

# Bilancio di Sostenibilità 2022

Essentials



# Indice

Lettera del Presidente	4	<b>E come Environmental</b>	<b>54</b>
Fiori e Piante dal Mondo RadiciGroup	7	<b>S come Social</b>	<b>86</b>
		<b>G come Governance</b>	<b>152</b>
<b>Il Gruppo</b>	<b>8</b>		
Chi siamo	9	Fiori e Piante del nostro mondo	164
La nostra Missione	9	Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità	166
Il Codice Etico	10	Lettera di validazione	168
I Valori	10	Recapiti utili	169
Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)	13		
La politica di Gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza	14		
I numeri che fanno la differenza	16		
Una presenza globale	18	<b>Case History</b>	
La Governance di RadiciGroup	20	<i>Un anno di riconoscimenti</i>	66
La sostenibilità permea ogni aspetto del nostro agire	24	<i>Energy-Action</i>	74
La struttura del Gruppo	26	<i>Roadmap to climate action</i>	78
Le Business Area di RadiciGroup	27	<i>Outdoor training</i>	98
I principali settori applicativi	28	<i>Conoscenza, consapevolezza, conseguenze</i>	104
Poniamo i nostri Clienti sempre al centro	40	<i>Salute e benessere</i>	108
Cerchiamo il meglio per dare il meglio	42	<i>Piccoli artisti</i>	110
Facciamo sistema sempre: le associazioni di categoria	44	<i>Radipeople®</i>	120
Radici. Una realtà, tanti mondi	46	<i>Life Cycle Assessment</i>	124
La sostenibilità	48	<i>Le eccellenze del tessile</i>	128
Una storia di sostenibilità	50	<i>Sostenibilità, innovazione e moda</i>	130
La matrice di materialità e di sostenibilità	52	<i>Ci vuole Anima</i>	136
Gli Stakeholder	53	<i>Uni-Forme</i>	138
		<i>Logit e il territorio</i>	150
		<i>Enablon</i>	162

“

**Anche quest'anno vi do il benvenuto in apertura del Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup** proprio come se vi accogliessi all'ingresso di una delle nostre Aziende. Sfogliare questo Bilancio è infatti come entrare in uno dei nostri siti per scoprirne le peculiarità. La sostenibilità è ormai così profondamente parte di noi che non possiamo raccontare nulla dei nostri impianti, della nostra expertise, della nostra offerta al mercato senza parlare allo stesso tempo di **Persone, Ambiente, Innovazione** come dei fattori chiave che ci caratterizzano. Il Bilancio di Sostenibilità ci rappresenta in modo trasparente perché offre di noi una visione dinamica, a tutto tondo.

Nel 2022 abbiamo intrapreso un importante lavoro di analisi e aggiornamento della nostra strategia di sostenibilità attraverso la quale vogliamo mantenerci all'avanguardia dal punto di vista etico e competitivo. Sappiamo bene infatti che sostenibilità e competitività vanno di pari passo e si alimentano a vicenda. Insieme a 200 Stakeholder abbiamo riflettuto sui temi materiali, quelli che ci guidano nel nostro cammino attuale e futuro. Abbiamo rinnovato la convinzione che l'ambiente, le risorse umane, la salute e la sicurezza, i territori sono per noi fondamentali. Ma abbiamo condiviso con i nostri interlocutori che per noi sono sempre più rilevanti anche

la **digitalizzazione**, la **catena del valore**, la **governance** e molti altri argomenti che sono illustrati nelle pagine a seguire.

Come leggerete nel Bilancio, pur con le difficoltà macroeconomiche e geopolitiche che lo scenario del 2022 ha presentato, la nostra **performance ambientale** si è mantenuta sui **buoni livelli consolidati**. Mi fa particolare piacere menzionare l'ulteriore **aumento dell'energia da fonte rinnovabile** che utilizziamo, gli investimenti per la decarbonizzazione e la **diminuzione delle emissioni** legate ai prodotti. Proprio a questo proposito, abbiamo lavorato moltissimo con la catena del valore per realizzare **soluzioni performanti, ma anche “leggere” per l'ambiente**, come abbiamo raccontato nelle case history. In questo percorso l'innovazione ha avuto un ruolo di primo piano, è stata lo strumento per approfondire ulteriori opportunità legate, ad esempio, all'economia circolare, al riciclo o ai polimeri bio-based per valorizzare al meglio le risorse che utilizziamo.

Non ci accontentiamo di dire che lavoriamo per ridurre la nostra footprint, ne diamo prova attraverso fatti e dati solidi. Abbiamo misurato e continueremo a misurare con attenzione gli impatti dei prodotti attraverso gli studi di **Life Cycle Assessment** per migliorare esattamente là

dove serve. In questo e nel nostro agire quotidiano, come potrete vedere, ci supporta sempre più la digitalizzazione che mettiamo al servizio della sostenibilità in numerosi progetti.

Questo Bilancio di Sostenibilità parla di Persone che condividono una stessa visione di **Salute e Sicurezza** come valori non negoziabili, proprio come il **rispetto**, la **non discriminazione**, la valorizzazione delle peculiarità individuali. Non ultimo, il Bilancio descrive chi siamo, chi sono i nostri **Collaboratori** che ogni giorno creano il successo del Gruppo attraverso il lavoro e la passione, e che, come ogni anno, **voglio ringraziare**.

**Siamo più di 3.100 persone**, sono contento di constatare che i nostri Dipendenti gradualmente crescono dal punto di vista numerico e non solo. Ogni anno proponiamo nuova **formazione specialistica**, valorizziamo e aggiorniamo il know-how dei Lavoratori, offriamo ai giovani posizioni con **prospettive di crescita** e ci prendiamo cura dello **sviluppo professionale** in ogni fase della carriera.

Siamo consapevoli che la nostra **attrattività nei confronti dei giovani** e la capacità di mantenere i talenti acquisiti si basa molto sulla **serietà e credibilità delle nostre azioni**.

È insieme ai ragazzi e alle ragazze che vogliamo costruire il futuro del Gruppo.

Siamo una realtà che fa del mondo il proprio orizzonte, ma siamo **orgogliosi delle nostre solide radici** nei territori in cui “abitano” le nostre Aziende. È bello per me scoprire e far conoscere anche a voi i diversi modi in cui siamo stati vicini alle **Comunità Locali** nel 2022. Il sostegno alle attività sportive, la partecipazione agli eventi culturali, il supporto a chi attraversa situazioni difficili dal punto di vista della salute sono elementi intrinseci del nostro essere RadiciGroup.

Vorrei concludere questa lettera con un concetto tratto dal Codice Etico di Gruppo che lo scorso anno è diventato un riferimento importante per tutti noi. Sempre più **ci dobbiamo sentire “responsabili”**, riconoscere a noi stessi sia la capacità di fare le cose, che la responsabilità di farle al meglio. È questo l'impegno che, in prima persona, rinnovo qui con le Persone di RadiciGroup e con tutti coloro che condividono il nostro cammino verso la sostenibilità

”

**Angelo Radici**  
Presidente di RadiciGroup



“

**Il futuro sostenibile  
non è di chi lo immagina,  
è di chi lo fa.** ”

*Angelo Radici  
Presidente di RadiciGroup*

## **Fiori e Piante dal Mondo RadiciGroup**

Abbiamo vestito il Bilancio di Sostenibilità 2022 con le suggestive immagini di fiori e piante che rappresentano alcuni paesi in cui il Gruppo opera. Incarnano la bellezza e varietà del patrimonio naturale di questi luoghi che tutti siamo chiamati a rispettare e proteggere. Non solo, queste piante e questi fiori raccontano di realtà diverse, ma ugualmente ricche e importanti. Sono il simbolo della grande varietà culturale, linguistica, sociale che sempre più rende RadiciGroup una realtà unica.

*Per la versione estesa  
del Bilancio di Sostenibilità.*



# Il Gruppo



## Chi siamo

RadiciGroup è **leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate**, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale.

I prodotti di RadiciGroup sono realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e all'integrazione nella filiera della poliammide, e sono sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori. Alla base della strategia di RadiciGroup, una forte attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e alla sostenibilità sociale e ambientale.

## La nostra Missione

- **Promuovere lo sviluppo** dei business nel **rispetto** dei valori e della cultura del nostro Gruppo.
- Perseguire la nostra Vision attraverso la **valorizzazione e l'ottimizzazione delle nostre risorse**, attraverso alleanze, ricercando sempre nuovi mercati, anche di nicchia.
- Sviluppare **nuovi prodotti** ed applicazioni nel segno della **sostenibilità**.

## Il Codice Etico

Nel 2022 il Codice Etico della holding Radici Partecipazioni è diventato, a tutti gli effetti, il Codice Etico di tutte le Aziende di RadiciGroup. Presentato attraverso un evento virtuale a tutti i Dipendenti nel mondo, il Codice Etico non è un punto di arrivo, bensì **il punto di partenza per migliorare ogni giorno senza perdere di vista l'identità comune**, pur nella diversità dei contesti aziendali, sociali e culturali che, anzi, rappresentano una ricchezza.

Tra i suoi contenuti chiave, la formalizzazione di alcuni impegni di comportamento corretto, trasparente e responsabile nei confronti degli Stakeholder che assumono così un ruolo cardine nella visione etica del Gruppo.

**Il Codice Etico di RadiciGroup**, proprio per il suo carattere di inclusività e trasparenza, **è a disposizione di chiunque lo voglia consultare sul sito del Gruppo.**

Per la versione completa  
del Codice Etico.



## I Valori di RadiciGroup

Nati dalla passione e dall'impegno di circa **60 Collaboratori** di diversa età e nazionalità che hanno contribuito a costruire una visione di RadiciGroup oggi e nel futuro, **i valori ci guidano nelle scelte quotidiane**. Promuovono inoltre il **contributo individuale** al raggiungimento degli **obiettivi comuni** di crescita, trasparenza, governance attenta alle Persone e all'Ambiente delineati nel Codice Etico di RadiciGroup.

### 01. Legalità e rispetto delle Leggi: una garanzia per tutti noi

Il nostro Gruppo rispetta, e si impegna a far rispettare in tutte le Aziende, le Leggi degli Stati in cui svolge la propria attività. Sosteniamo infatti la diffusione di una cultura di legalità attiva, nella convinzione che, anche nei luoghi di lavoro, dignità, libertà, sicurezza e solidarietà siano valori a cui ciascuno deve contribuire.

### 02. Ci guida la sostenibilità

I nostri processi sono ottimizzati, investiamo per la riduzione degli impatti e per realizzare prodotti con performance ambientali misurate e limitate. Promuoviamo la formazione e siamo attenti alla Salute e alla Sicurezza dei Lavoratori perché RadiciGroup riconosce la centralità della Persona come suo principio chiave. Lavoriamo insieme alle Comunità Locali, dalle quali proviene gran parte dei nostri Collaboratori, per una crescita in armonia. Da sempre concretizziamo, insieme agli Stakeholder, l'impegno per la sostenibilità per creare valore condiviso.

### 03. Salute e Sicurezza si mettono al lavoro

Per noi la Salute e la Sicurezza sono di primaria importanza. Questo alimenta il nostro impegno a rispettare tutte le misure previste dalle normative vigenti e non solo. Agiamo anche in maniera proattiva per analizzare costantemente i rischi e prevenire gli infortuni. La formazione e il coinvolgimento dei Lavoratori fanno la differenza nel nostro Gruppo.

### 04. Il nostro capitale è prima di tutto umano

La Persona è al centro della nostra strategia. Promuoviamo lo sviluppo professionale riconoscendo il merito, valorizzando le competenze e investendo sulla formazione. Riteniamo l'equilibrio tra vita lavorativa e vita personale un punto di forza per un ambiente aziendale ottimale.

## 05. Elementi che danno valore

Siamo un Gruppo locale e, al tempo stesso, globale. La diversità è un nostro punto di forza, un elemento che dà valore alle scelte. Per questo promuoviamo i principi delle pari opportunità e dell'inclusività e rifiutiamo ogni discriminazione basata sul sesso, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, l'età, le opinioni politiche, le credenze religiose, lo stato di salute, l'orientamento sessuale e le condizioni economico-sociali.

## 06. Mai senza correttezza e trasparenza

Correttezza e trasparenza sono tra i nostri principi chiave. Ogni processo deve essere chiaro per quanto riguarda ruoli e responsabilità, ogni decisione deve essere motivata e assunta senza scostarsi dal principio di buona fede, nel rispetto delle regole e delle Persone. I nostri rapporti con tutti i nostri interlocutori nascono nel segno della trasparenza, pur rispettando gli obblighi di confidenzialità.

## 07. Ci sentiamo respons-abili

Ognuno di noi si impegna ad assumersi la responsabilità delle proprie azioni, a rispettare i tempi prestabiliti nello svolgimento del lavoro, a rispettare tutti gli Stakeholder. Siamo convinti che l'eventuale errore commesso nel lavoro quotidiano sia una occasione per crescere.

## 08. Lo spirito di squadra è la nostra miglior materia prima

Siamo sicuri che condividere informazioni ed esperienze tra le diverse funzioni di una stessa Società, così come tra diverse Società del nostro Gruppo ci faccia crescere. Vogliamo alimentare una cultura orientata alla collaborazione tra le funzioni aziendali e promuoviamo iniziative per rafforzare il nostro spirito di squadra, la più importante tra tutte le nostre materie prime.

# Gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)

Quando le Nazioni Unite hanno sviluppato l'Agenda 2030, l'ambizioso programma d'azione per le persone, il Pianeta e la prosperità basato su una crescita economica equa, il benessere sociale e la tutela ambientale, hanno interpellato per la prima volta le Aziende. Queste ultime sono state investite di un'importante responsabilità: porre le loro risorse al servizio della sostenibilità a 360 gradi.

RadiciGroup non si è sottratto alla sfida. Anno dopo anno **il Gruppo condivide lo spirito degli SDGs e contribuisce concretamente al loro raggiungimento** attraverso le numerose iniziative descritte in questo Bilancio di Sostenibilità ed evidenziate dalla presenza delle caratteristiche icone nei diversi capitoli.



## La politica di Gruppo per la Qualità, l'Ambiente, l'Energia, la Salute e la Sicurezza

Fin dal titolo questa Politica identifica alcuni **temi chiave per la gestione responsabile presente e futura del Gruppo**. È anche un'importante linea guida per supportare RadiciGroup **nell'attuazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** delle Nazioni Unite.

Parte integrante della Governance del Gruppo, non si propone unicamente di garantire la conformità legislativa, ma vuole **sostenere la proattività delle strategie e rendere gli Stakeholder sempre più responsabili** nel processo di crescita duratura e sostenibile.

“

Guardare oltre per **valorizzare il business, garantire continuità ed essere inclusivi con tutti gli Stakeholder**. Così RadiciGroup opera ogni giorno concretizzando i suoi valori distintivi: centralità della persona, affidabilità, correttezza e trasparenza. Così il Gruppo assicura **Qualità ai suoi prodotti, promuove la Salute e la Sicurezza sui luoghi di lavoro e agisce nel rispetto dell'Ambiente**. Un impegno di lungo termine, volto a perseguire uno sviluppo sociale, economico e ambientale davvero sostenibile, alimentato da innovazione e ricerca che rappresentano il fondamento per progettare e far progredire le tecnologie, i processi e i prodotti.

In questo contesto, RadiciGroup persegue una sempre maggiore **cooperazione e sinergia tra le varie funzioni delle Aree di Business**, per avviare un percorso di ottimizzazione e ricerca dell'eccellenza di ciascun processo, attraverso il **miglioramento continuo delle attività, della trasparenza operativa e comunicativa, dei prodotti e dei servizi forniti** in termini di Qualità e di prestazioni di utilizzo, in stretta collaborazione con gli Stakeholder.

La diligente osservanza delle normative di tutela dell'Ambiente, Salute e Sicurezza dei Lavoratori e della prevenzione degli eventi dannosi a carico dei prodotti e dei processi produttivi costituisce la base imprescindibile di ogni attività del Gruppo. A tale scopo, **RadiciGroup adotta per le proprie aziende Sistemi di Gestione per Qualità, Ambiente ed Energia, Salute e Sicurezza**, opportunamente certificati da Organismi riconosciuti e basati su procedure ben definite e comprese a tutti i livelli organizzativi.

Giugno 2019

Per assicurare la **Qualità dei prodotti** e dei servizi forniti, il Gruppo si avvale di numerosi strumenti che consentono di generare **processi robusti e affidabili**, soddisfare le richieste più esigenti e promuovere il miglioramento continuo. Per quanto riguarda invece **l'Ambiente e l'Energia**, RadiciGroup lavora per **ottimizzare le prestazioni** con risultati visibili e misurabili, investendo e impiegando risorse umane e tecnologiche per monitorare e ridurre i gli impatti ambientali. Contemporaneamente, il Gruppo promuove **l'impegno ambientale anche presso i propri Clienti, Fornitori, Lavoratori** e, attraverso attività di coinvolgimento, presso tutti gli Stakeholder. Tutto questo prendendo in considerazione l'intera filiera produttiva, misurando l'impronta ambientale dei principali prodotti e servizi e valutando, ove possibile, l'applicazione di principi **ispirati all'eco-design e ad un'economia circolare**.

La Direzione, consapevole del fatto che la **Sicurezza** e la **Salute** dei Lavoratori sono **elementi prioritari** e di centrale importanza, assicura gli standard di sicurezza previsti dalle norme vigenti in materia, ne verifica regolarmente il rispetto e l'efficacia, perseguendo l'obiettivo di aumentare la prevenzione e il controllo per ridurre il rischio di incidenti. Promuove inoltre un **rapporto trasparente e collaborativo con le autorità e le Comunità Locali**, incoraggia **meccanismi di consultazione dei Lavoratori** e favorisce la loro partecipazione ai processi aziendali. Accanto a questo il Gruppo pone in campo notevoli risorse per la **formazione dei Lavoratori, per accrescerne la conoscenza e la consapevolezza** di quanto l'apporto individuale sia fondamentale in termini di risultato complessivo.

Angelo Radici

Presidente di RadiciGroup

Maurizio Radici

Vicepresidente di RadiciGroup

”



## I numeri che fanno la differenza



**Personale**  
circa **3.100**  
dipendenti

**Fatturato 2022\***  
**1.543**  
milioni di €

**Network**  
**>30**  
unità produttive e sedi  
commerciali in Europa,  
nelle Americhe e in Asia

\*Fatturato consolidato di RadiciGroup 2022.

# Una presenza globale



## Europa

---

### Repubblica Ceca

Podbořany

### Francia

Saint Priest

### Germania

Lüneburg

Selbitz

Tröglitz

### Ungheria

Szentgotthárd

### Svizzera

Stabio

### Regno Unito

Wakefield

### Romania

Săvinești

### Spagna

Barcellona

## Americhe

---

### Argentina

Buenos Aires

Rio Grande

### Brasile

Araçariquama - São Paulo

São José dos Campos

### Messico

Ocotlán

### USA

Wadsworth

## Italia

---

Ardesio

Buronzo

Casnigo

Chignolo d'Isola

Gandino

Novara

Villa d'Ogna

## Asia

---

### Cina

Shanghai

Suzhou

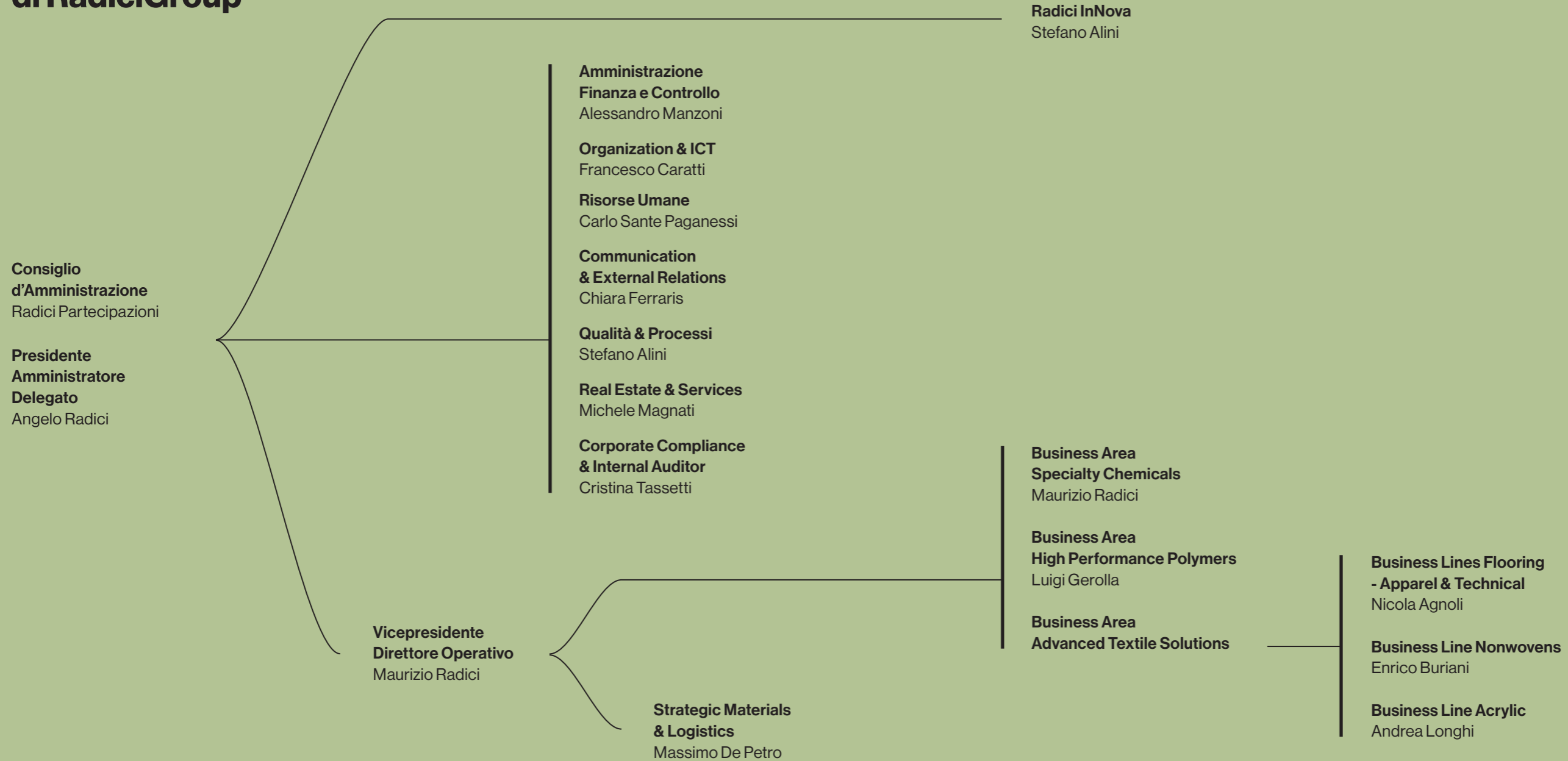
### India

New Delhi

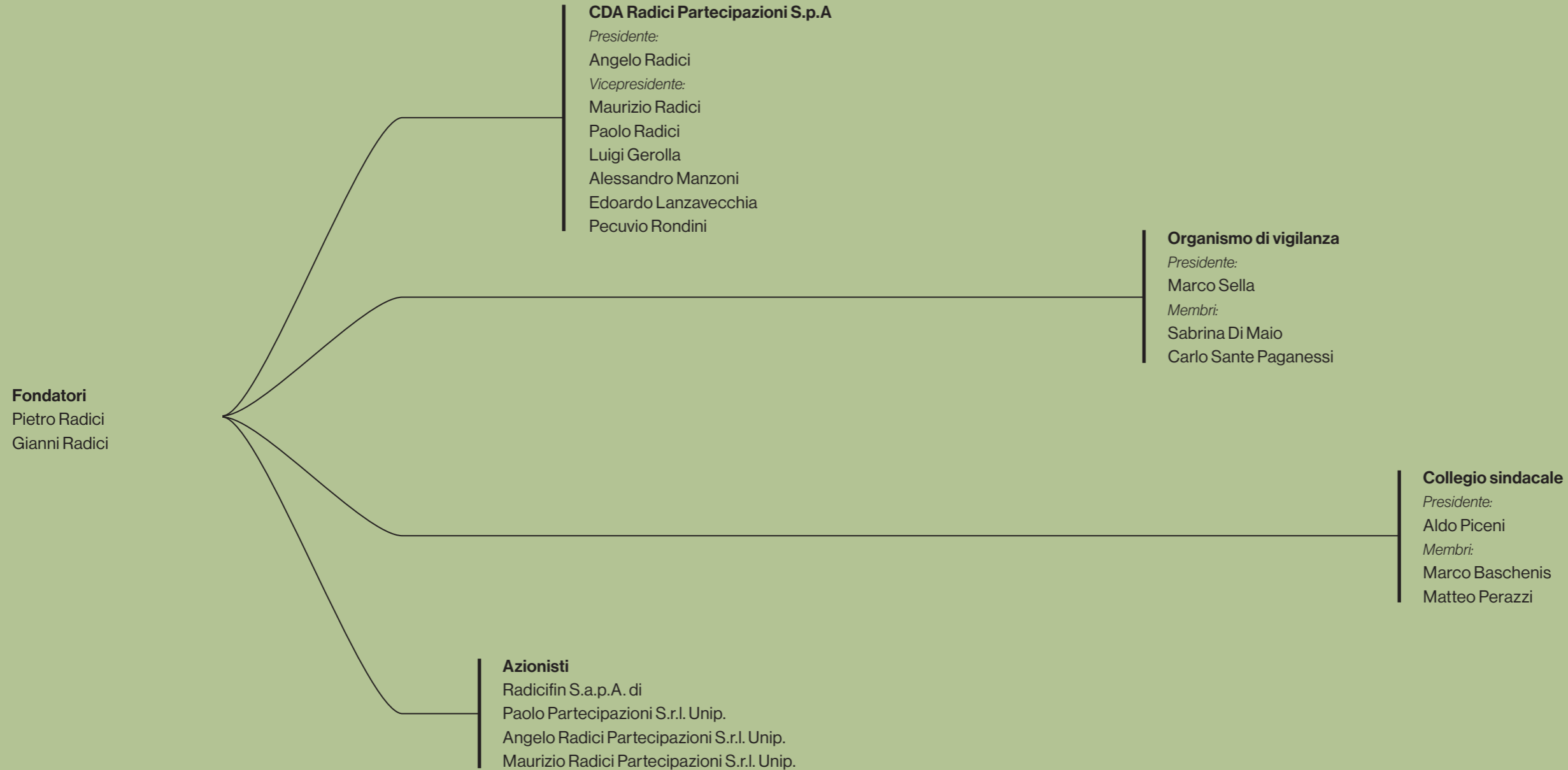
Gurugram

Halol

# La Governance di RadiciGroup



# La Governance di RadiciGroup



## La sostenibilità permea ogni aspetto del nostro agire

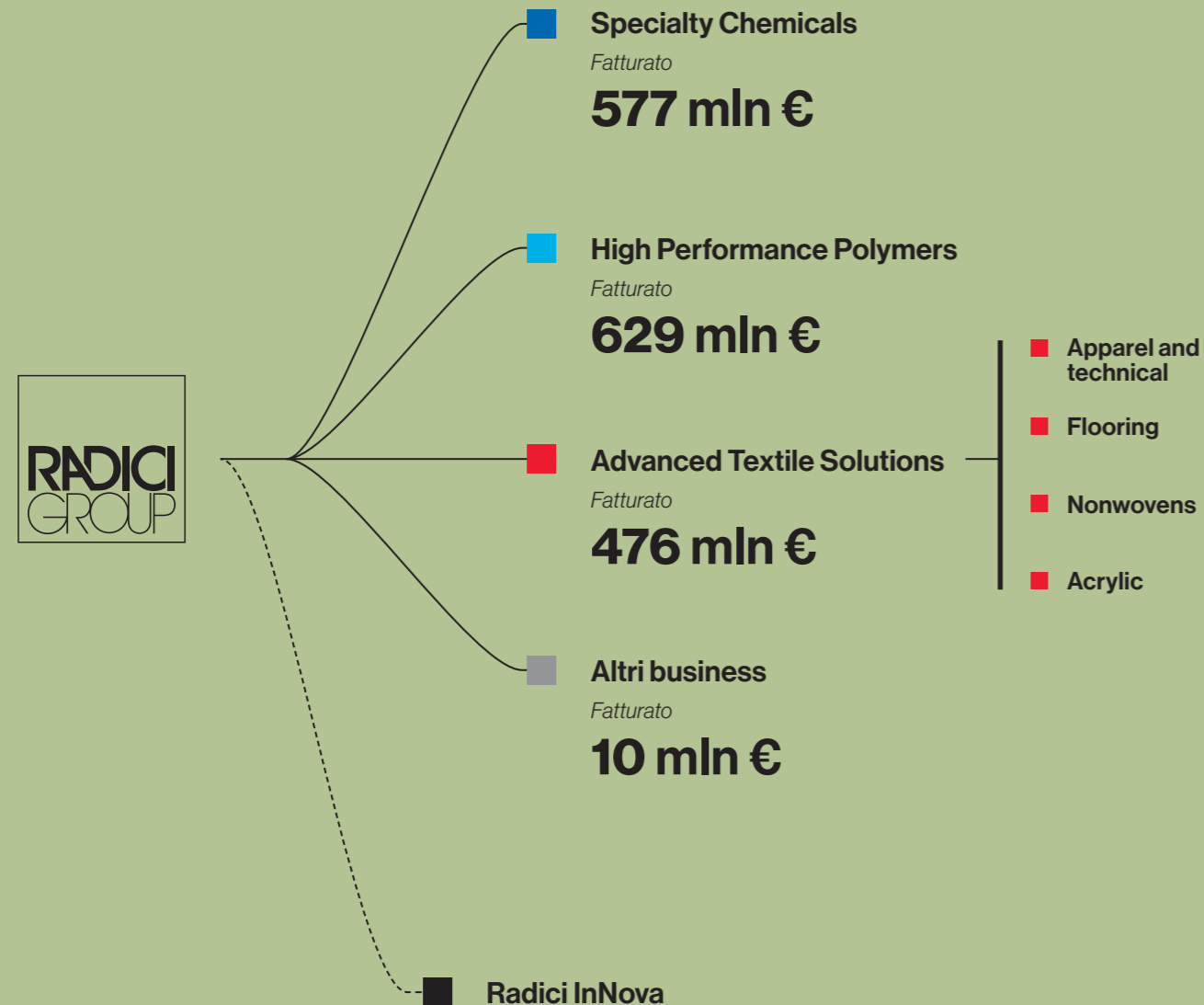
La sostenibilità nei suoi diversi aspetti sociali, ambientali, economici e di governance è sempre più presente nell'agenda dei vertici di RadiciGroup.

