuo a idoneidade, o adequamento e a eficácia das suas políticas de sustentabilidade através de medidas adequadas.
- São também convidados a manter disponíveis informações documentadas que demonstrem o compartilhamento e a colocação em prática dos valores expressos no presente Código.
- O presente Código pode ser descarregado em forma atualizada através do website www.radicigroup.com

Ética

Integridade nos negócios

- O RadiciGroup não pratica nem tolera nenhum tipo de corrupção, extorsão ou apropriação indevida.
- Respeitando tal consideração, os Clientes se empenham a não oferecer propinas ou outros incentivos ilegais aos Funcionários do RadiciGroup, e tampouco regalias ou outros benefícios pessoais sempre que estes últimos não sejam de tal natureza ou estritamente associados à boa educação de forma a não poderem ser interpretados como tendo finalidade de obter um tratamento de favor.
- O RadiciGroup se empenha, da sua parte, a não requerer, em forma direta ou indireta, nem aceitar tais incentivos ilegais ou regalias.

Transparência

- O RadiciGroup favorecerá processos transparentes e corretos para a seleção dos Clientes potenciais. Estes últimos serão selecionados baseando-se em avaliações objetivas sobre a solidez, a confiabilidade e o profissionalismo comercial, além de considerações sobre a sua conduta ética.
- O RadiciGroup se empenha a redigir com os Clientes contratos e acordos comerciais completos em todos os aspectos e enunciados de modo claro e simples, em conformidade com as normas vigentes, sem recorrer a práticas elusivas ou de qualquer forma incorretas.
- O RadiciGroup se empenha enfim a acompanhar os seus produtos com uma documentação técnica ou ilustrativa completa, compreensível e verdadeira.

Propriedade intelectual

- Os Clientes se empenham a proteger e a usar de modo apropriado as informações sensíveis e de natureza confidencial (por exemplo, preços, custos, características técnicas dos produtos ou informações sujeitas a acordos específicos de confidencialidade) dos quais entrarem em posse e a assegurar que os direitos de propriedade intelectual do RadiciGroup sejam protegidos.
- Os Clientes devem adotar nas áreas sob sua responsabilidade todas as medidas necessárias para fazer com que os produtos do RadiciGroup, além do seu relativo know-how, não caiam nas mãos de falsificadores e não saiam da cadeia logística legal.
- Por sua vez, as informações sensíveis obtidas dos Clientes serão consideradas absolutamente confidenciais da parte do RadiciGroup em qualquer circunstância.



Código de Conduta dos Clientes

Trabalho

Recusa do trabalho forçado e infantil

- Os Clientes se empenham a não utilizar mão de obra forçada, vinculada ou coagida e não recorrerão a nenhum tipo de trabalho infantil na sua cadeia logística ou nas suas atividades de negócio, em conformidade com as normas estabelecidas pela OIL¹ (Organização Internacional do Trabalho) e com os princípios do United Nations Global Compact.

(1 Convenção sobre a idade mínima n. 138 de 1973 - Convenção sobre as piores formas de trabalho infantil n. 182 de 1999).

Tratamento correto e horário de trabalho

- Os Clientes devem gerir de forma legal e correta os contratos de trabalho dos Funcionários observando a legislação do trabalho de referência.
- Os Clientes se empenham a assegurar que no local de trabalho dos Funcionários não ocorra nenhum tipo de tratamento desumano e que os Funcionários não sofram ameaças, molestações, abusos sexuais, torturas ou punições corporais, restrições ou mau tratamentos mentais ou físicos.

Liberdade de associação

- Em conformidade com as leis nacionais e/ou locais, os Clientes respeitarão o direito dos seus Funcionários a se associarem livremente, se inscreverem em sindicatos, possuir representantes, aderir aos conselhos de trabalhadores e participar de contratação coletiva.

Qualidade, saúde, segurança e meio ambiente

Qualidade, Gestão das Reclamações e Melhoria Contínua

- O RadiciGroup se empenha a respeitar todos os vínculos contratuais, além de cumprir com os requisitos qualitativos e técnicos geralmente reconhecidos e concordados com o Cliente com a finalidade de fornecer bens e serviços seguros para o uso aos quais são destinados e capazes de satisfazer adequadamente as exigências dos Clientes.
- Visando a Melhoria Contínua, o RadiciGroup se empenha a conduzir pesquisas regulares de Satisfação do Consumidor junto a seus Clientes, e a realizar ações de melhoria em consequência do quanto identificado pela pesquisa.
- Enfim o RadiciGroup se empenha a abordar prontamente as reclamações e a geri-las em prazos razoáveis.