Il Consiglio di Amministrazione ha un ruolo centrale nel supportare l'impegno per lo sviluppo sostenibile lungo la catena del valore e nell'integrare le tematiche ESG nella strategia di Gruppo.

- Il CDA di Radici Partecipazioni ha approvato nel corso del 2022 il **Codice Etico di RadiciGroup**, profondamente legato alle tematiche ESG, e agisce in coerenza con questa linea guida promuovendone i valori. Il nostro Presidente, nella lettera di introduzione del Codice stesso, lo ha definito come il punto di riferimento dell'agire quotidiano. Non solo. Lo ha descritto come lo strumento attraverso il quale RadiciGroup si presenta agli Stakeholder.
- Sempre nel 2022 un accurato **lavoro di ridefinizione dei temi materiali**, ha visto la **Proprietà di RadiciGroup approvare i temi di rilievo del Gruppo** individuati dagli Stakeholder e **suggerirne di nuovi** nel corso di un percorso dedicato alla governance di sostenibilità.
- Oltre all'approvazione dei temi materiali, il nostro **Presidente**, attraverso la **lettera che annualmente introduce il Bilancio di Sostenibilità**, offre agli Stakeholder un **commento delle performance di sostenibilità** del Gruppo ma non solo. **Delinea anche le strategie future** e consente agli interlocutori di avere, in anteprima, una visione delle tematiche che saranno oggetto dell'impegno di RadiciGroup nel breve e medio termine.

- Nel 2023 la **formulazione di obiettivi** che delineano il **contributo di RadiciGroup all'Agenda 2030** ha visto e vedrà gli **Azionisti discutere e approvare le risoluzioni concrete** che il Gruppo metterà in campo a medio e lungo termine in tema, ad esempio, di decarbonizzazione, uso delle risorse, economia circolare, rispetto dei diritti umani e dei Lavoratori, valorizzazione e benessere delle Risorse Umane.

## La struttura del Gruppo



Fatturati 2022, consolidati a livello di Business Area. Il dato delle singole Business Area include le vendite effettuate ad altre Business Area del Gruppo.



## Le Business Area di RadiciGroup

### Area Specialty Chemicals

È l'area di Business specializzata nella produzione di **intermedi chimici, polimeri di PA6, 66, 610 e polimeri speciali**: materie prime utilizzate per la realizzazione di molteplici prodotti sia direttamente dal Gruppo, per lavorazioni successive nei settori dei polimeri ad elevate performance e delle fibre, sia dai Clienti.

### Area High Performance Polymers

È specializzata nella produzione di **polimeri ad elevate performance, anche provenienti da fonte bio o da riciclo**. I tecnopolimeri di RadiciGroup sono caratterizzati da numerose proprietà chimico-fisico-meccaniche a seconda del tipo di applicazione per cui si utilizzano.

### Area Advanced Textile Solutions

A questa Area di Business fanno capo **svariate tipologie di prodotto che spaziano dal filo di poliestere, al filo di nylon, al tessuto non tessuto**. Tutti questi prodotti sono disponibili sia da fonte fossile che da riciclo e da fonte parzialmente o interamente bio.

### Radici InNova. The Source of InNovation.

Alle 3 aree di business si affianca **Radici InNova**, società consortile **volta a sviluppare nuovi progetti di ricerca e innovazione** per i settori della chimica, dei polimeri ad alte prestazioni, delle soluzioni tessili avanzate, **in linea con la strategia di sostenibilità** del Gruppo.

# I principali settori applicativi

**I prodotti di RadiciGroup sono presenti in ogni aspetto della vita quotidiana.** Grazie alle loro caratteristiche di durabilità, performance e sostenibilità, costituiscono la scelta ideale per i Clienti in ogni parte del mondo. Qui di seguito una panoramica dei principali settori di applicazione.



**Abbigliamento**



**Elettrico  
Elettronico**



**Automotive**



**Medicale**



**Settore  
Industriale**



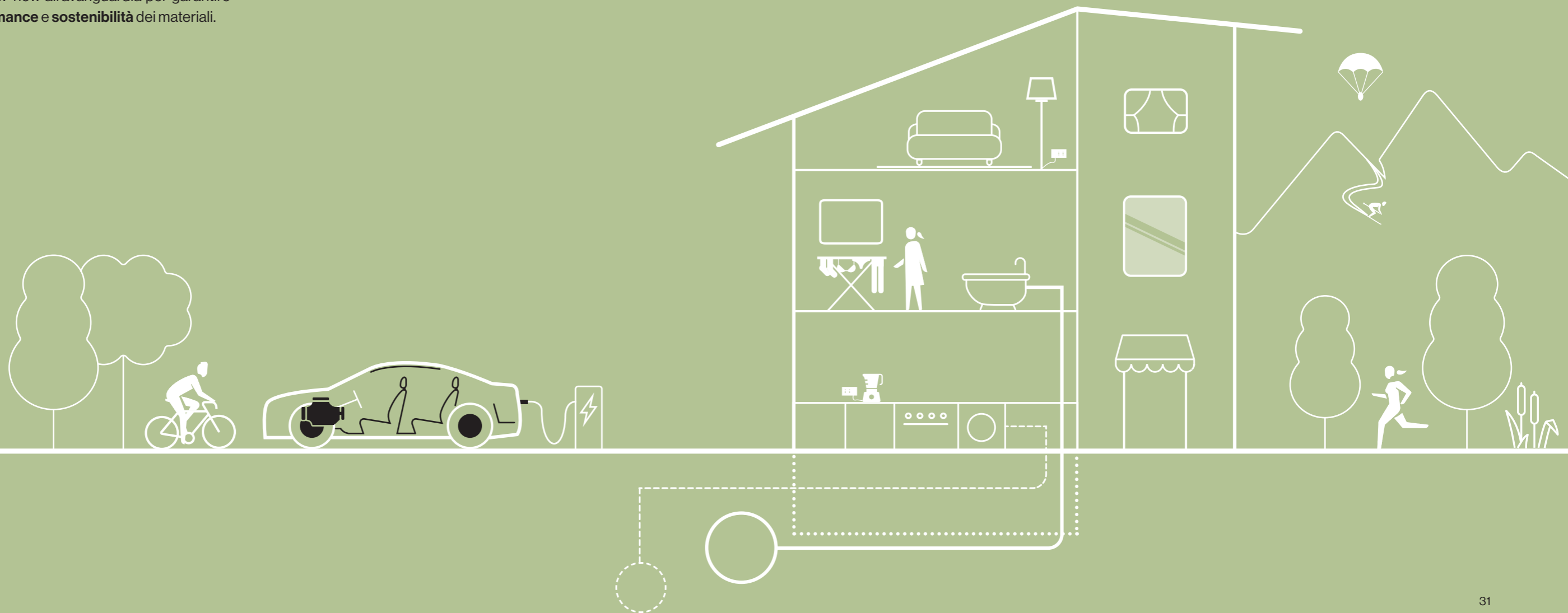
**Sport**



**Interior  
& Outdoor**

## Automotive

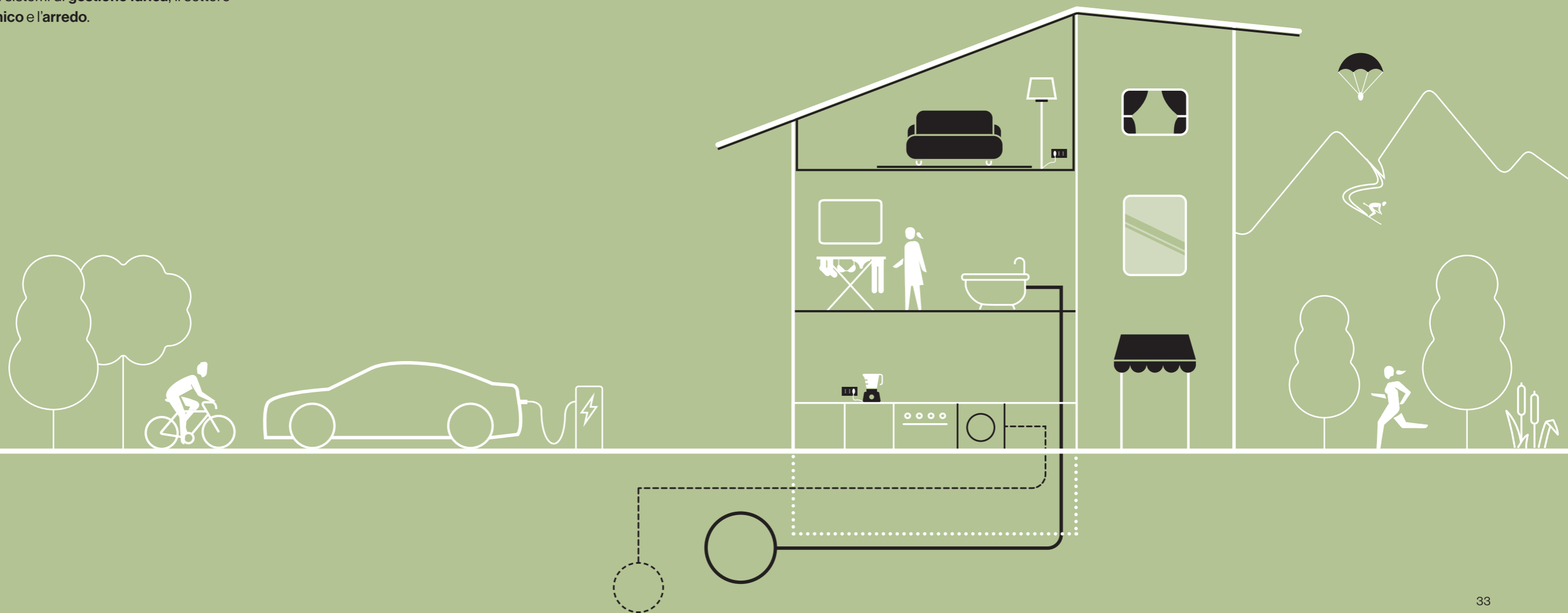
Una presenza di rilievo per i **tecnopolimeri nelle parti strutturali dell'auto** e nelle **componenti del motore**, nelle **batterie** e nei **sistemi di ricarica** dei veicoli elettrici e ibridi. **Soluzioni tessili avanzate** con filati e nontessuti per l'**interior dell'auto: tappetini, sedili e rivestimento del baule**. Un know-how all'avanguardia per garantire **sicurezza, performance e sostenibilità** dei materiali.





## Interior & Outdoor

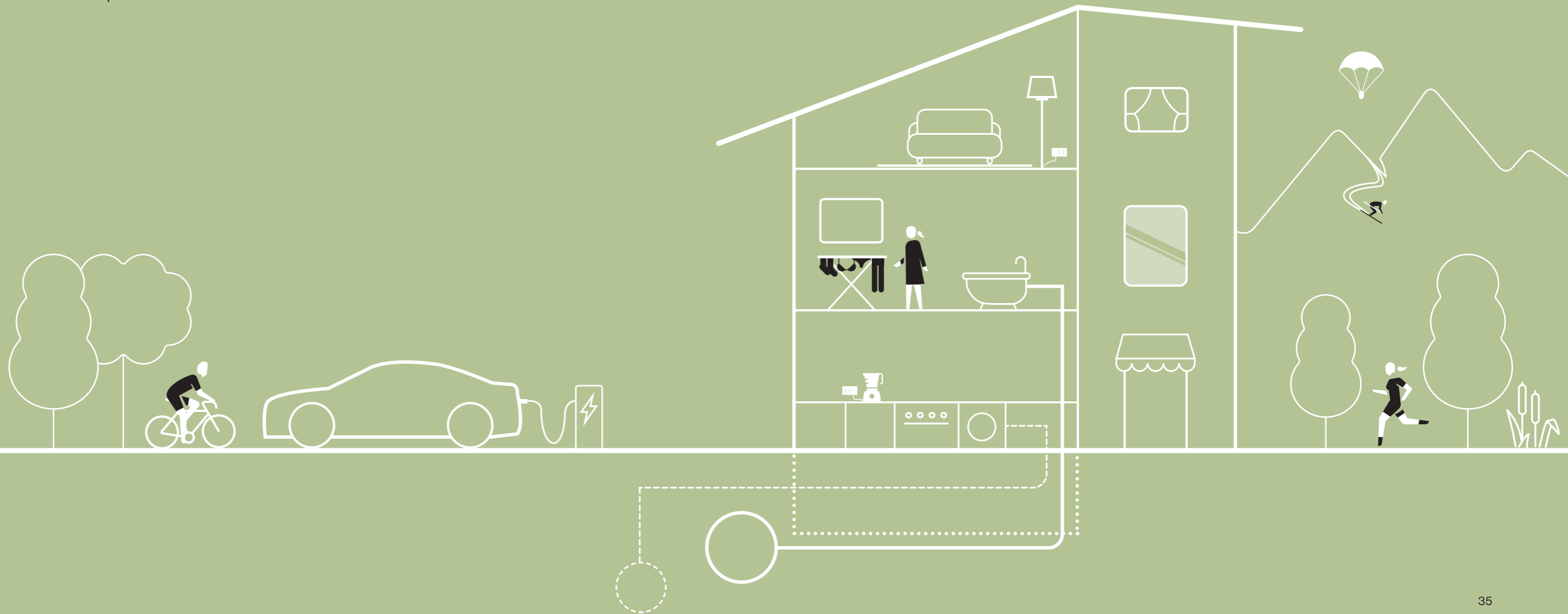
Soluzioni tessili innovative con filati per la pavimentazione, per le tende, i dispositivi di protezione solare, per il rivestimento di elementi di arredo, come divani e poltrone. Nontessuti per l'edilizia e il roofing. Tecnopolimeri per i componenti degli elettrodomestici, i sistemi di gestione idrica, il settore elettrico e elettronico e l'arredo.



# Abbigliamento

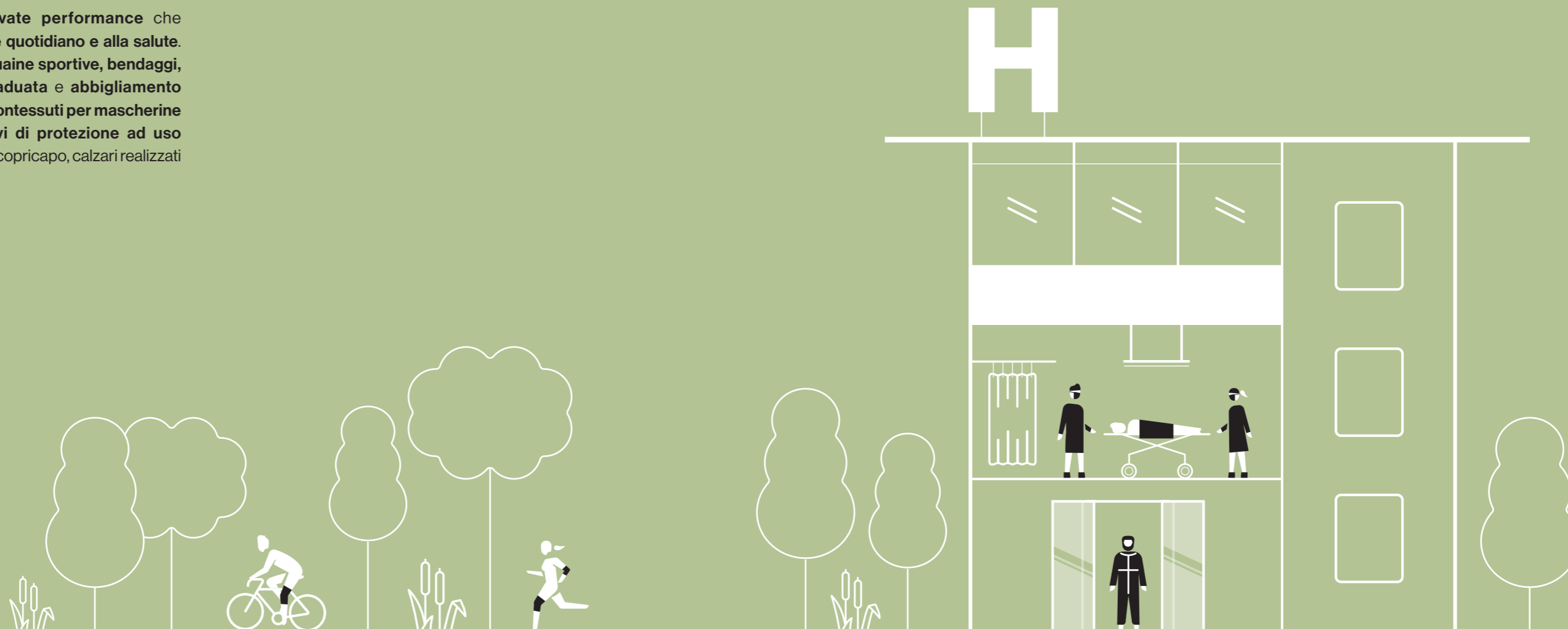
Un know-how all'avanguardia per **applicazioni nell'abbigliamento**, dallo **sportswear** all'**intimo**, dalla **calzetteria** all'**athleisure**, al **beachwear**.

**Filati funzionalizzati** per valorizzare il **comfort**, la **vestibilità**, la **durabilità** e la **performance** dei capi, con grande attenzione a ridurre l'impatto ambientale.



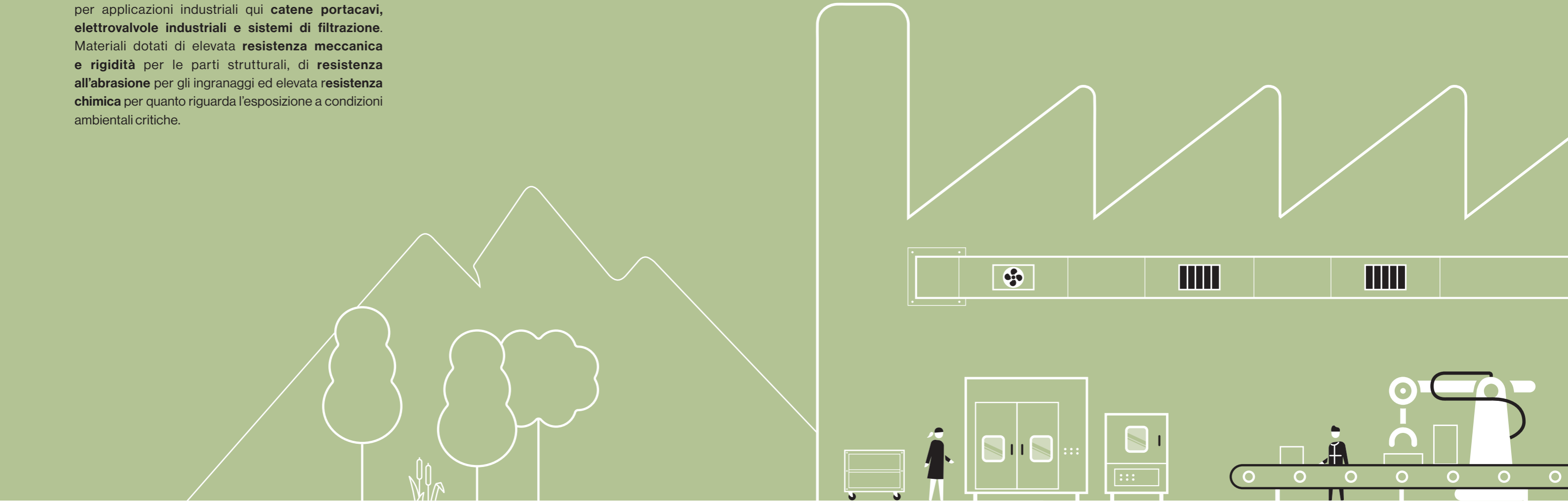
## Medicale

Materiali **sicuri e ad elevate performance** che contribuiscono al **benessere quotidiano e alla salute**. Filati med-tech per **tutori, guaine sportive, bendaggi, calze a compressione graduata e abbigliamento per il personale sanitario**. **Nontessuti per mascherine e produzione di dispositivi di protezione ad uso medicale**, come camici, tute, copricapo, calzari realizzati con nontessuti RadiciGroup.



## Settore industriale

Gamma di **tecnopolimeri e soluzioni tessili avanzate** per applicazioni industriali qui **catene portacavi, elettrovalvole industriali e sistemi di filtrazione**. Materiali dotati di elevata **resistenza meccanica e rigidità** per le parti strutturali, di **resistenza all'abrasione** per gli ingranaggi ed elevata **resistenza chimica** per quanto riguarda l'esposizione a condizioni ambientali critiche.



Dal Codice Etico

## Poniamo i nostri Clienti sempre al centro

In RadiciGroup lavoriamo costantemente per **soddisfare le aspettative dei Clienti** e garantire la continuità della relazione commerciale.

- Ci rapportiamo con i nostri Clienti secondo i principi di correttezza, seguendo le specifiche contrattuali.
- Ci impegniamo a offrire servizio e prodotti di qualità, a condizioni competitive, nel rispetto delle Leggi. Lavoriamo insieme per sviluppare e utilizzare prodotti a limitato impatto, attraverso processi in grado di ridurre l'uso delle risorse e la generazione di scarti e di emissioni.
- Accompagniamo sempre i prodotti con la documentazione prevista dalla legislazione vigente.
- Forniamo e richiediamo ai nostri Clienti un quadro informativo esauriente, in modo da prendere sempre decisioni consapevoli.
- Ci aspettiamo il rispetto delle condizioni pattuite e ci atteniamo, a nostra volta, a queste stesse condizioni. Non effettuiamo mai prestazioni senza la presenza di un adeguato rapporto contrattuale.

RadiciGroup si caratterizza per una **rete Clienti diffusa a livello mondiale**, servita sia attraverso un network distributivo globale sia attraverso un'attività produttiva internazionalizzata con impianti nei maggiori mercati.

L'area **Specialty Chemicals**, forte della propria integrazione negli intermedi per le poliammidi, offre un'ampia gamma di polimeri impiegati sia all'interno del **settore tecnopolimeri e fibre all'interno di RadiciGroup**, sia da **società terze**. Il business dell'acido adipico, oltre a servire l'autoconsumo per la produzione di polimero PA66 interno, si rivolge ad un'ampia clientela di dimensioni medie e grandi in una vasta gamma di settori, dai poliuretani, ai plastificanti ad altri settori industriali.

L'area **High Performance Polymers** si caratterizza per la notevole incidenza di **imprese di dimensioni medie e grandi** operanti in settori globalizzati come l'automotive e l'elettrico/elettronico, che richiedono da un lato una vicinanza ai poli produttivi di ogni area di riferimento dal punto di vista commerciale e produttivo, dall'altro la capacità di offrire un prodotto standardizzato per servire le catene del valore globali, indipendentemente dal sito fisico di produzione dello stesso.

Nell'area **Advanced Textile Solutions**, la clientela composta da un'elevata percentuale di **imprese medie e medio-piccole** richiede una speciale attenzione alla gestione della relazione che tenga conto delle catene del valore complesse, articolate e spesso globalizzate in cui esse operano. Performance e sostenibilità sono le parole d'ordine dei settori applicativi delle fibre, dall'abbigliamento, all'arredamento all'automotive.

**Tutti i Clienti di RadiciGroup sono aziende trasformatrici.**

Anche nel 2022 RadiciGroup ha messo a disposizione dei suoi Clienti:

- **Una solida integrazione a monte con processi ottimizzati e controllati.**
- **Una rete produttiva, distributiva e commerciale capillare**, garanzia per il Cliente di vicinanza e di continuità delle forniture.
- **La sensibilità costante alle sfide dei diversi settori**, dalla **circolarità** alla **chimica verde**, dalla **moda sostenibile** alla **mobilità elettrica**, al **med-tech**.
- **Il rafforzamento dell'offerta di soluzioni sostenibili** con prodotti riciclabili, da riciclo e bio-based.
- **Le attività di R&D**, con un rafforzamento dei **progetti in ambito di circolarità e di sostenibilità** di processo e di prodotto, **anche sulla base dell'eco-design**, per sviluppare soluzioni e materiali ad alte performance, ove possibile a base di intermedi sostenibili, che possano tradursi in prodotti **sicuri, durevoli, riciclabili, a impatto leggero e misurato**, in linea con le richieste più pressanti del mercato.

Dal Codice Etico

## Cerchiamo il meglio per dare il meglio

Nel nostro Gruppo scegliamo i **Fornitori** basandoci su criteri di **vantaggio competitivo, pari opportunità, economicità, qualità, sostenibilità** nonché sulla base di valutazioni obiettive che tutelano l'interesse e la reputazione delle nostre Società.

- Scegliamo i Fornitori dopo che ne abbiamo verificato l'attendibilità, la capacità di fornire beni e servizi adeguati, la garanzia di rispetto delle normative vigenti con speciale attenzione alla legislazione relativa alla tutela della Salute e Sicurezza sul lavoro e dell'Ambiente. Per far questo adoperiamo criteri oggettivi e verificabili, che non precludono il potenziale accesso alla fornitura a tutti coloro che sono in possesso dei requisiti necessari.
- Ci rapportiamo con i Fornitori secondo principi di trasparenza, lealtà e correttezza nell'ottica di relazioni commerciali solide e durature.
- Per garantire la massima trasparenza ed efficienza del processo di approvvigionamento, predisponiamo in ogni Società del Gruppo un adeguato sistema di tracciabilità delle scelte, conservando la relativa documentazione, nel rispetto delle normative vigenti.
- Richiediamo ai Fornitori il rispetto delle condizioni pattuite e ad esse ci atteniamo.

I processi produttivi del Gruppo sono articolati e complessi, a cominciare dalle materie prime: caprolattame, fenolo, olone, ammoniaca, adiponitrile, polipropilene e polietilene o polimeri di poliestere, materiali indispensabili per le lavorazioni di RadiciGroup.

**I Fornitori di materie prime strategiche sono circa 70, operanti a livello mondiale**, e sono legati al Gruppo da accordi quadro. Essi **coprono il 73% circa della spesa in approvvigionamenti** del Gruppo e sono essenziali per ogni attività del Gruppo.

I Fornitori del Gruppo in relazione al fatturato e alla collocazione geografica

### Ripartizione delle tipologie di Fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2022

Materie prime strategiche	compreso fra 950 e 970 milioni di euro
Imballi + Trasporti	circa 76 milioni di euro
Manutenzioni + Utilities	circa 243 milioni di euro
Altri beni o servizi	circa 61 milioni di euro

### Ripartizione geografica dei Fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2022

Europa	circa 85% fatturato*
Asia	circa 10% fatturato
Americhe	circa 5% fatturato

\* Di cui una ventina di Fornitori chiave con fatturato superiore a 10 milioni di euro.

## Facciamo sistema sempre: le associazioni di categoria

RadiciGroup attribuisce grande importanza alla presenza nelle associazioni di categoria, industriali, scientifiche. Queste presidiano la filiera produttiva da monte a valle e costituiscono un importante contesto pre-competitivo all'interno del quale è possibile:

- **Sviluppare progetti di ricerca ed affrontare collettivamente alcune sfide chiave**, presenti e future, in termini di prodotto o di sistema.
- **Condividere competenze e potenziali rischi per sviluppare soluzioni condivise** che rispondono a nuovi bisogni che il mercato manifesta.
- **Far giungere la propria voce a livello istituzionale per supportare con autorevolezza gli organi governativi** nel loro compito decisionale e legislativo o lavorare per creare consapevolezza e cultura nei consumatori.

La presenza, in queste associazioni, di numerosi competitor del Gruppo, in un ambito di confronto aperto e diretto, testimonia il pieno rispetto di tutti gli attori dello scenario e delle regole di correttezza commerciale da parte di RadiciGroup.

## Elenco 2022 delle principali associazioni di cui è membro RadiciGroup



ABRAFAS - Associação Brasileira de Produtores de Fibras Artificiais e Sintéticas	Federchimica Assofibre
AICQ	ICESP-Italian Circular Economy Stakeholder Platform
Association of Plastics Industry	IHK (Industrie- und Handelskammer)
Camera di Commercio e Industria di Neamt	Nordostchemie
Camera di Commercio italiana in Cina	OMA - Ohio Manufacturer's Association
Camera di Commercio Italo-Ceca	PINFA - Flame Retardants Association
CEFIC - European Chemical Industry	Plastics Europe AISBL (BE)
Chemie Wirtschaftsfoerd GMBH	Plastics Europe Italia
CIESP - Centro das Indústrias do Estado de São Paulo	Proplast
Cirfs	SINDTEXTIL - Sinditêtil Sindicato Indústria Fiação Tecelagem Estado São Paulo
Comitato Elettrotecnico Italiano	Sistema Moda Italia - TexClubTec
Confindustria Bergamo	Spring
Confindustria Novara -Vercelli -Valsesia	Tessile e Salute
Consorzio IBIS	Tecnici Materie Plastiche
Edana	Uniplast-Ente Italiano di Unificazione delle Materie Plastiche
Ellen MacArthur Foundation	VTB: Verband der Bayerischen textil und Bekleidungsindustrie
EPCA - European Petrochemical Association	Wadsworth Chamber of Commerce
Federazione Patronale Tessile	

Tra le tematiche trattate nel 2022, soprattutto per le associazioni europee, è opportuno citare il contesto legislativo che l'Unione Europea va delineando in coerenza con il Green Deal, con l'obiettivo ultimo di neutralità climatica. Il Gruppo è stato particolarmente

attivo su alcuni temi di sistema e di prodotto, ad esempio, la proposta relativa alla direttiva Ecodesign for Sustainable Products, il Digital Product Passport, la Corporate Sustainability Reporting Directive, i regimi di responsabilità estesa del produttore.

## Radici. Una realtà, tanti mondi

RadiciGroup è una realtà strutturata e multiforme, che oltre ai propri core business descritti in precedenza, è **parte di una più ampia struttura industriale** che include il business meccanotessile (Itema), dell'energia (Geogreen) e dell'Hotellerie (San Marco).

### itema

La storia di Itema Group affonda le sue origini nello slancio imprenditoriale di **Gianni Radici** che ha costruito, attraverso importanti partnership e acquisizioni, **una solida realtà dal 1967 ai vertici dell'industria meccanotessile** mondiale. Con sede a Colzate, **il 60% delle quote di Itema appartiene oggi alla Famiglia eredi Gianni Radici, mentre il restante 40% fa capo alle Famiglie Arizzi e Torri.**

Itema Group nel 2022 ha realizzato un **fatturato di € 338 milioni** e conta **1.099 dipendenti** in **7 stabilimenti produttivi** e **15 sedi nel mondo.**

- La capogruppo Itema® è oggi tra i leader mondiali nella **fornitura di soluzioni avanzate per la tessitura.** È inoltre **l'unico produttore al mondo** a realizzare telai con le tre migliori tecnologie di inserzione della trama senza navetta: **pinza, aria e proiettile.**
- Itema Group è attiva anche nel settore industriale tramite **Schoch®**, azienda produttrice di accessori per l'industria tessile, e **Lamiflex®**, fornitore di componenti in materiale composito destinati ai settori meccanotessile, industriale, aerospaziale e medicale.
- **Itemalab®**, l'incubatore di ricerca avanzata di Itema®, offre anche a terzi **servizi trasversali di ingegneria dei sistemi e re-ingegnerizzazione dei processi aziendali.**



Gruppo italiano nato nel 2000 come fornitore unico di energia per RadiciGroup, con le sue aziende GeoEnergie SpA e Geogreen SpA si presenta oggi come **uno dei più qualificati Fornitori** di un sistema integrato di prodotti e di servizi:

- Fornitura di **energia elettrica rinnovabile e gas naturale.**
- Produzione di **Energia Idroelettrica e Termoelettrica da Cogenerazione.**
- Sviluppo di **progetti nel settore delle energie rinnovabili** e del **teleriscaldamento.**



Prestigiosa **struttura alberghiera nel cuore di Bergamo**, ai piedi del famoso borgo medioevale che attrae turisti da tutto il mondo.

- **Camere dotate dei più moderni comfort** e strutture con servizi tecnici e audiovisivi avanzati.
- In grado di ospitare **meeting aziendali e ricevimenti**, oltre a offrire raffinati **servizi di ristorazione e banqueting** grazie al ristorante **Roof Garden.**

- Servizi di **consulenza per la gestione dell'efficiamento energetico**, la **gestione delle quote** e dei **diritti per le emissioni di CO<sub>2</sub>** in atmosfera.
- **Trading di titoli di efficienza energetica** (certificati bianchi) e **Garanzie di Origine da fonti rinnovabili (GO).**

Da sempre sensibile alla **tutela dell'ambiente ed in particolare dell'acqua**, risorsa chiave per le sue attività, il gruppo Geogreen opera secondo i più avanzati standard di sostenibilità ed in armonia con i territori presso i quali si trovano le sue centrali e a cui rivolge la sua **offerta di energia 100% rinnovabile.**

- Cucina che accosta i **sapori e i profumi italiani della tradizione** con l'**innovazione** e la sperimentazione di tecniche e prodotti all'avanguardia.
- Una struttura adatta ad un **ampio ventaglio di proposte** anche per quanto riguarda la **banchettistica, i pranzi di lavoro** e le **ricorrenze speciali.**



# La sostenibilità

## Le parole chiave della sostenibilità

- **Environmental, Social, Governance**  
per una declinazione della sostenibilità a 360° in tutte le nostre Aziende.
- **Persone**  
per alimentare concretamente, giorno dopo giorno, il nostro impegno sostenibile con la passione, il lavoro, la competenza.
- **Crescita**  
quella economica dei nostri business e quella umana e professionale dei nostri Lavoratori, entrambe guidate dalla sostenibilità.
- **Risorse**  
per usarle bene oggi non dimenticando le esigenze di chi verrà domani.
- **Eco-progettazione**  
per studiare e realizzare soluzioni che uniscano le performance a un impatto il più limitato possibile.
- **Misurazione**  
per essere certi dell'efficacia delle soluzioni messe in campo e per individuare i maggiori impatti là dove si trovano.
- **Innovazione**  
per affrontare le sfide del presente guardando con fiducia alle opportunità del futuro.
- **Catena del valore**  
per creare insieme soluzioni di prodotto e di sistema efficaci a monte e a valle.

# Una storia di Sostenibilità



● **1950**

Inizia l'esperienza del **recupero degli scarti** di lana nell'ambito delle prime **aziende tessili** del Gruppo.

● **1981**

RadiciGroup sviluppa il proprio **know-how nel riciclo dei polimeri**.

● **2000**

RadiciGroup si avvale del partner **Geogreen** per l'acquisto di **energia rinnovabile**.

● **2003**

RadiciGroup aderisce al protocollo **Responsible Care®**. Il Gruppo ottiene la **prima** certificazione ambientale **ISO 14001**.

● **2004**

RadiciGroup pubblica il primo **Bilancio Sociale**.

● **2012**

Il modello **Global Reporting Initiative** diventa il riferimento per il Bilancio di Sostenibilità.

● **2013**

Vengono realizzate le prime **Product Category Rules (PCR)** per fibre e tecnopolimeri.

● **2014**

RadiciGroup, con Radici Chimica, è il primo gruppo europeo ad ottenere la conformità alla **OEF (Organization Environmental Footprint)** e alla **PEF (Product Environmental Footprint)**. Vengono lanciati i primi progetti di **Ecodesign** e ottenuta la **EPD Process Certification** a Radici Novacips.

● **2015**

Radici Novacips e RadiciFil ottengono **certificazioni EPD** per i loro prodotti.

● **2018**

Il **Bilancio di Sostenibilità** è certificato secondo i **GRI Standards**, criteri all'avanguardia a livello mondiale.

● **2020**

RadiciGroup investe sull'**innovazione** e la **circularità**, e lavora per la creazione di valore condiviso. **Radici InNova**, consorzio di RadiciGroup per l'innovazione guidata dalla sostenibilità inizia la propria attività. Entra nel Gruppo **Radici EcoMaterials**, specialista nel recupero per il **riciclo open e closed loop**.

● **2023**

RadiciGroup rinnova l'**impegno concreto per la sostenibilità** stabilendo la propria Agenda 2030 in coerenza con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

## La nostra matrice di materialità e di sostenibilità

La matrice di materialità racconta, per tematiche concrete, il declinarsi del concetto di sostenibilità e di creazione del valore nell'operatività quotidiana di RadiciGroup. Le tematiche "materiali" sono infatti gli argomenti di carattere ambientale, sociale, economico e di prodotto imprescindibili per il Gruppo.

Nel 2022 RadiciGroup ha rinnovato la propria matrice di materialità aggiungendo la dimensione della "doppia materialità" che include anche gli aspetti economici nella valutazione, coinvolgendo nel processo circa 200 Stakeholder interni ed esterni.

### I temi della matrice di materialità di RadiciGroup

<b>Environmental</b>	Gestione sostenibile delle risorse energetiche
	Emissioni e climate change
	Economia circolare
	Impronta ambientale dei prodotti
	Gestione dei materiali e delle sostanze chimiche
	Tutela della risorsa idrica
	Gestione responsabile dei rifiuti
<b>Social</b>	Salute e sicurezza dei Lavoratori
	Ricerca e innovazione sostenibile
	Attrazione, valorizzazione e benessere delle risorse umane
	Diritti umani e dei Lavoratori
	Cybersecurity e protezione dei dati
	Relazioni con il territorio e impatto sulla comunità locale
<b>Governance</b>	Creazione di valore di lungo termine e business sustainability
	ESG corporate governance, risk management e compliance
	Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità

## Gli Stakeholder

- Associazioni di categoria
- Aziende del Gruppo
- Clienti
- Comunità Locali e territori di riferimento
- Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione
- Fornitori e business partner
- Istituti finanziari
- Lavoratori e loro famiglie
- Media
- Rappresentanze sindacali
- Scuole, università e centri di ricerca e innovazione
- Terzo settore

### I principi alla base della relazione tra RadiciGroup e tutti i suoi Stakeholder:

- **Condivisione di obiettivi** per una crescita sociale, economica e ambientale sostenibile.
- **Progettazione comune e partecipata**, soprattutto con gli attori della value chain.
- **Trasparenza nei rapporti e rispetto del ruolo** di ciascun Stakeholder e del contesto nel quale agisce.
- **Apertura al confronto** e all'arricchimento reciproco attraverso il dialogo e la collaborazione.

# E come Environmental

## Temi materiali

- Gestione Sostenibile delle risorse energetiche
- Emissioni e climate change
- Tutela risorsa idrica
- Gestione Materiali e sostanze chimiche
- Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità

## Ambiente e Innovazione sono ottimi investimenti

Per RadiciGroup investire in sostenibilità significa **alimentare il binomio** inscindibile **tra competitività e crescita responsabile**. Per far questo il Gruppo si avvale delle BAT per i processi e persegue la **trasformazione tecnologica e digitale** auspicata a livello europeo per accrescere l'**efficienza dei processi** decisionali e produttivi.

In particolare il Gruppo:

- Investe da tempo sulla **riduzione delle emissioni**, il **contenimento dei consumi** e l'utilizzo di **energia da fonte rinnovabile** in una logica di continuità del business che si preoccupa della disponibilità delle risorse anche per le future generazioni.
- Lavora sull'**innovazione**, per esplorare e cogliere le diverse opportunità offerte dall'**economia circolare** principalmente in termini di **ecodesign, riciclo e biopolimeri** e rendere il proprio portafoglio sempre più sostenibile.

## La Sostenibilità, in concreto

**277 mln €**

sono gli investimenti  
a sostegno della  
competitività

delle Aziende del Gruppo nel  
quinquennio 2018-2022.

Di questi,

**86 mln €**

specificamente investiti  
nel 2022.

**4,5 mln €**

sono gli investimenti  
ambientali del 2022

destinati all'introduzione di  
Best Available Techniques,  
all'efficientamento energetico,  
all'abbattimento delle emissioni,  
ad attività di ricerca e sviluppo  
destinate all'introduzione di  
processi e prodotti a limitato  
impatto.

**7,3 mln €**

sono i costi di  
gestione e protezione  
ambientale del 2022

(certificazioni, smaltimento rifiuti,  
trattamento acque, etc.) relativi  
alle società italiane.

**Il futuro  
dell'energia  
è oggi.**

Favoriamo la transizione  
energetica attraverso  
il ricorso alle energie  
rinnovabili.

**Separiamo  
il consumo  
di risorse  
dalla crescita  
economica.**

L'uso di materie prime,  
acqua ed energia nei  
nostri stabilimenti  
viene contenuto grazie  
all'efficientamento degli  
impianti e alle migliori  
tecnologie disponibili sul  
mercato.

**Le risorse, niente  
di più prezioso.**

Le utilizziamo al meglio,  
riduciamo gli scarti,  
li recuperiamo e li  
ricicliamo laddove non  
sia possibile eliminarli,  
lavoriamo  
costantemente sulla  
qualità, la durabilità e la  
performance dei nostri  
materiali, tutti riciclabili.

**Leggeri per  
l'Ambiente,  
trasparenti nella  
comunicazione.**

Comunichiamo le  
nostre attività e i risultati  
attraverso il Bilancio  
di Sostenibilità e tutti i  
canali di comunicazione  
interni ed esterni.

**L'Ambiente come  
interlocutore  
privilegiato.**

Lo tuteliamo attraverso  
strategie, investimenti,  
azioni mirate  
e soprattutto concrete.

**L'eco-  
progettazione  
responsabile e  
sicura.**

Eco-progettiamo  
prodotti a limitato  
impatto, sicuri per chi li  
produce, chi li utilizza  
e per l'Ambiente.

**Meno emissioni,  
più prodotti  
innovativi.**

Combattiamo i  
cambiamenti climatici  
riducendo le emissioni,  
con prodotti innovativi  
e una carbon footprint  
leggera.

**I risultati aiutano a  
migliorare.**

Misuriamo  
costantemente le  
prestazioni di tutti  
i siti produttivi, per  
migliorarle riducendo  
i rischi ambientali.

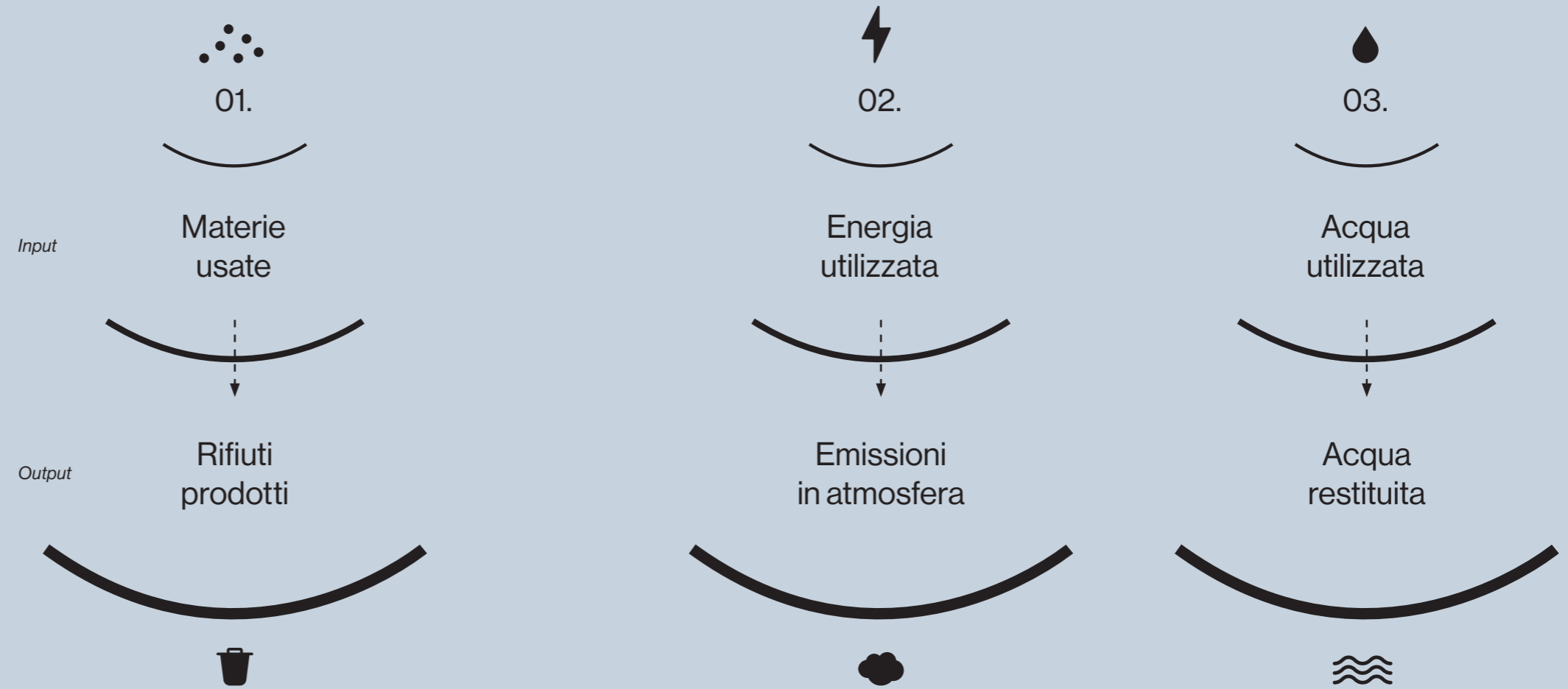
# I Risultati raggiunti

Qui di seguito una **panoramica dei risultati ambientali** di RadiciGroup presentati per tematiche complementari sulla base del principio di **input** (in entrata dall'Ambiente) e **output** (rilasciate nell'Ambiente).

Quale considerazione generale è importante indicare che il 2022 ha visto alcune fermate e ripartenze delle Aziende di Gruppo e la fermata continuativa per circa 2 mesi degli impianti dell'area Specialty Chemicals a causa della crisi energetica e della conseguente mancanza di alcune materie prime strategiche.

Questo fatto, se da un lato ha portato a una riduzione in quantitativo assoluto dei consumi energetici, idrici e delle emissioni, dall'altro lato ha comportato un sistematico peggioramento degli indici che rapportano tali consumi ai quantitativi lavorati. Ogni interruzione e ripartenza comporta infatti perdita di efficienza, scarti e seconde scelte nella fase di riavvio e passaggio da una campagna produttiva all'altra.

Al netto di queste considerazioni, **la performance ambientale del Gruppo si è mantenuta comunque apprezzabilmente stabile nel 2022** sebbene molti indicatori, letti senza questa premessa, possano apparire in peggioramento.



## 01. Materie usate

## Da materie usate a nuove risorse

In linea con l'obiettivo 12 dell'Agenda 2030 (Responsible Consumption) delle Nazioni Unite, RadiciGroup si fa promotore da tempo di un **modello economico** capace di **utilizzare al meglio le risorse e trasformare gli scarti in nuove opportunità**.

I dati 2022, sebbene grosso modo in linea con i dati del periodo pre-Covid, mostrano un decremento (-13,1%), rispetto all'anno precedente nel quale si era fatto però registrare un picco, decremento direttamente correlato alla fermata dell'area chimica e alla produzione a singhiozzo. Unica eccezione una crescita degli ausiliari rinnovabili (+73 tonnellate), legata alla BA High Performance Polymers, che ha utilizzato materie accessorie rinnovabili.

Quale dato positivo, nel Gruppo si sono mantenuti comunque livelli di efficienza produttiva alti. Pur non essendo possibile riferire un dato puntuale vista la tipologia estremamente eterogenea di processi delle aziende di RadiciGroup, è possibile empiricamente indicare una percentuale intorno al 90-95% per quanto riguarda le rese produttive, un fatto rilevante visti i numerosi "stop and go" che hanno caratterizzato la seconda parte dell'anno. I processi sono sempre sottoposti a sistemi di controllo in grado di ridurre i lotti difettosi e, conseguentemente, gli scarti, un fatto importante che ha contribuito a contenere i disagi della frammentazione produttiva.



### GRI 301-1 Materia usata per peso e tipologia

Materia usata per tipologia		2020	2021	2022
t	Materie dirette*	397.372	471.310	410.473
t	Materie accessorie	1.936	3.102	2.126
t	Imballi	14.098	16.768	14.059
<b>t</b>	<b>Totale</b>	<b>413.406</b>	<b>491.180</b>	<b>426.659</b>
<b>Materie non rinnovabili</b>				
t	Materie dirette	395.871	469.180	409.507
t	Materie accessorie	1.934	3.099	2.050
t	Imballi	1.430	1.822	1.392
<b>t</b>	<b>Totale</b>	<b>399.235</b>	<b>474.101</b>	<b>412.949</b>
<b>Materie rinnovabili</b>				
t	Materie dirette	1.501	2.130	966
t	Materie accessorie	2	3	76
t	Imballi	12.668	14.946	12.668
<b>t</b>	<b>Totale</b>	<b>14.171</b>	<b>17.079</b>	<b>13.710</b>
% degli imballi rinnovabili sul totale imballi		89,9%	89,1%	90,1%
% di materie dirette rinnovabili su totale materie dirette		0,38%	0,45%	0,24%
% di materie rinnovabili sul totale		3,43%	3,48%	3,21%

\* I flussi di materie prime intragruppo, compreso il materiale riciclato lavorato da Radici EcoMaterials (ex Zeta Polimeri), non vengono considerati ai fini dell'indicatore, in quanto non rappresentano risorse prelevate esternamente al Gruppo e genericamente, sottratte all'ambiente.

## 01. Rifiuti prodotti

## Troppo preziosi per chiamarli rifiuti

Tutte le aziende del Gruppo operano per contenere la generazione di scarti e rifiuti attraverso una gestione rigorosa dei processi.