Segurança

- O RadiciGroup se empenha a respeitar os regulamentos nacionais em matéria de qualidade, saúde, segurança e meio ambiente, além de obter, conservar e atualizar todas as permissões, licenças e registros necessários relativos aos seus produtos e processos.
- Por sua vez, os Clientes aplicarão tais boas praxes em matéria de qualidade, saúde, segurança ao longo de toda a cadeia logística.
- Para todas as substâncias perigosas, o RadiciGroup tornará disponíveis, como previsto pela legislação vigente, e pelo Regulamento Reach, as fichas de segurança contendo todas as informações necessárias e pertinentes em matéria de segurança.

Saúde e segurança no trabalho

- Os Clientes se empenham a proteger os Funcionários dos riscos presentes na atividade de trabalho e de tarefas extenuantes no local de trabalho, além dos riscos associados às infra-estruturas utilizadas pelos Funcionários.
- Os Clientes proporcionarão ações apropriadas (controles, procedimentos, manutenção preventiva) para limitar os riscos para a saúde e proporcionar a segurança no local de trabalho. Quando riscos não puderem ser adequadamente mantidos sob controle através de tais meios, os Clientes se empenham a fornecer aos Funcionários equipamentos de proteção individual apropriados.



Código de Conduta dos Clientes

Gestão de emergências, informação e treinamento sobre os riscos

- Os Clientes se empenham a identificar situações potenciais de emergência no local de trabalho, além de reduzir ao mínimo seu risco de ocorrência. Além disso se empenham a tornar disponíveis as informações de segurança sobre os riscos identificados, treinando os Funcionários para assegurar a estes uma proteção adequada.

Proteção do meio ambiente e conservação dos recursos

- Analogamente ao quanto efetuado pelo RadiciGroup, os Clientes são convidados a adotar sistemas para garantir que a manipulação, a movimentação, a conservação, a reciclagem, a reutilização ou a gestão dos resíduos e a gestão das emissões para atmosfera e das águas residuais ocorram de modo seguro e em conformidade com a legislação vigente no País de referência.
- Os Clientes também são convidados a utilizar com parsimônia e sensatez os recursos naturais (por exemplo água, fontes de energia, matérias primas) e a utilizar processos capazes de reduzir o consumo de energia e as emissões de gases a efeito estufa com a finalidade de mitigar o impacto dos processos sobre os recursos do planeta.

Sistemas de gestão empresarial

Requisitos legais

- Os Clientes se empenham a respeitar as leis, os regulamentos, os acordos contratuais em vigor e os standards geralmente reconhecidos.

Comunicação dos critérios de sustentabilidade à cadeia logística

- Os Clientes são convidados a comunicar os princípios indicados no presente Código à sua cadeia logística.

Gestão dos riscos

- Os Clientes devem implementar os mecanismos necessários para identificar e gerir os riscos nas áreas tratadas pelo presente Código, respeitando ao mesmo tempo os requisitos legislativos aplicáveis.

Auditorias

- Os Clientes são convidados a manter disponíveis informações documentadas que demonstrem o compartilhamento e a colocação em prática dos valores expressos no presente Código. Através de acordo expresso com o Cliente, o RadiciGroup se reserva o direito de efetuar Auditorias.
- Quando os resultados de auditorias identificarem que o Cliente não está respeitando a forma ou a substância do presente Código, o RadiciGroup se reserva o direito de realizar, junto ao Cliente, um processo de melhoria apropriado.

Melhoria contínua

- Os Clientes são convidados a melhorar continuamente seu desempenho a nível de sustentabilidade, colocando em ação medidas apropriadas.

Relatórios para intervenções corretivas

Os Clientes poderão relatar violações ao presente Código ou qualquer comportamento não ético da parte dos funcionários do RadiciGroup ao Comitê ético da RadiciGroup através de e-mail confidencial a ethics@radicigroup.com e dos canais de comunicação presentes no website: www.radicigroup.com