In una logica di circolarità, gli scarti a base nylon di tutte le Business Area si trasformano in materie prime per le industry che le hanno generate o per le altre industry del Gruppo. Un ruolo chiave in questo ambito è rivestito da Radici EcoMaterials (ex Zeta Polimeri) la quale consolida, all'interno di RadiciGroup, l'approccio storico al riciclo meccanico. Grazie alla tecnologia dei suoi impianti è in grado di trattare scarti di fibre sintetiche e materiali termoplastici pre e post consumo ed ottenere prodotti di elevata qualità.

Un analogo processo è implementato per gli scarti a base polipropilene, nell'area del Gruppo attiva nella produzione di tessuto nontessuto, raccolti, selezionati e rigranulati per dare vita a nuova materia prima.

In questa logica si spiega l'indicatore qui di fianco, che mostra, in mezzo a numeri assoluti in decremento per la ridotta produzione, un aumento dei rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno rapportati al totale dei rifiuti non pericolosi destinati al recupero. Si passa infatti dal 53,1% del 2021 al 55% del 2022 grazie all'intenso lavoro di Radici EcoMaterials e delle altre realtà di RadiciGroup che recuperano gli scarti post consumer ai fini del riciclo open e closed loop, spinte in questo da una crescente richiesta di mercato.



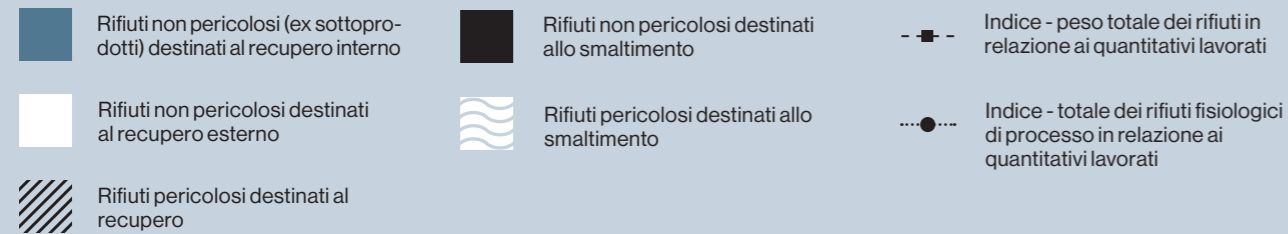
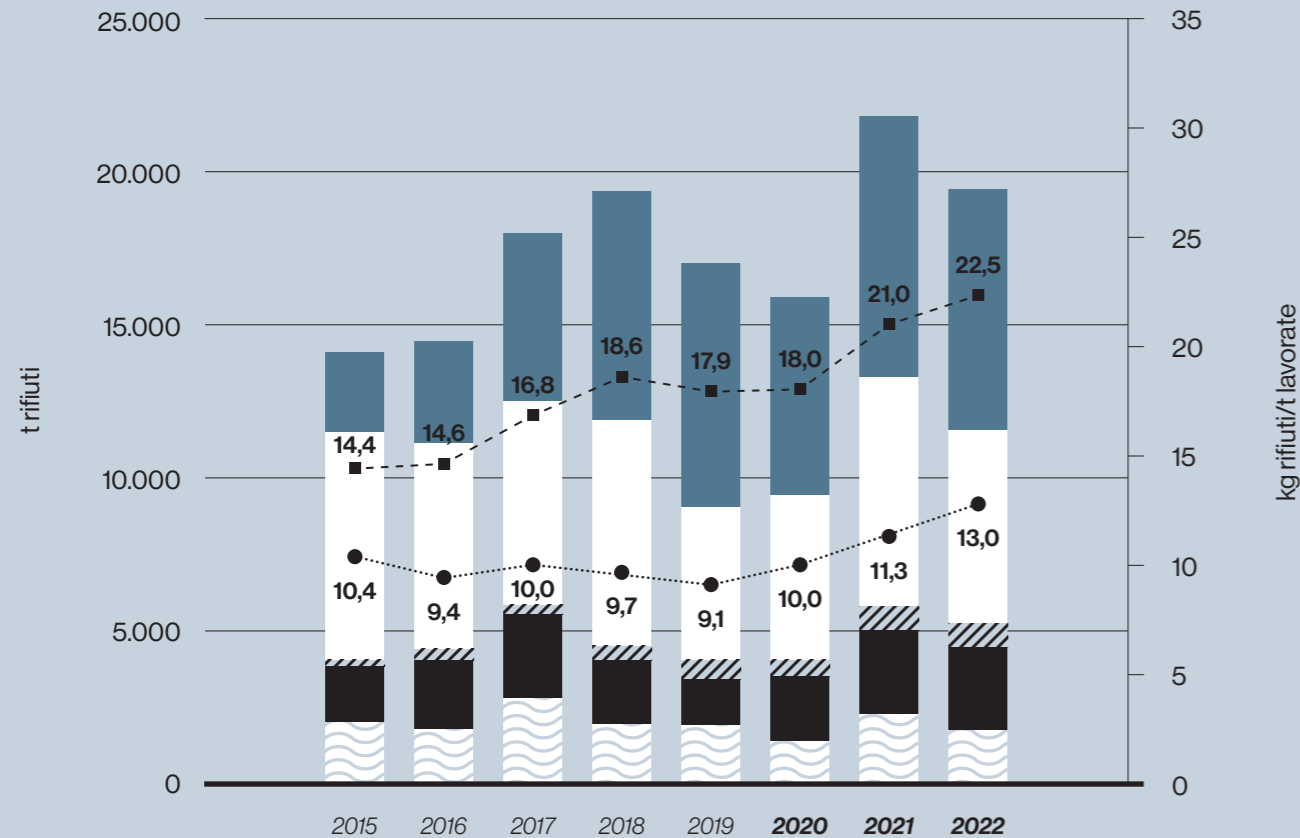
### GRI 306-3 Peso totale dei rifiuti per tipologia e destinazione\*

	2020	2021	2022
<b>t Totale rifiuti pericolosi</b>	<b>1.949</b>	<b>3.088</b>	<b>2.493</b>
t Rifiuti pericolosi destinati al recupero	561	817	768
t Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	1.388	2.271	1.725
<b>t Totale rifiuti non pericolosi</b>	<b>13.968</b>	<b>18.730</b>	<b>17.073</b>
t Rifiuti non pericolosi destinati al recupero	11.852	15.998	14.360
t Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	2.116	2.731	2.713
<b>t Totale rifiuti</b>	<b>15.917</b>	<b>21.818</b>	<b>19.566</b>
<i>di cui</i>			
t Rifiuti occasionali extra processo (ristrutturazioni, manutenzioni, ecc.)	565	1.581	388
t Rifiuti non pericolosi (ex sottoprodotti) destinati al recupero interno	6.494	8.487	7.900
t Rifiuti di processo destinati a trattamenti esterni	8.858	11.750	11.278
% Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno/totale rifiuti non pericolosi destinati al recupero (GRI 306-4)	54,8%	53,1%	55,0%
<b>kg/t Indice - Rifiuti di processo in relazione ai quantitativi lavorati</b>	<b>10,0</b>	<b>11,32</b>	<b>12,95</b>
<b>kg/t Indice - Rifiuti complessivi in relazione ai quantitativi lavorati</b>	<b>17,96</b>	<b>21,02</b>	<b>22,47</b>

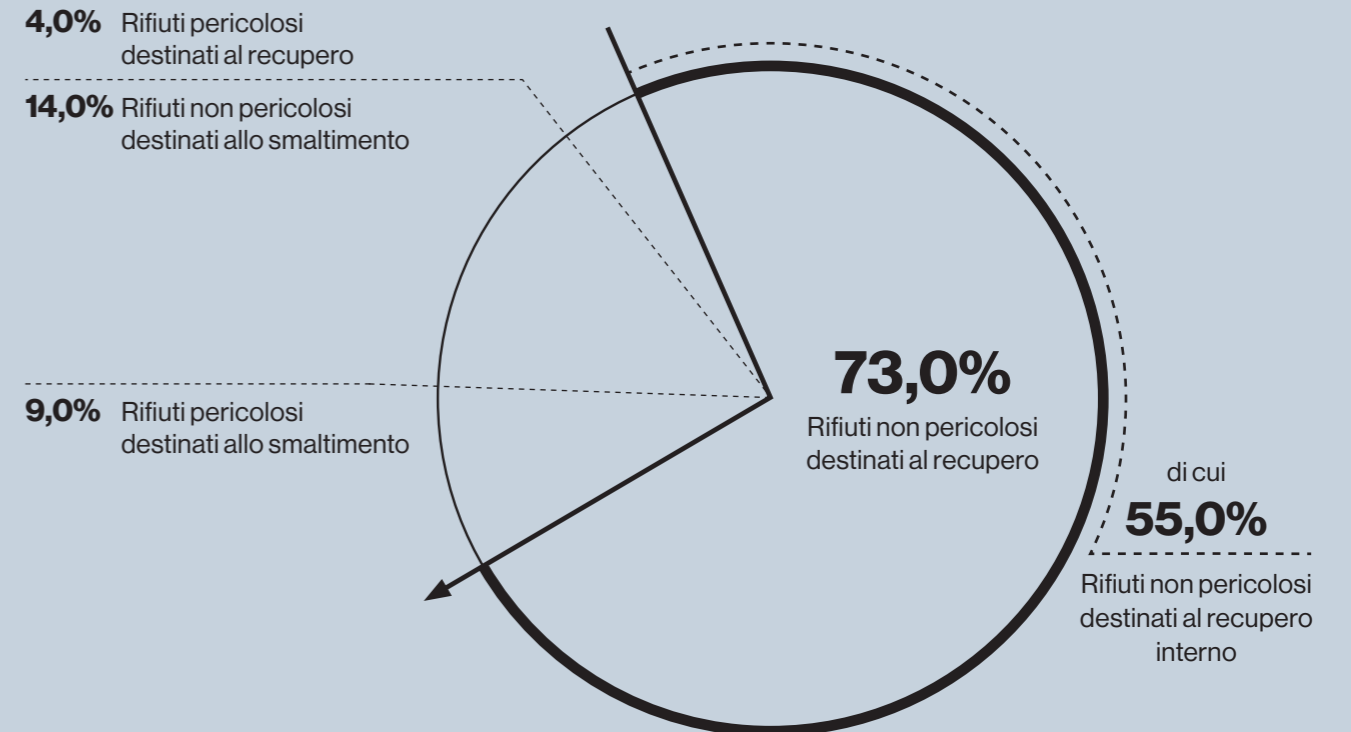
\* In base alla documentazione in possesso del Gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e trattamento dei rifiuti, non è possibile fornire le informazioni di maggior dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.



GRI 306-2 Stratificazione rifiuti per tipologia



GRI 306-2 Stratificazione rifiuti per tipologia 2022



Le certificazioni Qualità, Ambiente, Sicurezza di cui sono in possesso la gran parte delle aziende del Gruppo attestano la sicurezza di tutte le fasi di raccolta, recupero e produzione di tecnopolimeri e polimeri tessili da riciclo assicurando i migliori standard gestionali.

# Un anno di riconoscimenti

più responsabili e attenti all'ambiente.



---

Le Aziende di RadiciGroup lavorano per migliorare il grado di sostenibilità dei prodotti e per implementare sistemi e impianti sempre più attenti all'ambiente.

Nel 2022 è stato **assegnato il premio "Distintivo Azul"** dalla Asociación Nacional de Industrias del Plástico A.C. (ANIPAC) a **Radici Plastics Mexico** per l'eccellente implementazione del "Cero Pérdida de Pellets - programma CPP", un'iniziativa volta a contrastare la dispersione di pellet e polvere di plastica nell'ambiente. **L'obiettivo è stato raggiunto attraverso pratiche di contenimento e movimentazione a perdita zero pellet.**

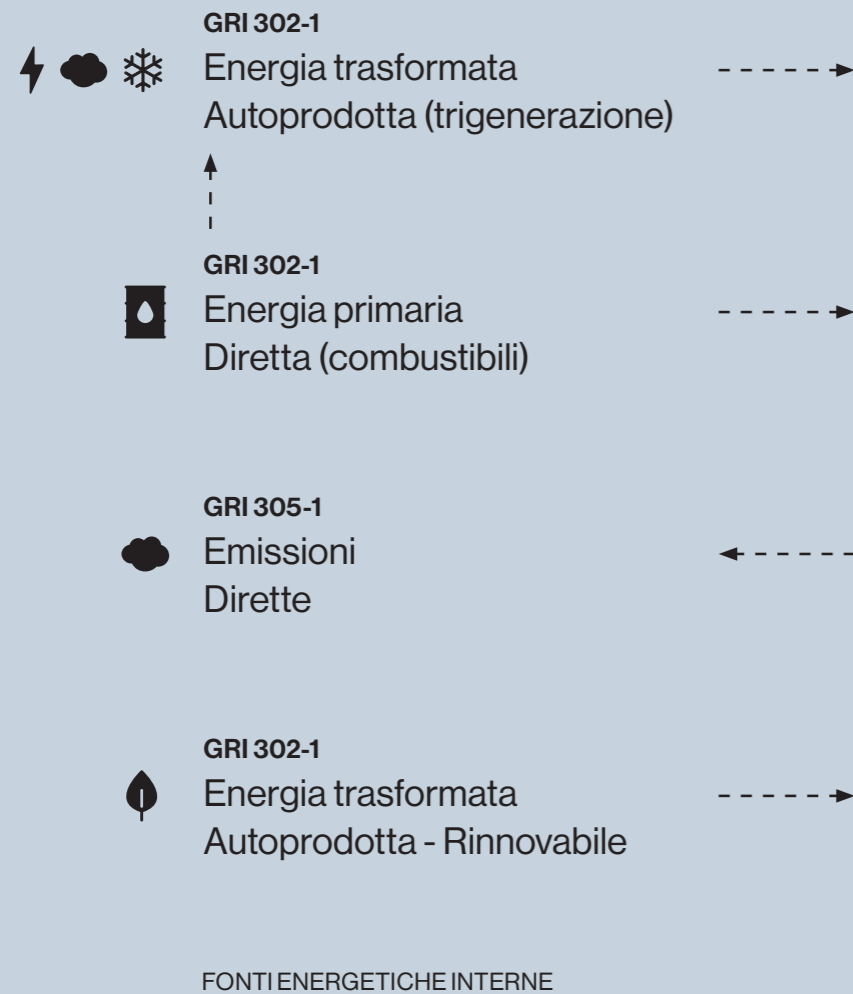
Radici Plastics Mexico è la quarta azienda e la prima nel settore automotive a ricevere il "Distintivo" a livello nazionale.

Il CPP è la versione locale di "Operation Clean Sweep - OCS", programma internazionale promosso dalle associazioni di categoria di settore, a cui RadiciGroup High Performance Polymers ha aderito nel 2019. Non solo, ad un anno dal trasferimento nel nuovo impianto con capacità produttiva raddoppiata, l'Azienda ha ottenuto nel 2022 anche la certificazione ISO 14001, riferita alla gestione ambientale, e la certificazione ISO 50001, relativa ai sistemi di gestione dell'energia. Si tratta di importanti traguardi che portano **il 100% dei siti della Business Area High Performance Polymers ad essere certificati** secondo la ISO 9001, la ISO 14001, la ISO 45001.

---

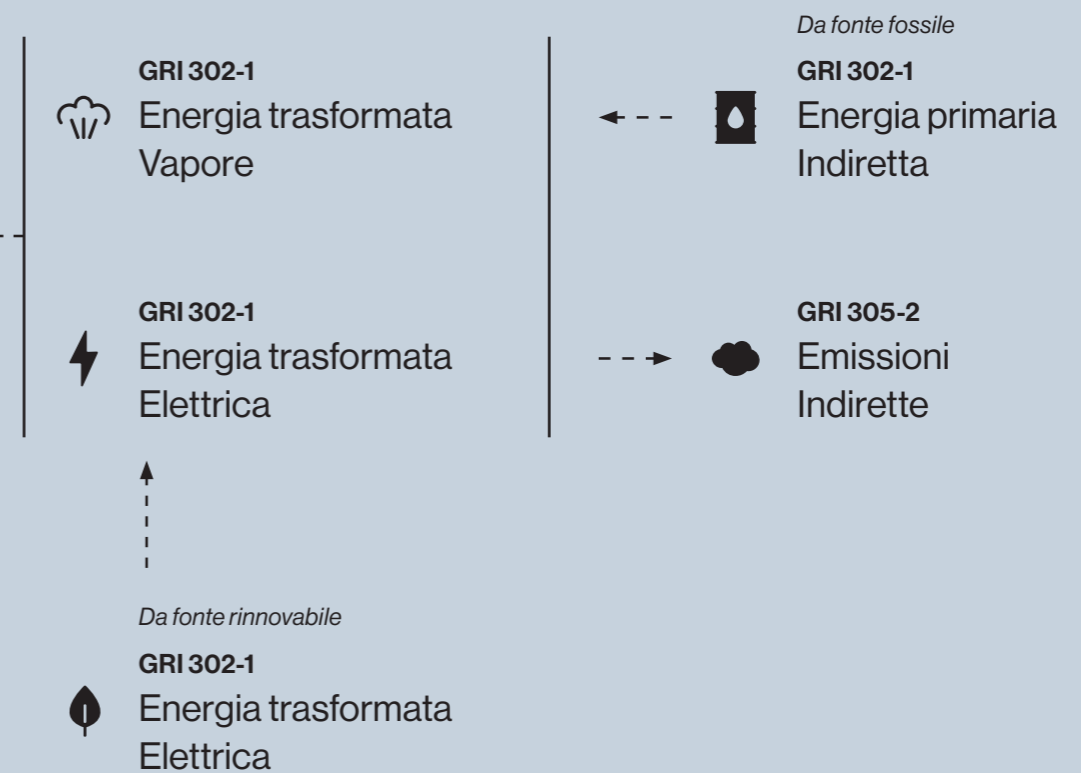
02. Energia

# La nostra impronta nel percorso della sostenibilità



**RadiciGroup**

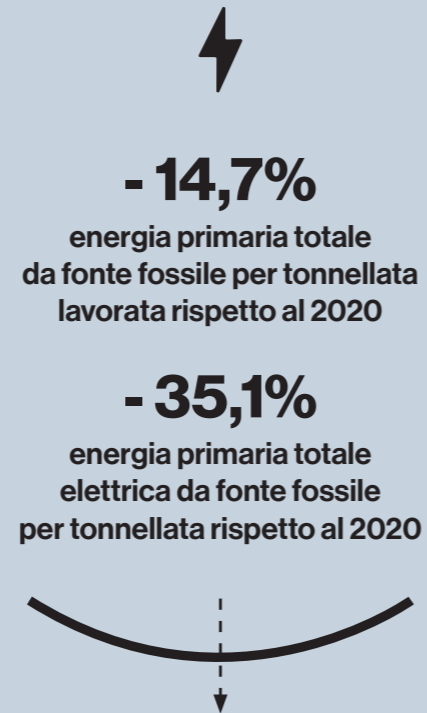
FONTI ENERGETICHE ESTERNE



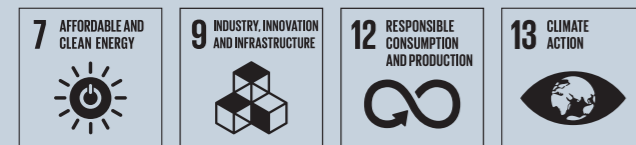
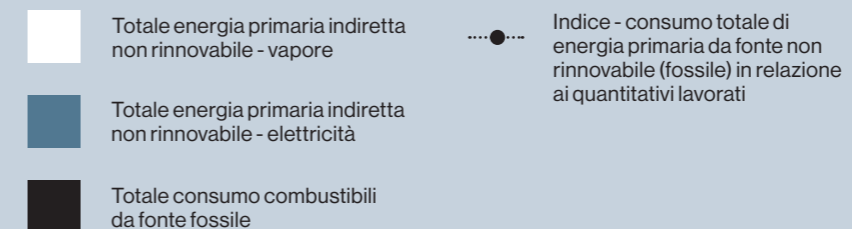
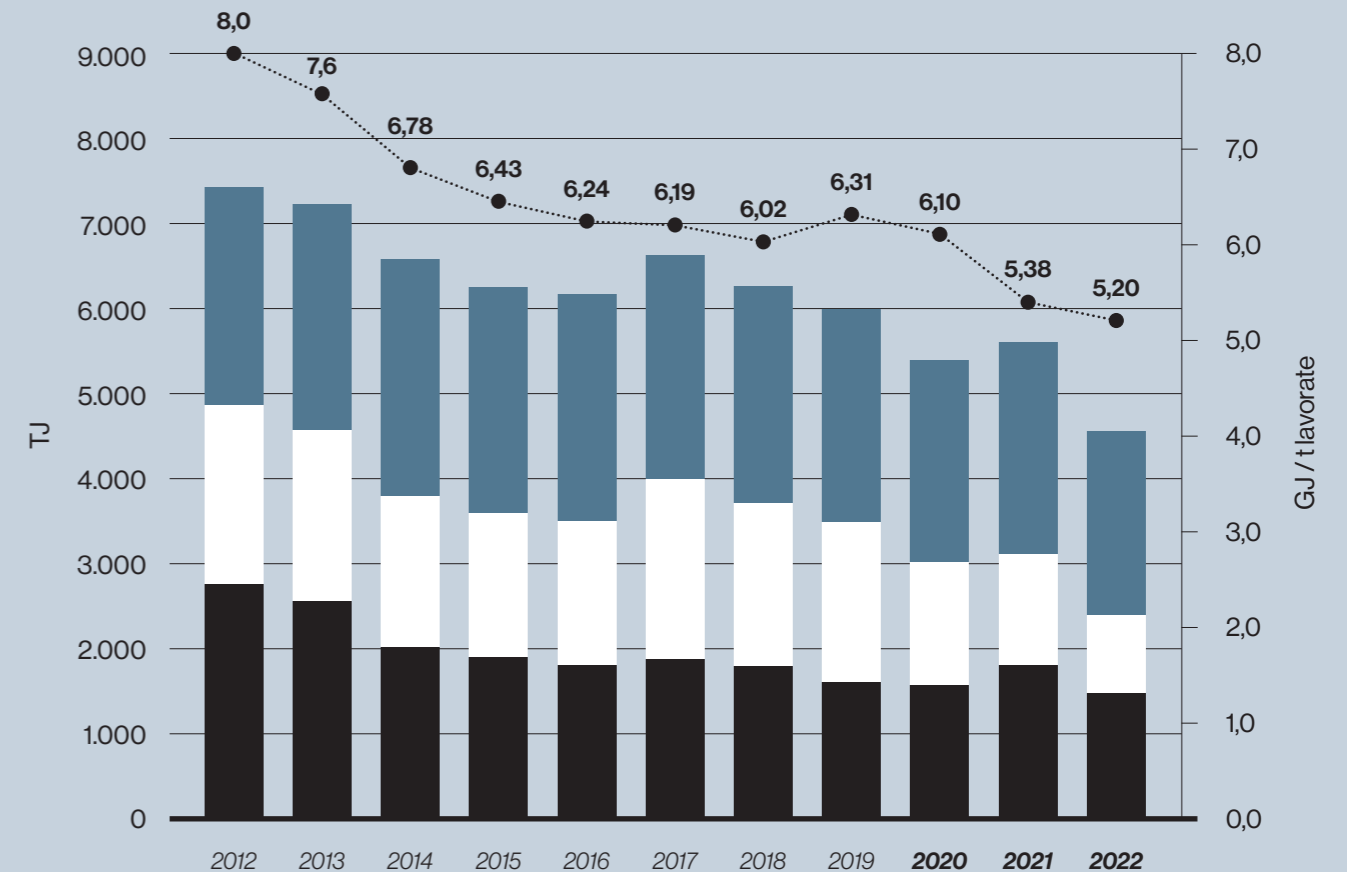
## 02. Energia

# La nostra impronta nel percorso della sostenibilità

I consumi energetici nel Gruppo hanno risentito nel 2022 della difficile situazione di crisi che ha colpito l'Europa. I valori raccolti mostrano tutti un trend in decremento con un'unica eccezione: i combustibili e l'energia elettrica da fonte rinnovabile. Cresce infatti per le Aziende l'acquisto di biogas che fa registrare un aumento pari al 28,6% rispetto al 2021 e pari al 31,2% nel triennio 2020-2022. Si tratta di una precisa scelta che interessa la BA Specialty Chemicals che, pur non potendo sostituire l'alimentazione a metano per i propri impianti, ricorre ad alternative a minore impatto. Inoltre la strategia energetica del Gruppo ha portato ad una progressiva e significativa riduzione della dipendenza dalle fonti fossili per quanto riguarda l'energia primaria sia diretta che indiretta, che passa da 7,6 GJ/t del 2011 a 5,2 GJ/t lavorata del 2022.



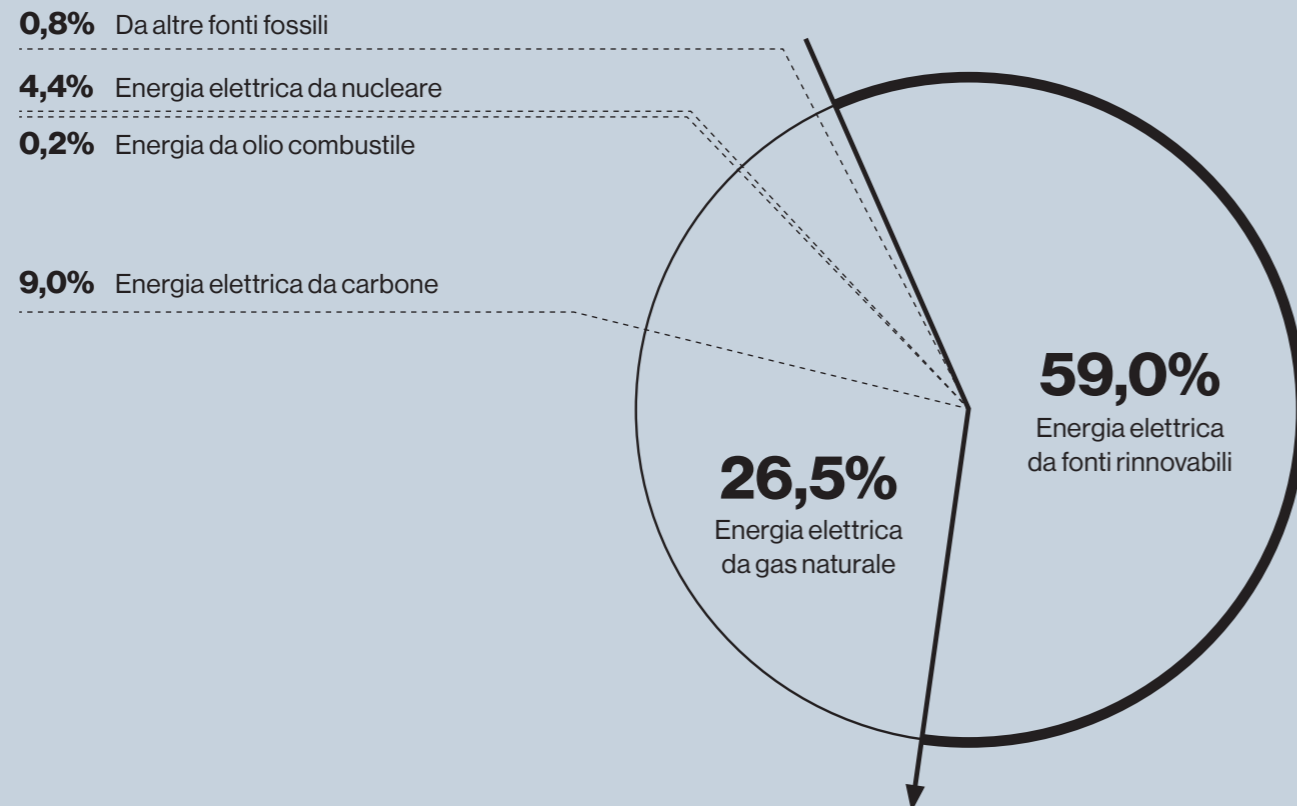
GRI 302-1 Impatto Globale del Gruppo sull'Energia Primaria



02. Energia

# La nostra impronta nel percorso della sostenibilità

## GRI 302-1 Mix energia elettrica - consumi



## Mix energia elettrica 2022

Nonostante le difficoltà legate allo scenario e alla siccità che ha pesantemente influito sulle produzioni da idroelettrico di Geogreen, partner storico di RadiciGroup, il Gruppo anche nel 2022 ha confermato l'impegno per la transizione energetica acquistando un quantitativo sempre maggiore di energia elettrica verde. Oggi, a livello mondo, la percentuale di energia da fonte rinnovabile del Gruppo è pari al 59%.

La quantità di energia green autoprodotta è attualmente limitata, tuttavia è in atto una diversificazione delle fonti e, accanto all'idroelettrico, ha fatto la sua comparsa nel Gruppo anche il fotovoltaico, con una quota destinata a crescere nel tempo. Vale la pena sottolineare, infine, nel mix energetico di RadiciGroup la presenza costante di una quota di energia da nucleare, una fonte non rinnovabile, ma ad emissioni zero.



## Aziende e stabilimenti alimentati ad energia rinnovabile 2022

### 100% energia rinnovabile\*:

- Noyfil - (Andalo Valtellino) Italia
- Noyfil - (Chignolo d'Isola) Italia
- RadiciFil - (Casnigo) Italia
- Radici EcoMaterials - (Buronzo) Italia
- Radici Novacips - (Villa d'Ogna) Italia
- Radici Novacips - (Chignolo d'Isola) Italia
- Radici Partecipazioni - (Gandino) Italia
- Radici Plastics GmbH - Germania
- Radici Yarn - (Ardesio) Italia
- Radici Yarn - Polimerizzazione - (Villa d'Ogna) Italia\*
- Tessiture Pietro Radici - (Gandino) Italia



### >90% energia rinnovabile:

- FibrexNylon - Romania

### >80% energia rinnovabile:

- Radici Fibras - Brasile

\* Radici Yarn Villa d'Ogna acquista il 100% di energia rinnovabile con la quale alimenta il proprio processo di polimerizzazione, la restante viene utilizzata per alimentare gli altri reparti integrata con l'energia autoprodotta sia da idroelettrico che da trigenerazione ad alta efficienza (con la quale produce anche vapore e frigoriferie).

# Energy Action

## consigli per il risparmio energetico.



### Meno energia... più consapevolezza:

così è stata denominata la campagna di sensibilizzazione al risparmio energetico che RadiciGroup ha messo in campo insieme al fornitore-partner di energia sostenibile Geogreen.

Divulgata attraverso un manifesto, diffuso a tutte le aziende italiane, propone alcune **semplici regole per contribuire tutti insieme a ridurre i consumi** proprio a partire da un anno, il 2022, in cui il problema dei costi energetici ha profondamente impattato sul comparto industriale e non ha risparmiato nemmeno RadiciGroup.

Risparmio energetico significa innanzitutto ridurre il fabbisogno di energia e, conseguentemente, i consumi.

### Per ottenerlo è possibile adottare comportamenti consapevoli

limitando gli sprechi non solo nei reparti produttivi, anche negli spazi aggregativi e negli uffici. La regolazione della temperatura degli ambienti, l'utilizzo ponderato dell'ascensore, lo sfruttamento dell'illuminazione naturale e lo spegnimento di computer e dispositivi elettronici dopo l'uso sono stati oggetto di alcuni semplici suggerimenti cui è stata data la massima diffusione interna.

## 02. Emissioni

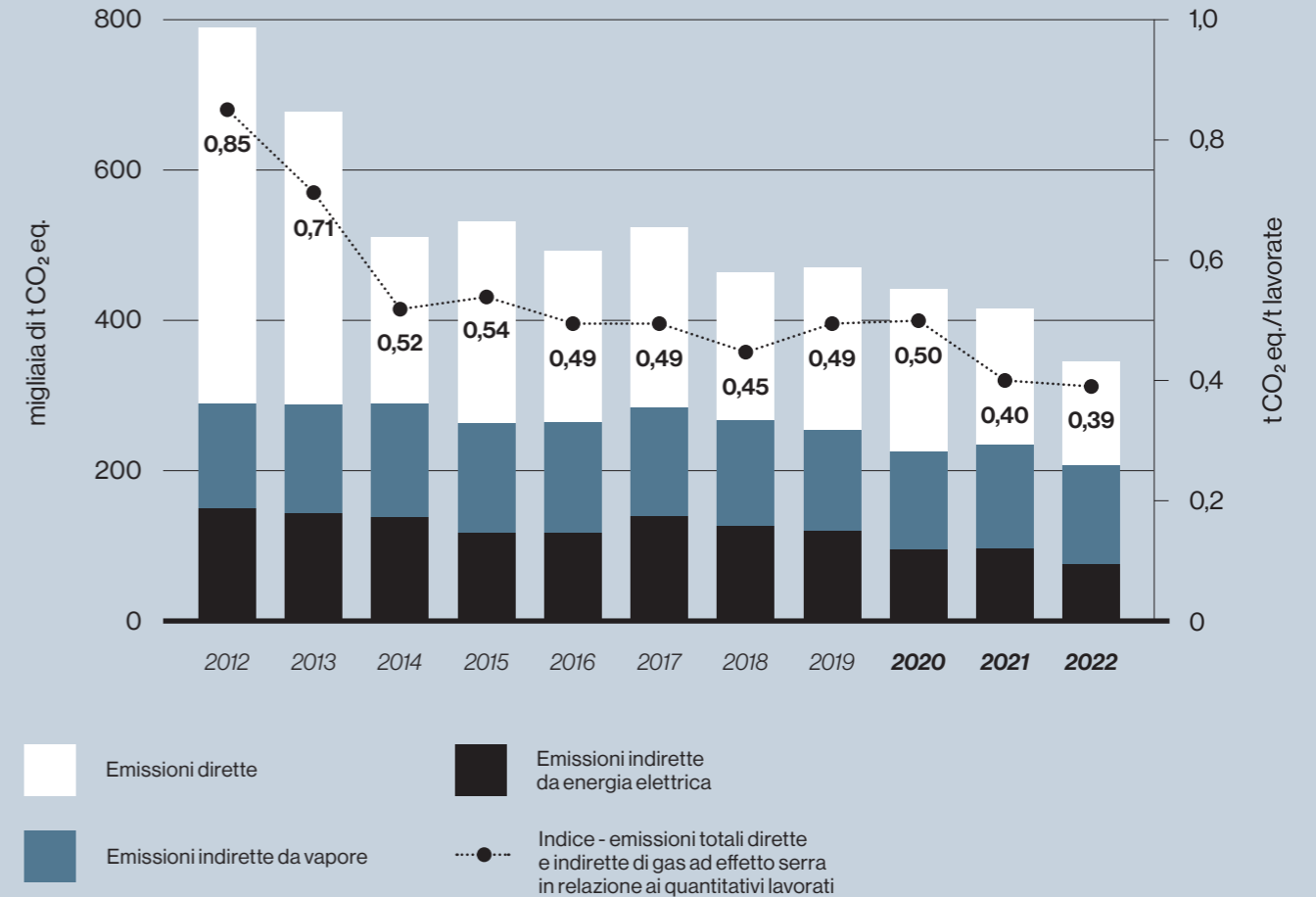
# Puntiamo in basso solo quando si parla di emissioni

Anche nel 2022 l'indice che rapporta le emissioni complessive del Gruppo ai quantitativi lavorati mostra un trend in decremento passando da 0,402 tCO<sub>2</sub>eq a 0,395 tCO<sub>2</sub>eq. Questo dato conferma indirettamente che la diminuzione delle emissioni complessive in numero assoluto (-17,5% circa rispetto al 2021) non è ascrivibile solo alle fermate degli impianti, ma anche e soprattutto alle politiche di lotta al cambiamento climatico sulle quali RadiciGroup investe da anni, soprattutto nel suo comparto chimico. Focalizzando l'attenzione sul comparto chimico e in particolare su Radici Chimica Spa, il calo delle emissioni dirette rapportate ai quantitativi lavorati nel triennio 2020-2022 è stato pari a -54,5% (-21,4% rispetto al 2021). Per il 2023 invece si prevede un'ulteriore importante riduzione delle emissioni presso il sito tedesco di Radici Chimica Deutschland grazie a un nuovissimo impianto entrato in funzione a gennaio.

La strategia di responsabilità ambientale che ha portato agli investimenti, unita alla politica di acquisto di energia elettrica verde, ha fatto sì che nel 2022 le emissioni "evitate" in virtù del mix energetico scelto fossero pari al 43,7%. Se il Gruppo si fosse avvalso semplicemente dei mix energetici nazionali standard dei paesi in cui opera avrebbe avuto un impatto di 56.307 tCO<sub>2</sub>eq in più.



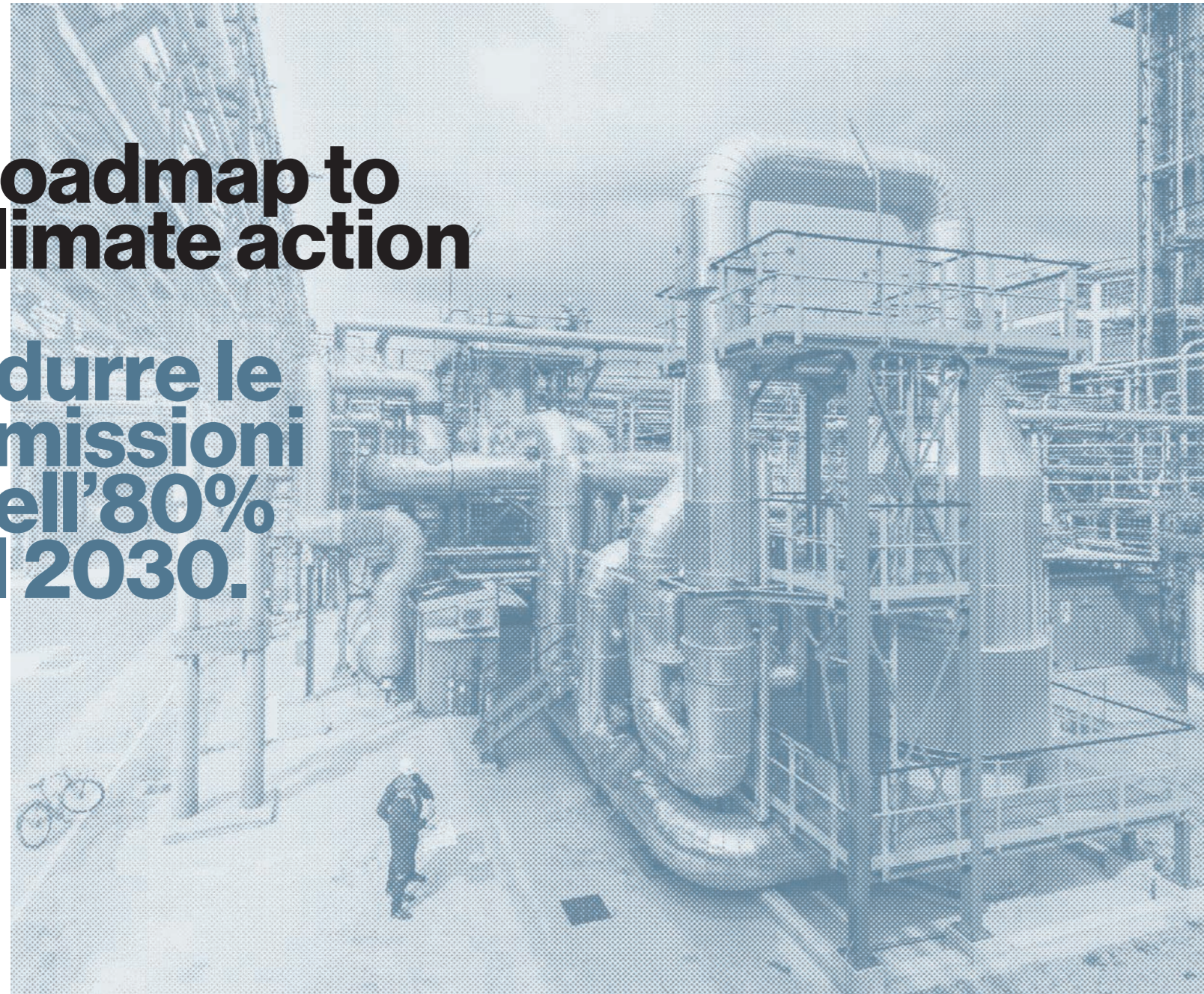
## GRI 305-1 / GRI 305-2 Emissioni totali (dirette e indirette) di gas ad effetto serra\*



\* Emissioni dirette: i valori riportati comprendono la CO<sub>2</sub> derivante dalla combustione e l'N<sub>2</sub>O derivante dalla produzione di acido adipico e nitrico. Nel Report 2022, per maggiore completezza di informazione, nel quantitativo relativo alle emissioni dirette sono incluse anche le perdite di F-Gas, i gas fluorurati ad effetto serra, utilizzati nel Gruppo per il raffreddamento degli impianti.

# Roadmap to climate action

ridurre le emissioni dell'80% al 2030.



---

Si è svolto nel mese di giugno 2022 un importante incontro con la stampa presso Radici Chimica Novara. Nel corso dell'evento è stata ripercorsa la strada che ha portato ad una **rilevante riduzione delle emissioni nel Gruppo**.

Un piano di investimenti pluriennale di oltre 10 milioni di euro ha interessato il sito di Novara con tre interventi: la messa in funzione, nel 2004 di un reattore, progettato e brevettato dall'azienda; l'installazione nel 2013 di un impianto EnviNOx per abbattere il protossido di azoto associato alla produzione di acido nitrico e, nel 2021, un ulteriore miglioramento del sistema di abbattimento delle emissioni associate alla produzione di acido adipico.

Tutte queste azioni hanno fatto sì che oggi Radici Chimica Novara possa registrare un livello di **emissioni di protossido di azoto inferiore a 10 ppm** (parti per milione), un valore pressoché nullo.

L'evento è stato anche l'occasione di lanciare un nuovo e ambizioso traguardo. Dopo le **riduzioni delle emissioni dirette del 70%** tra il 2011 e il 2020, il successivo obiettivo è quello di ridurre le emissioni di **un ulteriore 10% entro il 2030**, principalmente grazie alle Best Available Techniques nel settore chimico con ulteriori investimenti e l'entrata in funzione, anche in Germania, di un impianto EnviNOx nel gennaio 2023 destinato ad abbattere drasticamente le emissioni di protossido di azoto derivate alla produzione di acido nitrico.

---



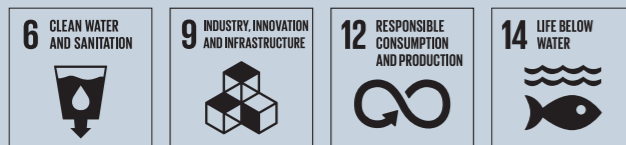
### 03. Acqua utilizzata

## Risparmiare acqua è nella nostra natura

Il 2022 è stato un anno complesso dal punto di vista idrico. Secondo stime della Commissione Europea la siccità ha causato svariati miliardi di euro di danni a tutti i settori industriali. Anche il Gruppo ha risentito della scarsità di acqua soprattutto in relazione alla disponibilità più ridotta di energia idroelettrica fornita direttamente da Geogreen, ma compensata attraverso una politica di attenta ricerca sul mercato di energia verde.

Questo fatto ha confermato al Gruppo la necessità di tutelare l'acqua sempre maggiormente, anche in conseguenza dei fenomeni dovuti al cambiamento climatico. Tre quarti dei siti produttivi del Gruppo hanno sviluppato e mantengono aggiornato un Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001, focalizzato sulla prevenzione dei rischi di natura ambientale, compresi quelli legati alla gestione delle risorse idriche.

Mentre i prodotti del Gruppo non contengono acqua, se non in minima percentuale, i processi produttivi dipendono fortemente da essa per il raffreddamento degli impianti. Per RadiciGroup è dunque strategico tutelare l'acqua, non sprecarla e riusarla più e più volte (fino a 60,5) prima di rilasciarla nell'ambiente, in condizioni controllate e nel rispetto delle normative vigenti nei diversi paesi.



### GRI 303-3 Risorse idriche per fonte\*

		2020	2021	2022
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>Totale</b>	<b>77.010</b>	<b>83.100</b>	<b>73.335</b>
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>Totale acque di superficie</b>	<b>32.056</b>	<b>32.811</b>	<b>27.389</b>
Migliaia di m <sup>3</sup>	da fiume/canale	31.452,1	32.230,1	26.916,5
Migliaia di m <sup>3</sup>	da sorgente	603,6	581,3	472,5
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>Totale acque dal sottosuolo</b>	<b>8.085</b>	<b>8.542</b>	<b>8.132</b>
Migliaia di m <sup>3</sup>	da pozzo	8.084,7	8.542,5	8.132,3
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>Totale acque da terza parte</b>	<b>36.870</b>	<b>41.746</b>	<b>37.814</b>
Migliaia di m <sup>3</sup>	da acquedotto	126,9	141,1	134,6
Migliaia di m <sup>3</sup>	da privato	36.743,1	41.605,3	37.679,4
<b>Migliaia di m<sup>3</sup>/t</b>	<b>Indice - Uso di risorse idriche in relazione ai quantitativi lavorati</b>	<b>0,087</b>	<b>0,080</b>	<b>0,084</b>

\* Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata. Il Gruppo per le proprie attività utilizza "fresh water" ossia con < 1.000 mg/l di solidi disciolti totali.

### 03. Acqua restituita

## Alla fonte del riciclo

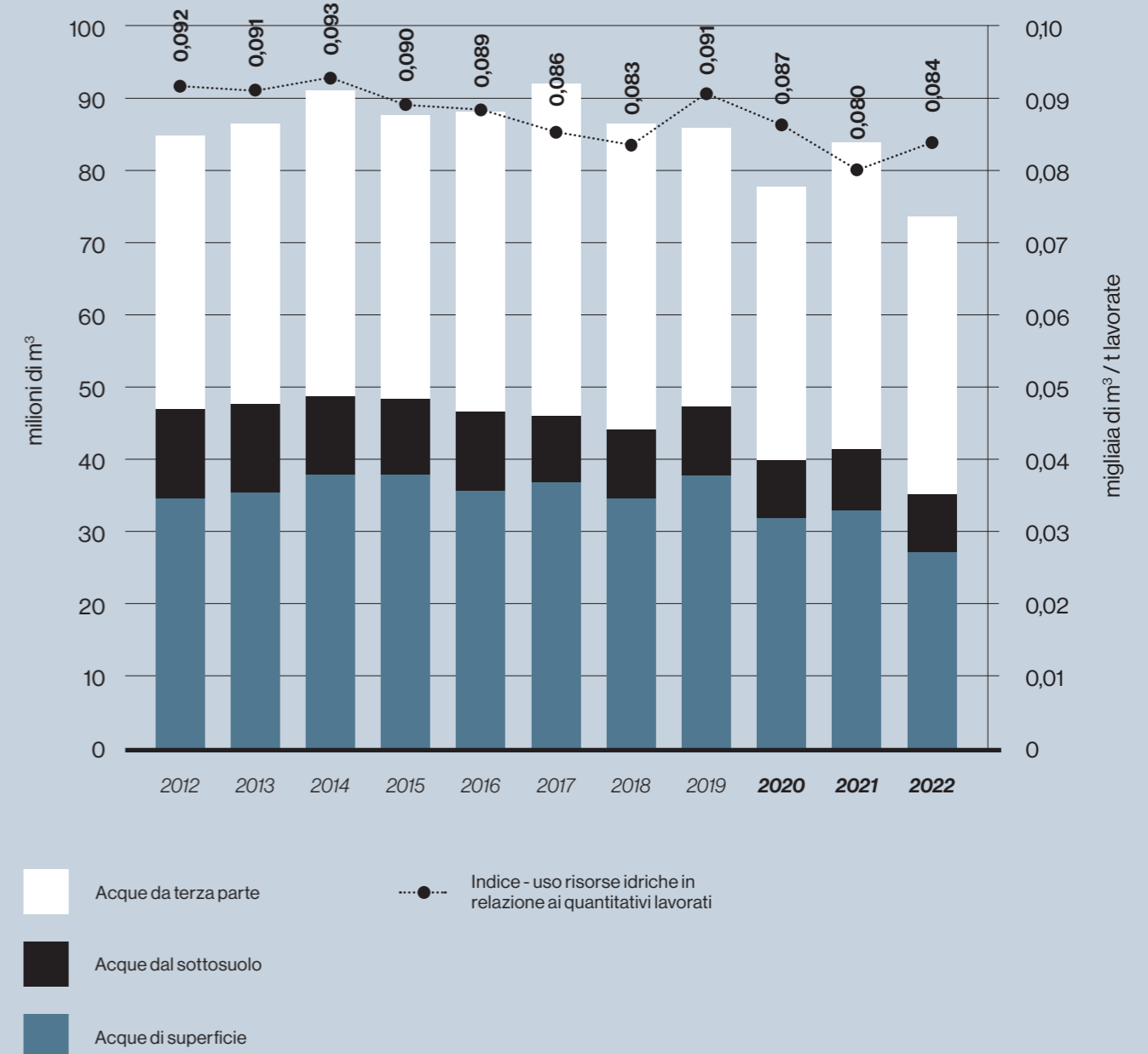
Nel 2022 la percentuale di acqua risparmiata grazie alla pratica di riciclo si conferma essere del 71%, un dato in linea con l'anno precedente.

Come ogni anno, Radici Chimica Deutschland GmbH adotta una politica di gestione delle acque particolare: per il funzionamento dei propri impianti preleva la risorsa da un circuito idrico ad anello, gestito dal parco industriale cui appartiene; lo stesso consorzio si occupa anche del riciclo dell'acqua di output.

Formalmente l'attività di riciclo avviene esternamente ai cancelli dell'azienda, pertanto il contributo di Radici Chimica Deutschland GmbH all'indicatore rapporto risparmio è pari a zero. Escludendo la Società tedesca dal perimetro considerato, la percentuale di acqua risparmiata nel 2020 sale al 146%.



### GRI 303-3 Risorse idriche per fonte



**GRI 302-3** Indice energia primaria totale rapportata al valore aggiunto globale netto

		2020	2021	2022
GJ	Energia primaria totale (GRI 302-1)	5.408.531	5.586.749	4.531.932
€	Valore aggiunto globale netto	253.092.544	356.803.131	234.576.786
<b>GJ/€</b>	<b>Energia primaria totale (diretta+indiretta) rapportata al valore aggiunto globale netto</b>	<b>0,021</b>	<b>0,016</b>	<b>0,019</b>

**GRI 305-4** Indice emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto

		2020	2021	2022
tCO <sub>2</sub> eq	Emissioni totali in atmosfera (GRI 305-1 e 305-2)	441.059	416.701	343.690
€	Valore aggiunto globale netto	253.092.544	356.803.131	234.576.786
<b>kgCO<sub>2</sub>eq/€</b>	<b>Emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto</b>	<b>1,81</b>	<b>1,17</b>	<b>1,47</b>

## Indice risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto

		2020	2021	2022
ML	Risorse idriche (GRI 303-3)	77.010	83.100	73.335
€	Valore aggiunto globale netto	253.092.544	356.803.131	234.576.786
<b>ML/€</b>	<b>Risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto</b>	<b>0,00030</b>	<b>0,00023</b>	<b>0,00031</b>

## Indice rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto

		2020	2021	2022
t	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero (GRI 306-2)	3.504	5.003	4.438
€	Valore aggiunto globale netto	253.092.544	356.803.131	234.576.786
<b>Kg/€</b>	<b>Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto</b>	<b>0,014</b>	<b>0,014</b>	<b>0,019</b>

# S come Social



## Temi materiali

- Diritti Umani dei Lavoratori
- Attrazione e Valorizzazione delle Risorse
- Salute e Sicurezza dei Lavoratori
- Relazioni con il Territorio e impatto sulla Comunità Locale
- Ricerca e Innovazione Sostenibile
- Economia Circolare
- Impatti ambientali di prodotto
- Gestione Materiali e sostanze chimiche
- Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità

Dal Codice Etico

## Ci prendiamo a cuore le Persone

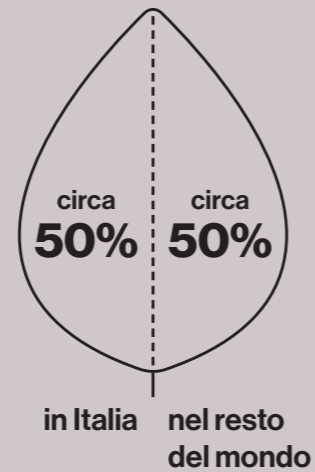
In RadiciGroup **riconosciamo la centralità della Persona**, basando il rapporto con i Collaboratori sui principi di correttezza, legalità e rispetto dei contratti collettivi nazionali.

- Rifiutiamo ogni forma di lavoro minorile o forzato.
- Promuoviamo il merito e le pari opportunità, respingendo ogni tipo di discriminazione.
- Svolgiamo il processo di selezione ed assunzione del Personale in base alla rispondenza dei profili alle necessità, secondo criteri di pari opportunità e trasparenza.
- Investiamo sulla crescita, la formazione e la soddisfazione delle Persone, per accrescerne e valorizzarne competenze e conoscenze.
- Riconosciamo e tuteliamo, in ogni Società, il diritto dei Dipendenti ad iscriversi ad associazioni sindacali o politiche, promuovendo un confronto costruttivo con queste stesse associazioni.
- Tuteliamo i rapporti di lavoro da molestie, azioni ostili e discriminatorie che intendono isolare o offendere singole Persone o gruppi di Lavoratori. Sono incluse in questo principio le molestie sessuali, cioè l'imposizione di relazioni interpersonali espressamente non gradite.

## Elementi che danno valore

- **Assicurare la solidità del rapporto** con contratti prevalentemente **collettivi e a tempo indeterminato**.
- **Rispettare i diritti umani** in ogni paese del mondo.
- **Tutelare la Salute e Sicurezza** con sistemi di gestione in grado di monitorare efficacemente e mitigare i rischi, investimenti e interventi formativi sistematici su tutte le persone.
- **Accrescere le professionalità** attraverso affiancamento, training, percorsi di carriera.
- Favorire la **conciliazione vita familiare e vita lavorativa** attraverso misure di flessibilità.
- Coinvolgere attraverso il **dialogo quotidiano** e gli strumenti di informazione e comunicazione a disposizione nel Gruppo.

Ripartizione geografica dei Dipendenti



La ripartizione geografica dei Dipendenti vede la sostanziale parità tra l'Italia e il resto del mondo, un elemento che rende sempre più importante la valorizzazione della diversità culturale portata dai diversi paesi nei quali il Gruppo opera e che è riconosciuta anche nei valori corporate.



GRI 102-8 Dipendenti\* per area geografica e genere

	Uomini	2020	2021	2022
n Italia		1.249	1.249	1.212
n Resto d'Europa		556	587	612
n Asia		71	88	131
n Americhe		279	309	328
	<b>Donne</b>			
n Italia		313	329	325
n Resto d'Europa		369	397	398
n Asia		29	31	34
n Americhe		76	75	82
	<b>Totale</b>			
n Italia		1562	1578	1537
n Resto d'Europa		925	984	1.010
n Asia		100	119	165
n Americhe		355	384	410

\* I dati dei Lavoratori e dei Dipendenti di RadiciGroup sono riferiti al 31 dicembre di ciascun anno e conteggiati HDC (Headcount).

## Dipendenti di RadiciGroup suddivisi per genere e tipologia di impiego e di contratto\*

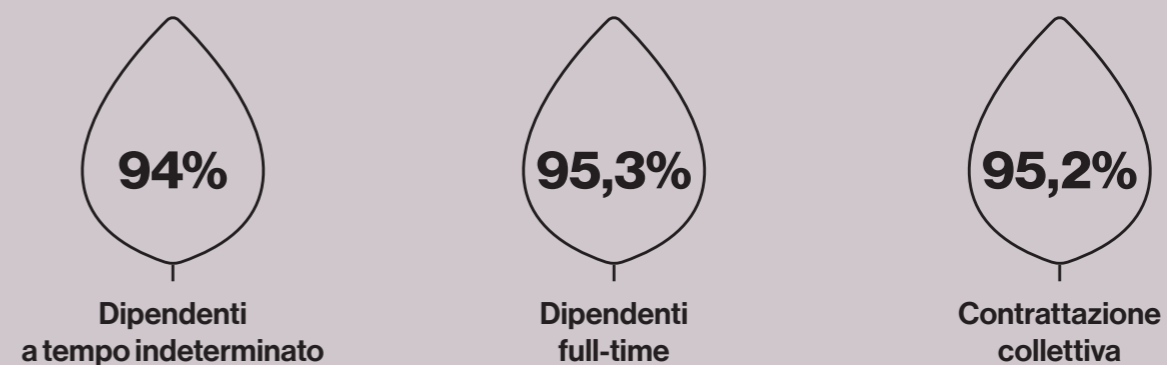
		Uomini			Donne			Totale		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
n	<b>Totale Dipendenti</b>	2.155	2.233	2.283	787	832	839	2.942	3.065	3.122
	<i>di cui</i>									
n	Dipendenti a Tempo Indeterminato	2.062	2.135	2.145	732	774	790	2.794	2.909	2.935
n	Dipendenti a Tempo Determinato	93	98	138	55	58	49	148	156	187
%	Tempo Indeterminato su totale Dipendenti	95,7%	95,6%	94,0%	93,0%	93,0%	94,3%	95,0%	94,9%	94,0%
n	Full Time (Determinato + Indeterminato)	2.132	2.209	2.262	657	698	712	2.789	2.907	2.974
n	Part Time (Determinato + Indeterminato)	23	24	21	130	134	127	153	158	148
%	Full Time su totale Dipendenti	98,9%	98,9%	99,1%	83,5%	83,9%	84,9%	94,8%	94,8%	95,3%

\* Nessuna Azienda di RadiciGroup ha Dipendenti a ore non garantite.

## Tipologia di contrattazione - Percentuale di Dipendenti coperti da accordi di contrattazione

		2020	2021	2022
n	Contrattazione collettiva*	2.692	2.791	2.973
n	Contrattazione individuale	250	274	149
n	Totale Dipendenti	2.942	3.065	3.122
%	Percentuale contrattazione individuale	8,5%	8,9%	4,8%
%	Percentuale contrattazione collettiva	91,5%	91,1%	95,2%

\* La contrattazione collettiva comprende la contrattazione nazionale e la contrattazione aziendale.



## Le Persone, la nostra risorsa più importante

Da sempre il Gruppo considera i Lavoratori come Stakeholder chiave per la propria crescita sostenibile.

Per questo opera per:

- **Il mantenimento**, in condizioni di sicurezza rafforzate, **di tutte le attività lavorative** possibili.
- **Il supporto economico ai Lavoratori** attraverso l'applicazione tempestiva degli strumenti di sostegno previsti dalla legge.
- **La formazione** per valorizzare le qualità e l'apporto di ciascuno.
- **La gestione del rapporto tra forza lavoro giovane e matura** nell'ottica della gestione efficace dell'intero ciclo di vita professionale delle persone.
- **L'incoraggiamento allo spirito di squadra.**

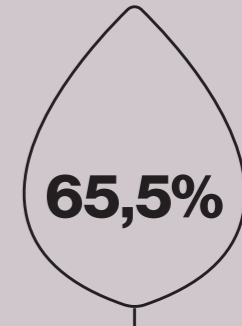
## Diamo valore ai nostri Collaboratori

RadiciGroup ha fatto della **capacità di equilibrare i diversi aspetti della sostenibilità la propria sfida**, nella profonda convinzione che interessi economici, sociali e ambientali si armonizzino sia per accrescere la reputazione aziendale, che per produrre un circolo virtuoso in grado di **migliorare le performance complessive del Gruppo**.

Il **valore aggiunto** costituisce un importante **raccordo tra la strategia economico-finanziaria** di RadiciGroup e **la politica di sostenibilità**. Permette infatti di quantificare la ricchezza prodotta e di capire la modalità con la quale è distribuita agli Stakeholder.

È con questo spirito che anche nel 2022 la retribuzione ha trovato nel prospetto di distribuzione del valore aggiunto un posto di primo piano per gli oltre 3.100 Dipendenti.

Questo insieme alla remunerazione della Pubblica Amministrazione, nell'ottica di correttezza e di contributo allo sviluppo territoriale tradizionali per il Gruppo.



del valore  
aggiunto 2022

---

**3.122**  
Dipendenti

## Percorsi di formazione verso la crescita professionale

RadiciGroup implementa da tempo **importanti programmi di formazione** con l'obiettivo di accrescere le competenze dei Lavoratori incentivandone la crescita professionale e personale.

La formazione offre al personale **strumenti utili** per affrontare con successo le sfide quotidiane portate dai numerosi **cambiamenti tecnologici e organizzativi** a cui il Gruppo è andato incontro negli ultimi anni.

Nel 2022 le ore formative pro capite sono state 15,2, in lieve crescita rispetto all'anno precedente. Il piano formativo del Gruppo ha seguito alcune importanti linee guida comuni:

- Erogazione dei **corsi in modalità mista, in presenza e e-learning**, una metodologia che si è affermata negli ultimi anni e che consente ai Lavoratori di fruire di opportunità importanti senza spostarsi sempre di sede, ma di condividere comunque l'esperienza con colleghi di realtà diverse.
- **Formazione interaziendale**, per sostenere il processo di integrazione delle Aree di Business di RadiciGroup, favorendo la conoscenza e lo scambio tra le persone di funzioni o realtà diverse.
- **Formazione** sui temi chiave che consentono alle realtà del Gruppo di **rimanere all'avanguardia** non solo dal punto di vista produttivo e commerciale, ma anche per quanto riguarda le competenze del suo personale.
- Percorsi con una **forte componente pratica** per stimolare l'apprendimento attraverso l'esperienza concreta, anche con modalità inusuali e innovative.

- Per i neoassunti e tutti i Lavoratori nel mondo in possesso di una casella di posta nominale è proseguito il percorso denominato **“Kaspersky ASAP - Cyber Security”** per la creazione di una cultura di **sicurezza informatica condivisa**.
- Per tutti i Collaboratori sono proseguiti i percorsi legati all'uso corretto delle attrezzature da lavoro e ai temi di **salute e sicurezza**. A questi ultimi è stato dedicato il **58% delle ore formative** del Gruppo. Sono ripartiti anche i corsi di lingue, con una importante novità: è stato lanciato il primo modulo di italiano per stranieri, nell'ottica di una sempre migliore integrazione e collaborazione di tutti i Dipendenti nel mondo.

Nel 2023 sono previsti alcuni **ulteriori percorsi formativi innovativi**, in particolare un piano che vedrà il top management coinvolto nella creazione di nuovo di **stile di leadership basato sulla condivisione**. È inoltre previsto il **primo corso su vasta scala nel Gruppo**, che vedrà **coinvolte circa 200 persone**, per fornire **basi ed elementi essenziali dei concetti di sostenibilità e circolarità**, applicati alla realtà di RadiciGroup e ai suoi settori applicativi.



## GRI 404-1 Formazione per i Dipendenti

	2020	2021	2022	
ore	Ore complessive di formazione	35.911	45.477	47.492
ore	Totale ore formazione per Salute e Sicurezza	19.136	24.989	27.562
%	% ore di formazione per Salute e Sicurezza su ore di formazione complessive	37%	55%	58%

## Formazione pro capite per genere

n	Totale Dipendenti	2.942	3.065	3.122
ore/n	<b>Ore complessive di formazione pro capite</b>	<b>12,2</b>	<b>14,8</b>	<b>15,2</b>

## Uomo

ore	Ore complessive di formazione	28.533	36.859	38.313
n	Totale Dipendenti	2.155	2.233	2.283
ore/n	<b>Ore complessive di formazione</b>	<b>13,2</b>	<b>16,5</b>	<b>16,8</b>

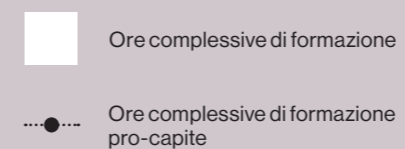
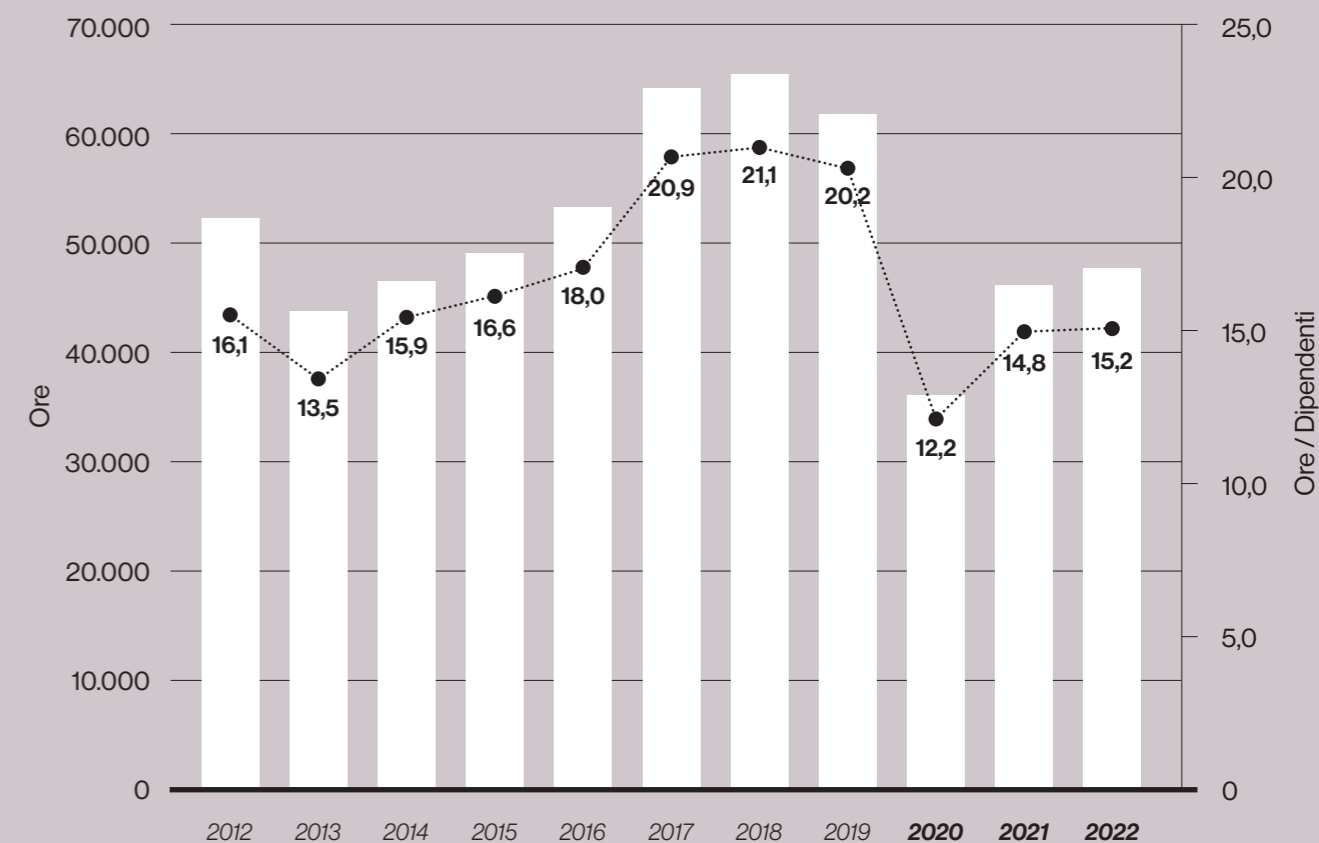
## Donna

ore	Ore complessive di formazione	7.377	8.618	9.179
n	Totale Dipendenti	787	832	839
ore/n	<b>Ore complessive di formazione</b>	<b>9,4</b>	<b>10,4</b>	<b>10,9</b>

## Formazione pro capite per area geografica

ore/n	Italia	6,4	9,9	11,1
ore/n	Resto d'Europa	13,8	10,1	10,5
ore/n	Asia	37,1	33,9	21,7
ore/n	Americhe	26,9	41,5	39,6

## Ore di formazione



# Outdoor training

costruire e consolidare il lavoro in team.




---

RadiciGroup investe nella **formazione** per rendere i Lavoratori consapevoli del proprio ruolo nella sicurezza in azienda. Per questa ragione nel 2022 ha implementato un piano formativo denominato “Lavorare Bene e Sicuri” per aggiornare tutte le figure a vario titolo coinvolte (circa 420 persone). Sono state organizzate **lezioni in aula**, con approfondimenti sulle normative in materia di salute e sicurezza, ma anche con incursioni nelle tematiche dello stress lavoro-correlato, della gestione del tempo e dell’organizzazione delle attività considerando anche lo smart working.

Il gruppo Dirigenti Sicurezza e Preposti d’Ufficio ha poi sperimentato una particolare formazione all’aperto, in natura, secondo l’innovativa metodologia dell’**outdoor training**. Il suo valore aggiunto consiste

nella costruzione e nel consolidamento del lavoro in team. Si tratta di una **formazione esperienziale che permette di accelerare il processo di apprendimento** mettendo in gioco la componente cognitiva insieme a quella emotiva e fisica. Grazie a questa metodologia i partecipanti hanno fatto esercizi per diventare più flessibili, per accrescere la fiducia in sé stessi e nei colleghi e per allenare l’attenzione e la reattività a beneficio delle attività che sono chiamati a svolgere. L’esito dell’outdoor training è stato particolarmente positivo e l’intenzione dei responsabili Salute e Sicurezza e Risorse Umane del Gruppo è di ripetere l’esperienza anche in percorsi futuri.

---

## Salute e Sicurezza si mettono al lavoro

RadiciGroup tutela la Salute e la Sicurezza dei Lavoratori monitorando le performance in termini di:

- **Analisi e gestione** del rischio attraverso sistemi di gestione solidi, per declinare i concetti di Salute e Sicurezza in ogni aspetto dell'attività quotidiana.
- **Formazione obbligatoria e volontaria**, a partire dai Lavoratori neoassunti, come un elemento distintivo, in grado di rendere le persone parte attiva della sicurezza.
- **Promozione**, presso ciascun Dipendente, **della consapevolezza** del suo apporto alla gestione sicura delle Aziende.
- **Organizzazione di iniziative che diffondono stili di vita sani e sostegno alla prevenzione** come strumento per affrontare alcune tra le patologie più gravi o diffuse.

### Salute e Sicurezza



delle ore formative complessive

Un ruolo chiave in quest'ottica è assegnato alle figure responsabili del sistema di gestione, prevalentemente Dipendenti dei vari siti, che assumono, a seconda dell'inquadramento normativo delle diverse realtà, denominazioni diverse. Per quanto riguarda i siti italiani, il responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP), e il datore di lavoro, in ottemperanza al D.Lgs 81/2008, hanno il compito specifico di organizzare e gestire il sistema inerente la prevenzione e la protezione dai rischi.

Tra le mansioni di queste figure professionali, tra i cui obblighi c'è l'aggiornamento continuo delle competenze, ci sono:

- **L'individuazione e la valutazione dei fattori di rischio.**
- **L'elaborazione di misure preventive e protettive.**
- **La formazione ed informazione dei Lavoratori.**

Non solo alcune figure specifiche sono coinvolte nel tema della Salute e Sicurezza, ma tutti i Lavoratori sono chiamati a sviluppare e migliorare i sistemi di gestione. Come già indicato, alla formazione è affidato un ruolo di primo piano: circa il **58% delle ore formative complessive sono dedicate proprio alle tematiche di Salute e Sicurezza**. In aggiunta ai percorsi formativi, istruzioni operative, comunicazioni e materiali didattici sono tra i più comuni mezzi di coinvolgimento.

Inoltre, in tutte le aziende o unità produttive italiane di RadiciGroup **viene eletto o designato il rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza (RLS)**.

Compito specifico di questa figura è quello di **riportare le istanze espresse dai Lavoratori**, con l'obiettivo di attuare uno spirito di partecipazione attiva nella pratica dei principi in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.



**GRI 403-9** Dettaglio situazione infortuni forza lavoro

		Totale			Uomini			Donne		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
n	Totale Lavoratori*	3.227	3.428	3.451	2.416	2.559	2.561	811	869	890
ore	Totale ore lavorate	4.880.086	5.552.211	5.480.135	3.731.119	4.230.331	4.132.779	1.148.967	1.321.880	1.347.356
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Numero di infortuni gravi	12	16	9	12	15	7	0	1	2
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,49	0,58	0,33	0,64	0,71	0,34	0	0,15	0,30
giorni	Totale giorni di prognosi	1.380	1.423	1.192	1.380	1.356	757	0	67	435
n/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	56,6	51,3	43,5	74,0	64,1	36,6	0	10,1	64,6
n	Numero di infortuni non gravi	35	53	70	31	47	60	4	6	10
n/200.000h	Tasso di infortunio	1,43	1,91	2,55	1,66	2,22	2,90	0,70	0,91	1,48
giorni	Totale giorni di prognosi	511	690	1.001	449	599	875	62	91	126
n/200.000h	Indice di gravità	20,9	24,9	36,5	24,1	28,3	42,3	10,8	13,8	18,7

\* al 31/12/2022 - I Lavoratori comprendono i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup), gli Interinali e i Dipendenti.

# Conoscenza, consapevolezza, conseguenze

se non è  
sicuro,  
lo rendo  
sicuro io.



Nel 2022, in Radici Plastics Mexico, è stata lanciata una campagna di comunicazione a partire dallo slogan “Se non è sicuro, lo rendo sicuro io” che ha coinvolto tutti i Dipendenti con l’obiettivo di accrescere la **cultura della sicurezza**. È stato organizzato un percorso che ha permesso ai partecipanti di entrare in possesso di tutti gli strumenti utili per **riconoscere una situazione di rischio e agire di conseguenza**. Nella prima fase teorica, costituita da un workshop denominato “Conoscenza, Consapevolezza e Conseguenze,” sono state introdotte le nozioni di base e sono stati analizzati i diversi scenari, con l’individuazione dei rischi cui sono esposti i Lavoratori e i diversi tipi di sicurezza che devono essere implementati. Un medico e uno specialista in sicurezza sul lavoro hanno svolto la formazione per il personale,

valutandone il livello di conoscenza iniziale e finale. La seconda fase pratica è stata costituita da un’esercitazione denominata **“il Collega si prende cura del Collega”**. Nella prima esercitazione una persona è caduta dal soppalco riportando la frattura del cranio, nel secondo scenario una persona ha subito un’ustione da acido solforico all’interno del laboratorio. In entrambi i casi i componenti della squadra di primo soccorso si sono attivati per assistere i colleghi, mettendo in pratica quanto appreso durante il corso. I partecipanti hanno così potuto **fare tesoro di un’esperienza pratica e di numerosi spunti sui quali riflettere**. L’iniziativa ha avuto un buon riscontro e sarà ripetuta anche nel 2023.

Dal Codice Etico

## Il nostro capitale è prima di tutto umano

La Persona è al centro della nostra strategia. Promuoviamo lo sviluppo professionale riconoscendo il merito, valorizzando le competenze e investendo sulla formazione. Riteniamo l'equilibrio tra vita lavorativa e vita personale un punto di forza per un ambiente aziendale ottimale.

**Una vita privata serena è importante per affrontare il lavoro con il giusto impegno ed entusiasmo:** un principio fondamentale per RadiciGroup che da sempre contribuisce e sostiene l'equilibrio tra vita familiare e lavorativa attraverso attività e iniziative concrete e consistenti.

Sin dal 2015 è stato attivato, in progressiva estensione alle diverse realtà italiane ed estere con il nome di **"StoBene"**, il progetto precedentemente denominato WHP (Workplace Health Promotion), per **incoraggiare i Lavoratori ad adottare stili di vita sani e attitudini mentali positive.**

In alcuni siti sono poi attive ulteriori iniziative, legate agli specifici contesti socio-culturali. Ad esempio, si incoraggia la **mobilità green** per raggiungere il posto di lavoro attraverso il noleggio di biciclette aziendali oppure si organizzano **competizioni sportive** per il personale. In altri casi **i siti aprono le proprie porte ai familiari dei Dipendenti** per consentire a questi ultimi di essere ospiti negli spazi aziendali nella convinzione che sia importante alimentare il circolo virtuoso delle interrelazioni tra la sfera familiare e lavorativa.



L'introduzione di misure di **welfare** integrativo in alcuni dei siti produttivi.

La promozione di iniziative riservate ai Dipendenti, volte ad incrementarne il livello di **benessere fisico e psicologico.**

L'introduzione del **lavoro in modalità agile due giorni alla settimana** per i Lavoratori italiani.

Il coinvolgimento di Lavoratori attraverso iniziative di comunicazione interna e di engagement per **accrescerne lo spirito di squadra.**

Regole pilota di **flessibilità oraria** sperimentale a corollario del modello agile.

# Salute e benessere

## una priorità per Radici Plastics Ltda.

“Ottobre rosa” è una iniziativa mondiale per sensibilizzare le donne sulla **prevenzione** e l'individuazione precoce del cancro al seno che resta il più diagnosticato tra i tumori femminili. Nel 2022 Radici Plastics Ltda ha aderito all'iniziativa organizzando una **campagna interna di informazione e formazione** sul tema.

Un'oncologa è stata chiamata per un confronto con le Lavoratrici in particolare sul tema della prevenzione, particolarmente importante perché la patologia è spesso asintomatica.

Analogamente nel mese di novembre è stato organizzato un incontro per il personale maschile, dedicato alla prevenzione del cancro alla prostata. Un medico specialista ha affrontato la tematica con l'obiettivo di accrescere l'attenzione su questa e sulle principali problematiche legate

alla salute maschile. Entrambe le iniziative hanno avuto un buon riscontro e verranno riproposte e ampliate negli anni a venire nell'ottica di migliorare la qualità della vita personale e aziendale, in linea con le iniziative di Gruppo per **accrescere il benessere psicofisico dei Lavoratori**.

Infine, sempre nel 2022, i Dipendenti di Radici Plastics Ltda hanno potuto sperimentare **percorsi di attività fisica** riservati ai diversi team aziendali. L'azienda ha organizzato speciali sessioni di gruppo all'aperto nelle quali l'esercizio fisico non solo ha aiutato a potenziare la forma di chi l'ha praticato, ma ha anche **stimolato la motivazione** e la coesione tra i partecipanti.

# Piccoli artisti

## un concorso culturale per il mese dei bambini.



Radici Plastics Ltda, realtà produttiva dell'area HPP di RadiciGroup, dedica ciascun mese dell'anno a un tema specifico di **coltivazione e valorizzazione del rapporto tra Dipendenti e Azienda**. L'obiettivo è quello di superare la contrapposizione tra dimensione privata e lavorativa, nell'ottica di un complessivo miglioramento della qualità della vita delle persone attraverso una più armoniosa gestione dei rapporti interpersonali e della salute fisica e mentale. Questo comporta numerose ricadute positive anche nella sfera aziendale con un miglioramento del clima interno e un accresciuto **senso di appartenenza e coinvolgimento di tutti i Dipendenti**.

Ottobre è il mese dedicato ai bambini, ai figli dei Lavoratori e delle Lavoratrici.

Nell'ottobre 2022 è stato dunque lanciato il primo concorso culturale aziendale riservato ai più piccoli, con età a partire dagli 11 anni, chiamati a illustrare attraverso un disegno, una poesia o una composizione musicale come immaginano il luogo di lavoro e le mansioni quotidiane dei genitori. Sono state 14 le opere d'arte raccolte con un generale riscontro positivo per l'iniziativa. Tutto il personale di Radici Plastics Ltda ha valutato gli elaborati e premiato con alcuni giochi e una visita in azienda i disegni di **Catarina e Eduardo** che hanno potuto così vedere di persona gli uffici e i reparti nei quali lavorano i genitori.



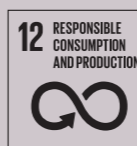
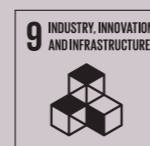
# L'innovazione e i prodotti



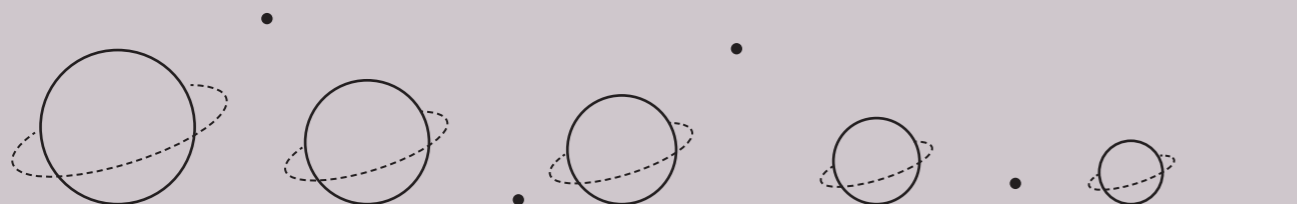
## Una Filiera di qualità, anche per l'Ambiente

La nostra Filiera è fatta di valori, prima che di processi. Di visioni ampie e lungimiranti, prima che di etichette. **È fatta di confronto e collaborazioni** costanti con tutti i nostri Fornitori, Clienti e Stakeholder.

La nostra è una Filiera che **guarda al futuro del pianeta** per creare prodotti sostenibili e di alta Qualità **per il bene di tutti.**



## La sostenibilità di prodotto di RadiciGroup parte da lontano



### Da più di **40 anni**

sono attive **linee** di estrusione **che riutilizzano gli scarti di produzione** dell'intero Gruppo e non solo, evitando qualsiasi spreco di materia prima.

### Da più di **20 anni**

le nostre Aziende di Gruppo utilizzano **energia verde** per i processi e **materie prime bio-based** per i prodotti.

### Da più di **15 anni**

utilizziamo **materiali post-consumer** per realizzare filati e tecnopolimeri di PET.

### Da più di **10 anni**

misuriamo l'impatto ambientale delle principali famiglie di prodotti attraverso sistemi basati sul **Life Cycle Assessment**, l'analisi del ciclo di vita.

### Da circa **10 anni**

siamo attivi nella ricerca e **co-progettazione**, insieme agli altri **player delle nostre filiere**, di soluzioni di prodotto a basso impatto.

Oggi i prodotti a limitato impatto di RadiciGroup nascono nel contesto di alcuni impegni specifici:

- Sviluppare nuovi concetti attraverso l'**innovazione**, soprattutto circolare, di processo e di prodotto.
- **Razionalizzare** l'uso di **materie prime**, scegliere fonti energetiche rinnovabili, ridurre scarti e rifiuti.
- **Misurare gli impatti** con sistemi scientifici in grado di assicurare solidità alle scelte del Gruppo e trasparenza nei confronti del mercato.
- **Pensare al fine vita** fin dalle origini del prodotto, privilegiando materie prime a limitato impatto e riciclabili insieme a formulazioni che considerino l'intero ciclo di vita in termini di elevata durabilità e performance.
- **Ottimizzare i processi** grazie a investimenti specifici.
- Lavorare con Fornitori, Clienti, associazioni e partner scientifici per una **filiera produttiva sostenibile**.

## La tracciabilità diventa sistema

Negli ultimi anni, a seguito della sempre maggiore consapevolezza dell'**importanza di ogni passaggio produttivo** in ottica di Qualità, Salute, Sicurezza e rispetto delle normative vigenti, la possibilità di risalire con precisione ai diversi step di approvvigionamento o lavorazione dei materiali è diventato un elemento chiave della strategia di sostenibilità di RadiciGroup.

La tracciabilità di RadiciGroup è:

- Totale per i materiali vergini e da riciclo post industrial gestiti internamente.
- La presenza della certificazione GRS o delle principali norme ISO applicate da RadiciGroup o della certificazione Oeko-tex impone la tracciabilità dei materiali da riciclo post-consumer acquistati sul mercato.
- Governata da un software di gestione che monitora ogni passaggio della catena produttiva. Questo fa sì che per ciascun lotto sia possibile risalire a informazioni di dettaglio relative alla materia prima, alla linea produttiva, alle differenti lavorazioni impiegate e ai dati relativi al packaging o alla spedizione.

Tracciabilità **totale** per i **materiali vergini e da riciclo post industrial** gestiti internamente.

Tracciabilità **elevata** per i **materiali da riciclo post consumer** acquistati sul mercato.

Tracciabilità governata da un **software** di gestione che **monitora ogni passaggio**.







## Perché scegliere i prodotti a limitato impatto di RadiciGroup?

Perché possono essere:

- Realizzati con **materiali riciclati**, riducendo l'uso di preziose materie prime vergini e dando nuova vita a scarti pre e post-consumer.
- **Tinti in massa**, una tecnologia che consente di diminuire notevolmente l'uso di acqua ed energia.
- A **carbon footprint limitata** e misurata attraverso la **metodologia LCA**, un vantaggio per l'intera catena del valore.
- Realizzati con **energia rinnovabile**, che riduce la dipendenza dalle fonti fossili.
- **Bio-based**, ovvero realizzati in tutto o in parte con **materie prime naturali rinnovabili**.
- **Biodegradabili**: ovvero **in grado di scindersi nelle loro diverse componenti** grazie a processi biochimici.

I materiali sono **tutti riciclabili e durevoli**, elementi chiave in ottica di **circolarità**.

## I prodotti a limitato impatto di RadiciGroup

Prodotto	BA	 Energia da fonte rinnovabile	 Bio-based	 Tinto in massa	 Riciclato	 Durevole Riciclabile	 Biodegradabile
Radipol®	Specialty Chemicals	●				●	
Radipol® 6.10	Specialty Chemicals		●			●	
Heramid®	High Performance Polymers	●			●	●	
Radilon®	High Performance Polymers	●				●	
Radilon® D	High Performance Polymers		●			●	
Radilon®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radifloor®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Dorix®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Radyarn®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Starlight®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Dylar®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radimelt®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radipeople®	Advanced Textile Solutions	●	●	●		●	
Renycle®	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
Repetable®	Trasversale alle Business Area			●	●	●	
Responsibile®	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
Biofeel®	Trasversale alle Business Area	●	●	●		●	
Biofeel® PLA	Trasversale alle Business Area		●	●		●	●

# Radipeople®

## quando la sicurezza incontra la sostenibilità.



I DPI Radipeople® di RadiciGroup sono frutto di una **filiere tracciabile e made in Italy**. Si tratta di indumenti studiati per la protezione del corpo in ambito sanitario e industriale. Tute e camici con vari livelli di protezione a seconda dell'utilizzo, accessori come calzari, copricapo e cuffie.

Tutto questo anche in versione sostenibile: l'azienda aderisce infatti allo schema **ISCC PLUS** (International Sustainability and Carbon Certification), una **certificazione della tracciabilità per i materiali circolari**, allocati tramite l'approccio del bilancio di massa. Questo si traduce in un'offerta di capi che, a parità di performance, è realizzata con un tessuto proveniente da risorse bio-circolari, in percentuali variabili da un minimo del 66% a un massimo del 100%.

I prodotti della gamma Radipeople® sono in media del 25% più leggeri rispetto a quanto fino ad oggi disponibile sul mercato per garantire, da una parte, maggiore comfort a chi li indossa, e dall'altra, per ridurre la quantità di rifiuti. Inoltre il tessuto non tessuto alla base di Radipeople® viene prodotto in impianti alimentati al 100% con fonti rinnovabili, così come la grande maggioranza dei prodotti è interamente realizzata in Italia, dal tessuto al capo finito.

**L'attenzione alla salute e alla sicurezza delle persone**, che è uno dei pilastri della strategia di sostenibilità del Gruppo, si unisce dunque a un forte commitment per la tutela dell'ambiente.

## La trasparenza, si vede

RadiciGroup ritiene fondamentale per sé e per l'intera catena del valore disporre di **valori di riferimento robusti**, ottenuti in modo accurato e scientifico, relativi all'impatto sull'ambiente dei suoi prodotti. Per questo motivo utilizza da tempo gli studi di **Life Cycle Assessment** e ha costituito un team di esperti interni, coordinati da Radici InNova, per fornire un **servizio specialistico e strategico di LCA** a tutte le proprie Aziende. Il Life Cycle Assessment (LCA) è

una metodologia analitica e sistematica che valuta l'impronta ambientale di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita. Solo in questo modo è infatti possibile **misurare oggettivamente l'impatto ambientale** del prodotto/organizzazione e introdurre soluzioni di mitigazione realmente valide e centrate per **migliorare concretamente l'impronta ambientale** anche in linea con le migliori tecniche disponibili (BAT).

### LCA

(Life Cycle Assessment)

Questa metodologia è applicata fin dal 2010 a tutti i principali prodotti a base poliammide e poliestere del Gruppo e **vaglia l'intero ciclo di vita di ciascun prodotto evidenziandone in modo completo le interazioni con l'Ambiente**. I dati dell'LCA sono utilizzati nel Gruppo come base per la Dichiarazione Ambientale di Prodotto (Environmental Product Declaration) e per la PEF (Product Environmental Footprint).

### EPD

(Environmental Product Declaration)

È una certificazione secondo la Norma ISO 14025, **utilizzabile per monitorare e comunicare le performance ambientali dei prodotti**. Attualmente hanno elaborato e pubblicato EPDs la BA High Performance Polymers e la Business Area Advanced Textile Solutions. Tutte le EPD sono infatti pubblicate a cura di un Gestore su un Sito dedicato; RadiciGroup ha scelto l'International EPD® System, uno dei gestori più qualificati per le dichiarazioni ambientali.

### PEF

(Product Environmental Footprint)

È una metodologia promossa dall'Unione Europea che **regolamenta il calcolo, la valutazione e la comunicazione agli Stakeholder dell'impatto ambientale dei prodotti e dei servizi**. Interessa l'area Specialty Chemicals e l'area Advanced Textile Solutions.

# Life Cycle Assessment

per un sistema produttivo sostenibile.

RadiciGroup ritiene fondamentale disporre di valori di riferimento robusti, ottenuti in modo accurato e scientifico, relativi all'impatto sull'ambiente dei suoi prodotti. Per questo, RadiciGroup utilizza da tempo gli studi di LCA e ha costituito un team di esperti interni, coordinati da Radici InNova, per fornire un **servizio specialistico e strategico di Life Cycle Assessment** a tutte le proprie Aziende. Il Life Cycle Assessment (LCA) è una metodologia analitica e sistematica applicata nel 2022 in tutte le BA del Gruppo, che valuta l'impronta ambientale di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita, restituendo i valori di impatto ambientale associati a ciascuna fase. Solo in questo modo è infatti possibile misurare oggettivamente l'impatto ambientale del prodotto/organizzazione e introdurre **soluzioni realmente valide e**

**centrate per migliorare concretamente l'impronta ambientale**

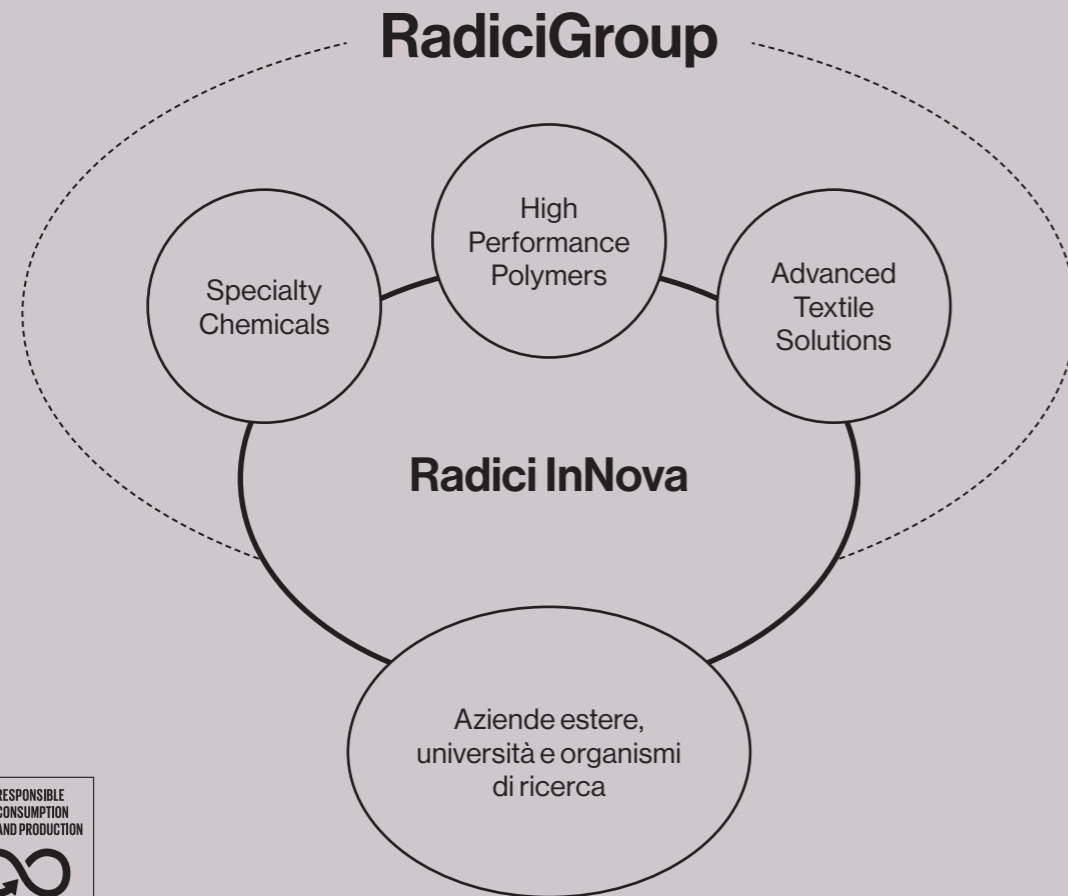
anche in linea con le migliori tecniche disponibili (BAT). Attraverso gli studi di LCA RadiciGroup intende contribuire fattivamente all'Obiettivo 12 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per un sistema produttivo sostenibile e circolare.

I vantaggi dell'LCA

- È fondamentale per identificare possibili aree di miglioramento nel processo produttivo.
- È essenziale per monitorare la riduzione dell'impronta ambientale lungo la catena del valore.
- È strategico per valutare in anticipo le prestazioni ambientali di un nuovo prodotto/processo.
- È un eccellente strumento di comunicazione trasparente.

## Radici InNova. The Source of InNovation

A fine 2019 è nata Radici InNova, Consorzio Radici per la Ricerca e l'Innovazione, elemento chiave per la crescita sostenibile di RadiciGroup e supporto fondamentale per le sue scelte strategiche e per rafforzare il proprio sistema di sostenibilità



## Progetti di importanza strategica 2022

Radici InNova agisce in una **logica di collaborazione multi Stakeholder** coinvolgendo, oltre alle Aziende di RadiciGroup, anche istituti di ricerca, cluster e partner qualificati in grado di fornire risorse infrastrutturali e assistenza tecnico-scientifica nello svolgimento dei progetti.

Ogni anno sono numerosi i progetti che il consorzio porta avanti. Nel 2022 le principali direttrici d'azione sono state:

- **L'Economia circolare**, con studi e sperimentazioni sulle diverse forme di riciclo del nylon, in particolare sull'individuazione delle migliori soluzioni per trattare i materiali termoplastici misti post consumer.
- **L'Ecodesign**, con sperimentazioni in collaborazione con Clienti e Fornitori per supportare fin dalla concezione dei prodotti un modello economico vincente, ma sostenibile, quale il modello circolare.
- **I biopolimeri a base nylon**, con uno speciale lavoro di caratterizzazione dei biopolimeri già nel portfolio del Gruppo destinati al settore delle fibre (abbigliamento) e dei tecnopolimeri (settore auto) e la ricerca di nuove matrici polimeriche bio-based.
- **I materiali per la filtrazione**, in particolare non-tessuti in polipropilene destinati al settore automotive per la filtrazione dell'aria dell'abitacolo e i sistemi di condizionamento.

Nel 2022 sono stati inoltre strategici per Radici InNova alcuni temi che hanno un orizzonte temporale di medio-lungo termine, essenziali per la transizione ecologica. In primo luogo **il mass balance approach**, per supportare il recupero delle frazioni miste dei materiali plastici, in particolare le poliolefine, ad oggi difficilmente avviabili a riciclo.

In secondo luogo **la sicurezza chimica**, nello spirito del principio europeo "safe and sustainable by design" che vede RadiciGroup lavorare per integrare sicurezza, sostenibilità e funzionalità dei prodotti e dei processi durante tutto il loro ciclo di vita.



# Le eccellenze del tessile

## la tuta spaziale studiata per Marte.



Un team di aziende della filiera tessile italiana, guidato da RadiciGroup, ha realizzato la **prima tuta spaziale di simulazione analogica interamente progettata e ingegnerizzata in Italia**, per l'utilizzo nella missione Space Medicine Operations (SMOPS), promossa e organizzata da Mars Planet, sezione italiana di Mars Society, con il patrocinio dell'Agencia Spaziale Italiana. La missione SMOPS è focalizzata sul monitoraggio della salute dei futuri astronauti e sullo sviluppo di tecnologie di supporto alla simulazione della vita in ambiente spaziale e planetario. RadiciGroup, facendo squadra con gruppi tessili italiani come Eurojersey, Vagotex e DEFRA, ha trasformato il progetto in realtà. Ha infatti fornito i materiali per la realizzazione del vestiario dei sei astronauti analoghi che parteciperanno

alla missione, coordinando lo sviluppo tecnologico che ha portato alla creazione dell'**abbigliamento tecnico per utilizzo in condizioni estreme**. I capi sono stati utilizzati, per svolgere esperimenti nella stazione di ricerca installata nel deserto dello Utah, simulando le condizioni di vita e lavoro su Marte. Il contributo alla missione SMOPS da parte del team guidato da RadiciGroup si è concretizzato nella realizzazione di tre **capi tecnici, caratterizzati da elevati standard in termini di benessere, comfort e performance**, che permettono agli astronauti analoghi di muoversi agevolmente e in sicurezza all'esterno della stazione base con l'ausilio di sistemi avanzati di controllo, monitoraggio e comunicazione.

# Sostenibilità, innovazione e moda

## Phygital Sustainability Expo di Roma.



RadiciGroup ha partecipato alla terza edizione di Phygital Sustainability Expo, evento interamente dedicato alla **transizione ecologica dei brand di moda e design** che si è tenuto nel luglio 2022 a Roma.

Durante la “sfilata narrata” che si è svolta presso il complesso del Museo dei Fori Imperiali, erano presenti anche due **capi di abbigliamento sostenibili firmati RadiciGroup**: la tuta da sci completamente riciclabile e il costume da bagno Yamamay realizzato con filato ottenuto dal riciclo delle bottiglie di plastica. La tuta da sci “circolare” è frutto della collaborazione tra RadiciGroup e DKB, azienda specializzata in abbigliamento tecnico sportivo. È stata realizzata in Renycle®, un filato prodotto da RadiciGroup derivato dal

riciclo della poliammide (nylon). L’imbottitura e i numerosi accessori della tuta sono anch’essi in poliammide: questa monomaterialità consente di facilitare in modo significativo il riciclo del capo a fine vita, per produrre, ad esempio, componenti di scarponi e attacchi da sci o per applicazioni in ambito automotive in una logica di circolarità applicata. Yamamay ha invece utilizzato i filati Repetable® di RadiciGroup nella nuova proposta sostenibile per il beachwear. Repetable® è un filato in poliestere ottenuto mediante un processo di riciclo delle bottiglie di plastica che, rispetto al poliestere vergine, consente di abbattere le emissioni di CO<sub>2</sub> (-45%) e ridurre i consumi di acqua (-90%) ed energia (-60%)\*.

\*Studio LCA interno, per ulteriori informazioni [www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)

## Economia circolare, la sostenibilità a 360°

L'economia circolare è un **nuovo modo di progettare, realizzare e utilizzare** oggetti e servizi nel contesto costituito dal Pianeta con le sue risorse e i suoi limiti e le opportunità che offre. È un sistema concettualmente e operativamente rigenerativo che può oggi contare su un quadro legislativo favorevole, grazie al pacchetto sull'Economia Circolare dell'UE e al Green Deal Europeo e su un contesto finanziario che vede grandi operatori globali investire proprio sulla circolarità. Quest'ultima orienta la gran parte delle scelte di sostenibilità del Gruppo per il quale:

- **Rappresenta un driver di innovazione di processo e di prodotto**, soprattutto grazie all'**ecodesign**, offrendo anche opportunità di sviluppo in settori inesplorati, grazie alla gamma di materiali 100% riciclabili di RadiciGroup e all'offerta contestuale di prodotti riciclati e bio-based.
- **Sostiene l'efficienza produttiva e di sistema** grazie alla **riduzione degli sprechi e dei costi operativi**.
- **Costituisce una importante leva di trasformazione e integrazione della value chain**, attraverso partnership per l'implementazione di best-practice o il supporto alle migliori tecnologie, l'ottimizzazione dei trasporti, la sicurezza chimica dei materiali e la condivisione di valori come la salute e la sicurezza dei Lavoratori.



## I principi della circolarità di RadiciGroup

- **L'ecodesign**: RadiciGroup collabora sempre più frequentemente con Clienti e Fornitori per concepire prodotti circolari. Particolare attenzione è riservata al concetto di **monomaterialità**. Si tratta della realizzazione di oggetti con un unico materiale, o pochissimi tra loro chimicamente affini, che consentano di ottenere tutte le performance necessarie insieme a un riciclo immediato a fine vita, possibilmente di tipo meccanico, con il solo disassemblaggio delle diverse componenti.
- **I materiali**: l'offerta produttiva è largamente improntata su **materiali riciclabili, durevoli e riciclati**. Attraverso Radici InNova, un ulteriore fronte di azione importante su cui il Gruppo investe è costituito dalle nuove e sempre più sostenibili fonti di materia prima, ottenute anche con processi innovativi e tecnologicamente pionieristici.
- **I processi**: il Gruppo investe per **ottimizzare ogni aspetto produttivo**, dall'impiego di materie prime alle risorse energetiche, combattendo qualsiasi forma di spreco. Misurazioni scientifiche e rigorose verificano con regolarità gli impatti dei processi.
- **La durabilità**: i prodotti di RadiciGroup sono basati su **materie prime performanti**, frutto di una **selezione accurata**, provenienti da catene di fornitura tracciabili e qualificate. Il nylon, in particolare, è pensato per durare nel tempo e per conferire la medesima caratteristica ai prodotti dei Clienti.
- **La riciclabilità**: **tutti i materiali** di Gruppo **possono essere riciclati** a fine vita attraverso un processo meccanico a limitato impatto energetico e ambientale. Possono così trasformarsi in nuovi polimeri destinati ai settori più sfidanti, dall'automotive al tessile tecnico.
- **Il riciclo di qualità**: Il Gruppo è in grado di **selezionare** i diversi **materiali di scarto** valorizzandone qualità intrinseche e finalizzarli alla seconda vita più appropriata, sulla base delle performance tecniche, ambientali e di mercato desiderate.
- **Le risorse rinnovabili**: le risorse rinnovabili, in particolare quelle energetiche, **costituiscono un fattore chiave della politica di sostenibilità** di RadiciGroup. Grazie alla ventennale partnership con Geogreen, da tempo il Gruppo vede una presenza di energia pulita superiore al 50% nel proprio mix.
- **La responsabilità estesa del produttore**: RadiciGroup si ispira agli schemi di responsabilità estesa del produttore al fine di implementare modelli strutturati, controllati ed efficienti di economia circolare.

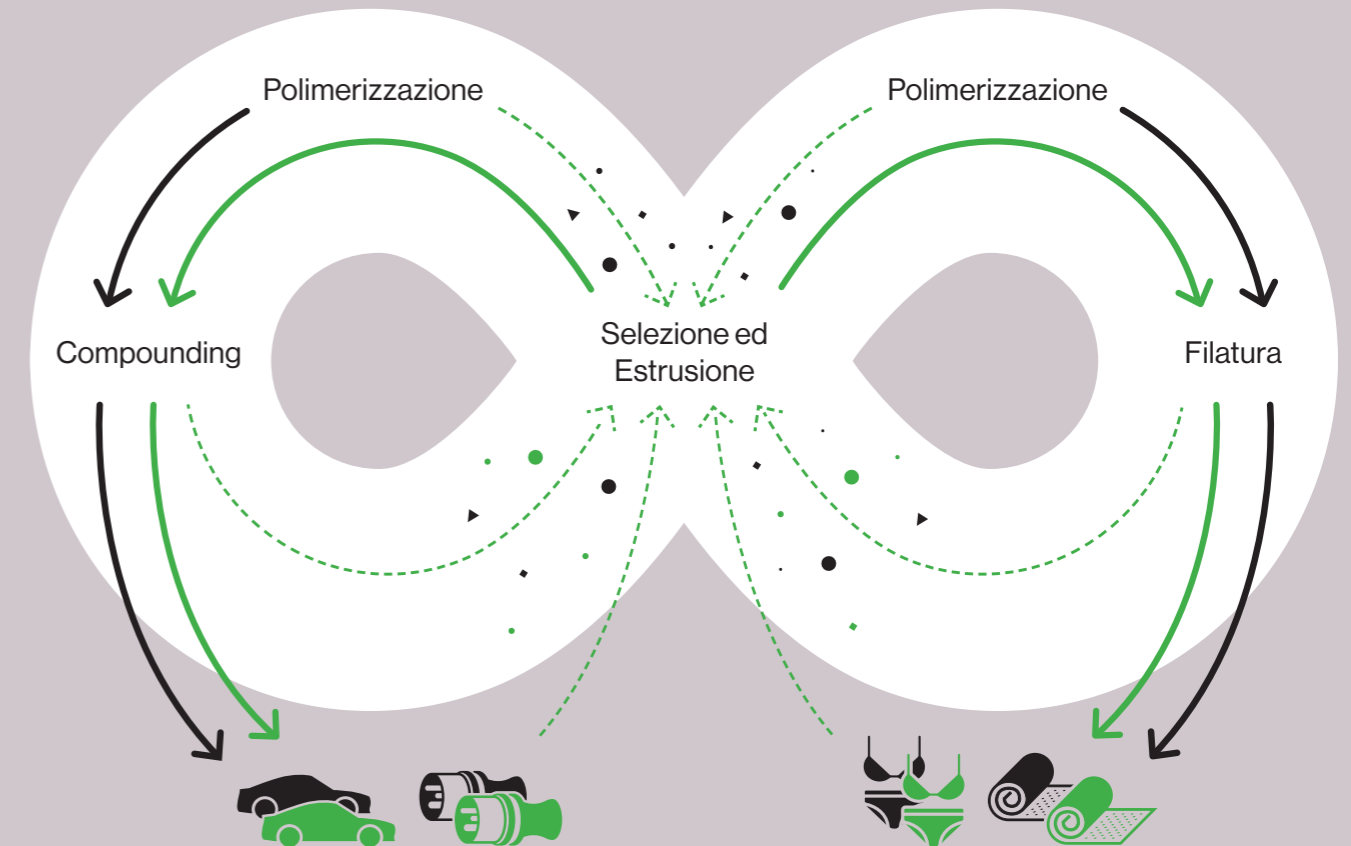
## Il sistema di riciclo del nylon per la circolarità

RadiciGroup, in virtù del know-how maturato nella formulazione dei materiali e nel riciclo, è in grado di **veicolare gli scarti nella medesima industry di provenienza o in una differente** a seconda delle caratteristiche specifiche dei materiali e delle performance attese dalle applicazioni finali, **scegliendo la soluzione più sostenibile.**

Questo si applica al riciclo **pre-consumer**, ovvero relativo al processo di scarti industriali, e al riciclo **post-consumer**, ovvero relativo ad oggetti veri e propri che hanno già vissuto una prima vita.



**RENYCLE®**  
nylon after nylon



### Legenda

- Materie prime vergini
- Materiali da riciclo
- Processo di riciclo
- Scarti

# Ci vuole Anima

circolarità  
per una  
moda  
sostenibile.



RadiciGroup, insieme ai brand Save The Duck e Vibram, ha presentato nel 2022 **“Anima”, lo zaino che si distingue per stile, alte prestazioni ed elevato grado di circolarità.**

I 3 player della filiera tessile italiana, in prima linea per scelte di sostenibilità, si sono uniti per realizzare un accessorio con materiali provenienti dal riciclo e riciclabili a fine vita in un progetto pilota di **eco-design** nato all'interno dell'iniziativa “Monitor for Circular Fashion” di SDA Bocconi. Anima è bimateriale: è infatti composto da tessuto realizzato in Renycle®, filato prodotto da RadiciGroup e al 100% derivato dal riciclo meccanico della poliammide, certificato GRS e conforme allo Oeko-tex standard 100 per la produzione responsabile. Le parti in gomma sono invece in materiale proveniente dal riciclo dello scarto

industriale dello stabilimento Vibram di Albizzate, certificato secondo gli standard ISO per la gestione ambientale, energetica e relativa alla sicurezza.

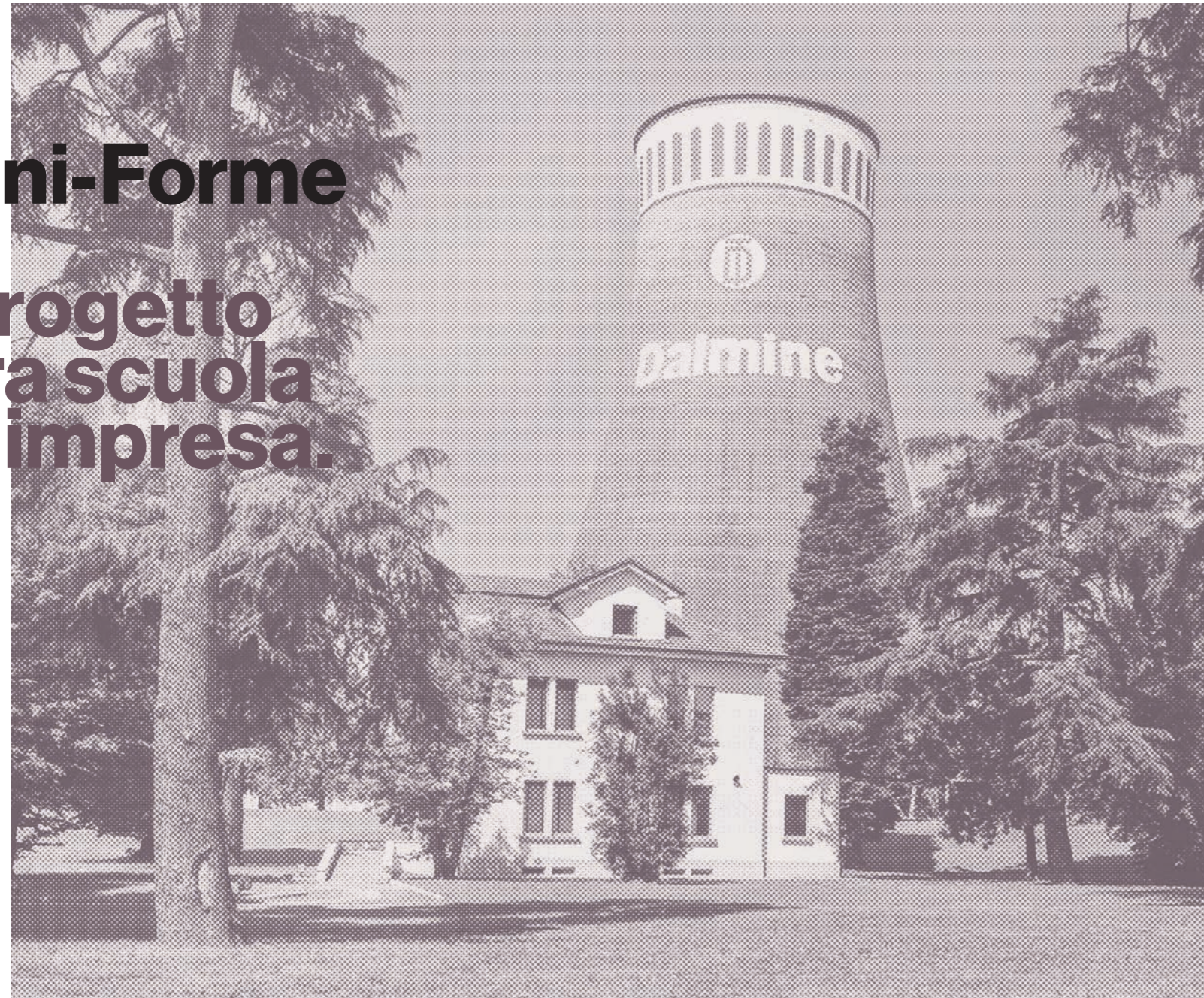
**Anima è facilmente disassemblabile e semplifica in modo significativo il riciclo a fine vita:** la parte in tessuto

può essere trasformata in materiale polimerico impiegabile in qualsiasi settore che preveda l'utilizzo di poliammidi ad alte prestazioni; mentre la parte in gomma è facilmente trasformabile in un nuovo accessorio.

Infine, la composizione in nylon, permette ad Anima di avere un peso significativamente inferiore rispetto agli zaini tradizionali e un ingombro ridotto.

# Uni-Forme

## progetto tra scuola e impresa.



È stato lanciato nel 2022 il progetto "Uni-Forme" per la realizzazione delle **nuove divise del personale di Fondazione Dalmine ETS, pensate all'insegna della sostenibilità, del comfort e dell'estetica.**

L'iniziativa è nata con l'obiettivo di promuovere la cultura industriale valorizzando la storia di Dalmine, impresa radicata nel territorio da oltre un secolo, oggi parte del gruppo Tenaris.

Partner principali del progetto RadiciGroup e DKB, azienda specializzata nella produzione di abbigliamento tecnico sportivo di alta gamma. Patrocinato da Confindustria Bergamo e Confindustria Brescia, "Uni-Forme" ha visto la partecipazione degli studenti del ramo tessile dell'Istituto Paleocapa di Bergamo e di quelli del corso di Stilista Tecnologico

dell'ITS Machina Lonati di Brescia. Una collaborazione tra scuola, impresa e territorio che valorizza dal punto di vista dell'education la partnership di Bergamo e Brescia Capitale della Cultura 2023.

Gli studenti del Paleocapa si sono focalizzati sulla scelta e l'analisi dei materiali da utilizzare, nel rispetto dei criteri di circolarità. I ragazzi del Lonati invece hanno dedicato attenzione allo stile e al design per dare vita a indumenti comodi ed estetici. Le aziende hanno accompagnato attivamente i ragazzi dando loro la possibilità di visitare le realtà produttive coinvolte: l'impianto di RadiciGroup dove nascono i filati selezionati e la sede di DKB dove i tessuti verranno utilizzati per dare forma alla divisa. La collezione verrà presentata durante la cerimonia di inaugurazione della nuova sede della Fondazione Dalmine ETS nell'autunno del 2023.

# I territori



## Un punto di riferimento nel territorio, per il territorio

Per noi di RadiciGroup il **territorio** è molto più che uno spazio fisico in cui operare.

Esso fa parte di noi, è **nelle stesse nostre radici**: qui siamo nati e cresciuti, qui abbiamo fondato le nostre aziende, qui ogni giorno mettiamo tutto l'impegno e la passione per creare nuove opportunità e valore.

Per questo vogliamo **migliorarlo e renderlo**, giorno dopo giorno, **un posto più bello e sano** in cui crescere e vivere.

Nel nostro Gruppo siamo consapevoli del ruolo di riferimento che rivestiamo nei territori in cui operiamo.

- Orientiamo le nostre azioni tenendo conto degli interessi e delle caratteristiche del territorio e ci impegnano a coltivare rapporti trasparenti e proattivi con le Comunità Locali.
- Pur rispettando le regole che ci siamo dati, in particolare il divieto di sostenere qualsiasi organizzazione politica, sosteniamo con convinzione le istituzioni e le associazioni presenti sul territorio impegnate in attività culturali, sociali e sportive.



## Il Territorio è nelle nostre radici



- **RadiciGroup è un business familiare;** una parte della famiglia Radici, e gli Azionisti stessi, mantengono una presenza, anche fisica, nelle aree in cui è nato e opera RadiciGroup.
- **La prima azienda** del Gruppo, attiva ancora oggi, **è nata più di 80 anni fa in Val Gandino**, uno dei territori di riferimento dell'impresoria tessile bergamasca. Ha cambiato tipologia di produzione, mercato e tecnologie più volte, ma non ha mai cambiato zona.
- **Tutte le aziende storiche di RadiciGroup sono poste in prossimità di insediamenti urbani**, o addirittura sono parte del tessuto urbano stesso.
- Contestualmente, molte di queste stesse aziende sono collocate anche in **zone montane**, oppure a stretto contatto con **fiumi, boschi, aree protette, campi coltivati che rispettiamo**.
- I **Lavoratori** rivestono anche il ruolo di abitanti del territorio: **circa l'80% risiede entro 20 km dalla sede aziendale**.



Dal Codice Etico

## Il Gruppo e le Comunità Locali: una cosa sola

L'identità di RadiciGroup è profondamente modellata dalle sue radici locali.

- Le nostre Aziende sono garanzia di **occupazione**, **sviluppo** professionale, **innovazione** nei Territori.
- Il Gruppo si fa promotore di una cultura della **Salute** e **Sicurezza** ad ampio spettro che ha ricadute positive sulle Comunità Locali.
- Creiamo e alimentiamo un dialogo costante con gli istituti scolastici locali per creare una contaminazione positiva tra il mondo della **formazione** e il mondo del **lavoro**.

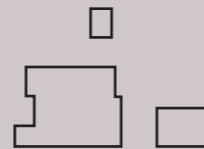
Poiché riteniamo le Comunità Locali tra i nostri Stakeholder principali, abbiamo interpellato nel 2022 alcuni esponenti dei Territori (autorità locali, scuole, associazioni) in tutto il mondo per renderli parte attiva della revisione della nostra matrice di materialità.

### Da RadiciGroup ai Territori

- Cultura produttiva con **standard di Salute e Sicurezza elevati** in ogni parte del mondo.
- **Promozione della responsabilità sociale** di territorio attraverso politiche di welfare nei diversi paesi riferimento.
- **Sviluppo in paesi emergenti** e una solida opportunità di occupazione per le giovani generazioni delle aree montane.

### Dai Territori a RadiciGroup

- **Sostegno e vicinanza**, testimoniata anche dalla nutrita presenza delle comunità locali alle iniziative pubbliche organizzate dal Gruppo.
- **Un know-how manifatturiero unico e speciale**, una vocazione che si coltiva negli istituti scolastici locali.
- **Predisposizione alla flessibilità** organizzativa e produttiva che da sempre caratterizza le comunità territoriali.
- **Fornitori locali** con cui si è instaurato un rapporto di fiducia e lealtà.



## RadiciGroup e il territorio 2022

In una logica di **cittadinanza d'impresa attiva**, le Aziende del Gruppo supportano le Comunità Locali con modalità diverse, a seconda delle diverse esigenze che queste ultime evidenziano.

### ● **Formazione “sul campo”**

Radici Chemiefaser GmbH (Germania) apre le porte agli studenti della facoltà universitaria tessile locale per la realizzazione di tesi e lo sviluppo di conoscenze sul campo.

### ● **Sport agonistico giovanile**

Radici Partecipazioni SpA (Italia) sostiene lo Sci Club RadiciGroup, storica associazione con oltre 100 atleti del territorio tra i 6 e i 18 anni.

### ● **Qualità del verde pubblico**

Cordonsed Argentina SA (Argentina) collabora con la municipalità per l'arredo urbano e fornisce materiali alle serre comunali per il mantenimento delle airole e del verde pubblico.

### ● **Salute dei Dipendenti e dei loro familiari**

Yarnea SRL (Romania) attraverso la Fondazione Gianni e Luciana Radici è al fianco dei Dipendenti e degli abitanti del territorio che devono affrontare percorsi di cura per gravi malattie.

### ● **Sport come veicolo di crescita**

RadiciFil SpA (Italia) supporta l'Accademia Sportiva Juvenes Gianni Radici, il cui progetto di crescita sportiva è condotto di pari passo con un progetto innovativo di crescita educativa.

### ● **Divulgazione scientifica e culturale**

Radici Partecipazioni SpA (Italia) da molti anni è partner del Festival BergamoScienza, evento di divulgazione scientifica nato nel 2003 che coinvolge ogni anno la città e la provincia di Bergamo con un orizzonte sempre più internazionale.

### ● **Porte aperte alle scuole del territorio**

Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V. (Messico) apre le porte del sito produttivo agli studenti delle scuole superiori e delle università per alimentare il legame tra il mondo del lavoro e quello della formazione scolastica.

### ● **Valorizzazione delle risorse turistiche**

Logit Sro (Rep. Ceca) collabora con la municipalità per il ripristino della segnaletica e la realizzazione di spazi di sosta per chi pratica il turismo responsabile.

### ● **Alla scoperta dell'energia green**

RadiciGroup e Geogreen (Italia), entrambe realtà della Famiglia Radici, aprono le porte della centrale idroelettrica di Campignano in Valle Seriana per ospitare le scuole e gli abitanti del territorio.

### ● **Integrazione culturale e coesione sociale**

Radici Chimica SpA (Italia), attraverso l'Associazione Cassiopea, sostiene iniziative scolastiche di integrazione nel quartiere multietnico di S. Agabio a Novara, dove si trova l'azienda.

### ● **Lotta al cancro**

Radici Partecipazioni SpA (Italia) supporta l'Associazione Oncologica Bergamasca (A.O.B.) che opera per facilitare il percorso di cura e la qualità della vita dei malati oncologici e delle loro famiglie.

## Il futuro è delle generazioni che verranno

Una speciale attenzione il Gruppo la riserva alle **generazioni più giovani** destinate a far vivere le Comunità Territoriali e ad alimentare il dialogo e la relazione con le aziende in futuro.

È da questi presupposti che è nato il **progetto Education** che da anni instaura e rafforza relazioni di collaborazione fattiva tra il Gruppo e le istituzioni scolastiche dei territori nei quali opera con le proprie aziende offrendo:

- **Stage aziendali** che hanno visto protagonisti studenti degli istituti professionali del territorio.
- **Stage universitari.**
- **Stage extracurricolari** che hanno consentito l'inserimento degli studenti nell'organico dei siti.
- **Visite, lezioni aziendali e incontri** con gli imprenditori del territorio.
- **Colloqui di orientamento** con il Management di RadiciGroup per aiutare i ragazzi a modellare il percorso formativo in vista di quello professionale.
- **Webinar** tenuti da esperti di RadiciGroup.



## Lo sport che allena a crescere

La formazione delle nuove generazioni passa anche **attraverso lo sport.**

Dopotutto, **attività sportiva e lavorativa condividono gli stessi valori:** sacrificio, fatica e voglia di migliorarsi sempre per tagliare nuovi e ambiziosi traguardi.

Per questo, RadiciGroup **sostiene le associazioni sportive**, società locali prevalentemente del settore giovanile che non solo insegnano uno sport, ma contribuiscono anche alla crescita dei ragazzi. Un esempio è il **supporto allo Sci Club RadiciGroup**, realtà bergamasca che conta oltre 100 atleti tra i 6 e i 18 anni.



Attenzione e sostegno per:

**Scuole**

**Associazioni sportive**

# Logit e il territorio

## un binomio vincente.



Sono numerose le iniziative che Logit organizza ogni anno in **collaborazione la propria comunità** di riferimento e la città di Podbořany in Repubblica Ceca. Un'attenzione particolare è dedicata al mondo della scuola. Nel 2022 Logit ha concesso in uso ad un istituto di agraria locale un terreno di pertinenza dell'azienda. I ragazzi hanno potuto così imparare, letteralmente sul campo, come utilizzare le macchine per l'aratura, la semina e la raccolta. Questa iniziativa è parte di un accordo sottoscritto da Logit nel 2006, per consentire ai ragazzi di fare **esperienze concrete nel mondo del lavoro.**

La valorizzazione del territorio è un ulteriore fronte di azione per Logit.

Nel 2022 l'azienda ha concesso il passaggio sul proprio terreno di una pista ciclabile comunale per collegare Podbořany a Buškovice,

il villaggio più vicino. Questo nell'ottica di favorire la mobilità green e lenta che consente a chi la pratica di spostarsi senza emissioni, nel rispetto della natura. Inoltre l'azienda partecipa attivamente da alcuni anni allo sviluppo della micro regione di Podbořany insieme alla fondazione "Ústecká Komunitní Nadace". Nell'ambito di questa collaborazione ha sostenuto economicamente 6 progetti, tra cui la sistemazione di una piazzola coperta e della segnaletica per dare impulso al turismo nell'area intorno a Podbořany.

L'obiettivo è quello di **rafforzare il senso di appartenenza e il rapporto con i luoghi della vita quotidiana**

attraverso il coinvolgimento attivo della popolazione e la riscoperta del patrimonio culturale locale.

# G come Governance

## Temi materiali

- Creazione di valore di lungo termine e business sustainability
- ESG Corporate Governance/Risk Management/Compliance
- Cybersecurity e protezione dati

## L'importanza della Governance

Quando si analizzano i fattori ambientali, sociali e di governance, l'elemento "G" viene spesso relegato in secondo piano rispetto alle considerazioni legate a rischi e opportunità legate all'ambiente, rappresentato dalla lettera E e agli aspetti sociali, rappresentati dalla lettera "S". Tuttavia il **"buon governo"** aziendale costituisce **la chiave di volta di un sistema solido** sia dal punto di vista generale, che dal punto di vista ESG.

RadiciGroup:

- vede una **partecipazione attiva dei vertici aziendali** alle **politiche di sostenibilità**.
- Concepisce la **business sustainability** non solo sulla base della remunerazione del capitale investito, ma su logiche di **condivisione del valore aggiunto** con gli Stakeholder.
- Si avvale di **sistemi di gestione** solidi in ogni azienda, per basare le scelte e l'operatività su modelli riconosciuti, allineati alle **best practice internazionali**.
- Considera sempre più la **digitalizzazione** come un elemento non solo di gestione aziendale, ma come un **fattore abilitante** delle sue politiche di sostenibilità, potenzialmente sempre più strategico.

## Vogliamo esserci... nel tempo

Nella visione di RadiciGroup la **creazione di valore di lungo termine** in una logica di sostenibilità va ben oltre il concetto che il profitto generato deve essere superiore ai costi sostenuti per ottenerlo.

Alla dimensione economica, volta appunto ad accrescere il profitto, si uniscono quella ambientale e sociale, che hanno l'**obiettivo ultimo di generare esternalità positive a vantaggio delle persone, della comunità e del pianeta**. Non solo, questa concezione prevede che il **valore sostenibile generato sia anche condiviso**, in termini materiali e immateriali, con gli Stakeholder (Dipendenti, Clienti, Fornitori, Territori, Pubblica Amministrazione) che hanno contribuito al successo del Gruppo stesso.

Traducendo questi principi in azioni concrete, RadiciGroup persegue logiche che prevedono investimenti oculati, con un ritorno a medio e lungo termine senza inseguire il profitto immediato. Questo garantisce “respiro” ai progetti intrapresi, è garanzia di sicurezza e continuità per i collaboratori di RadiciGroup oltre che per Fornitori e Clienti.



RadiciGroup promuove la **formazione e l'accrescimento delle qualifiche del proprio personale**.

Il Gruppo lavora sull'**innovazione** per cogliere le opportunità offerte dall'**economia circolare**.

RadiciGroup accresce la propria competitività investendo in **trasformazione tecnologica e digitale**.

Nel 2022 lo scenario geopolitico e commerciale è stato complesso, come già indicato, a causa dei costi dell'energia, delle materie prime e del conflitto in Ucraina che ha accelerato dinamiche di instabilità già presenti. Nonostante questo, **i risultati economici del Gruppo si sono mantenuti complessivamente positivi ed è proseguita la politica di investimenti a favore dell'ambiente** che caratterizza l'agire di RadiciGroup da tempo. Questo sulla spinta dell'impegno etico a favore della sostenibilità, delle richieste dei mercati strategici, e di una legislazione europea sempre più incalzante nel suo obiettivo di trasformare l'UE in un'economia a basse emissioni di CO<sub>2</sub>, efficiente nell'impiego delle risorse, verde e competitiva.

RadiciGroup persegue una **politica di investimenti a favore dell'ambiente**.

Il Gruppo mette in atto un forte **impegno etico a favore della sostenibilità**.

## GRI 201-1 Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto

	2020	2021	2022
<b>€ A) Valore della produzione</b>	<b>992.986.379</b>	<b>1.542.447.792</b>	<b>1.598.575.559</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.017.850.797	1.507.508.410	1.542.700.014
Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(25.189.105)	34.668.659	55.582.801
Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-
Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	324.687	270.723	292.744
Altri ricavi e proventi	-	-	-
<b>€ B) Costi intermedi della gestione</b>	<b>709.553.569</b>	<b>1.145.107.360</b>	<b>1.346.838.660</b>
Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	489.678.028	880.164.220	1.039.396.583
Costi per servizi	204.011.759	302.281.015	329.543.044
Costi per godimento beni di terzi	5.589.703	5.702.612	5.638.125
Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	7.959.275	(46.864.856)	(31.630.511)
Accantonamenti per rischi	215.640	503.550	704.714
Altri accantonamenti	257.738	174.853	196.501
Oneri diversi di gestione	1.841.425	3.145.967	2.990.203
<b>€ Valore aggiunto caratteristico lordo (A-B)</b>	<b>283.432.810</b>	<b>397.340.432</b>	<b>251.736.899</b>
+/- Componenti accessori e straordinari	13.432.075	16.932.725	43.196.382
<b>€ Valore aggiunto globale lordo</b>	<b>296.864.886</b>	<b>414.273.156</b>	<b>294.933.281</b>
- Ammortamenti	43.726.957	57.470.025	60.356.496
<b>€ Valore aggiunto globale netto</b>	<b>253.137.929</b>	<b>356.803.131</b>	<b>234.576.786</b>

## GRI 201-1 Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto

	2020	2021	2022
<b>€ Remunerazione del personale</b>	<b>132.331.564</b>	<b>149.042.091</b>	<b>153.848.590</b>
Personale non dipendente	6.097.960	7.290.50	7.422.809
Personale dipendente	126.233.604	141.751.588	146.425.782
Remunerazioni dirette	101.210.043	114.086.091	117.002.249
Remunerazioni indirette	25.023.561	27.665.497	29.423.532
<b>€ Remunerazione della pubblica amministrazione</b>	<b>30.774.032</b>	<b>52.856.534</b>	<b>(4.515.136)</b>
<b>Imposte correnti</b>	<b>37.184.830</b>	<b>56.091.602</b>	<b>21.758.717</b>
Imposte dirette	34.314.961	52.754.312	17.971.746
Imposte indirette	2.869.869	3.337.290	3.786.971
<b>Imposte differite</b>	<b>(3.381.104)</b>	<b>(1.621.685)</b>	<b>123.478</b>
<b>Sovvenzioni in c/esercizio</b>	<b>(3.029.694)</b>	<b>(1.613.383)</b>	<b>(26.397.331)</b>
<b>€ Remunerazioni del capitale di credito</b>	<b>2.302.863</b>	<b>2.296.089</b>	<b>4.100.952</b>
Oneri per capitali a breve termine	2.302.863	2.296.089	4.100.952
Oneri passivi per capitali a lungo termine	-	-	-
<b>€ Remunerazioni del capitale di rischio</b>	<b>15.000.000</b>	<b>40.200.000</b>	<b>49.980.000</b>
<b>€ Remunerazioni dell'azienda</b>	<b>72.181.028</b>	<b>111.798.810</b>	<b>30.581.430</b>
+/- variazioni di riserve	72.181.028	111.798.810	30.581.430
<b>€ Liberalità esterne</b>	<b>548.442</b>	<b>609.608</b>	<b>580.949</b>
<b>€ Valore aggiunto globale netto</b>	<b>253.137.929</b>	<b>356.803.131</b>	<b>234.576.786</b>

# I Sistemi di Gestione

I sistemi volontari di gestione qualità, sicurezza, ambiente ed energia, concepiti secondo i più avanzati e riconosciuti standard internazionali, costituiscono un quadro di riferimento delle best practice, toccano ogni aspetto della vita aziendale e sono pertanto **uno strumento prezioso per il management sostenibile**.

In RadiciGroup sono presenti fin dal 1993, anno della prima certificazione, e offrono numerosi vantaggi:

- supportano il Gruppo nel **mantenimento della compliance legislativa**.
- Attraverso “La politica di RadiciGroup per la qualità, l’ambiente, l’energia, la salute e la sicurezza” sono una importante **linea guida formale e sostanziale** per tutte le Aziende e i Dipendenti.
- Apportano all’organizzazione un **approccio sistemico e per processi** che consente di rendere più snelle le procedure e creare sinergie tra diverse aziende per una gestione condivisa degli obiettivi.
- Portano con sé il **principio del miglioramento continuo** che spinge RadiciGroup ad essere sempre ambizioso nella formulazione degli obiettivi di sostenibilità.

- Contribuiscono a **creare e mantenere il coinvolgimento degli Stakeholder**.
- Garantiscono la **soddisfazione del cliente** interno ed esterno.
- Permettono la comprensione del contesto e l’individuazione/recepimento delle **aspettative degli Stakeholder**.
- Attraverso la **valutazione delle prestazioni dei processi** supportano le azioni necessarie alla gestione.

Una particolare rilevanza di governance ha, nell’ambito dei sistemi di gestione, il **principio del risk-based thinking**, lo strumento che permette a chi lo adotta di affrontare le decisioni con il sostegno di una valutazione strutturata delle possibili conseguenze, positive o negative, delle scelte che verranno compiute. Per RadiciGroup è uno strumento prezioso per approcciarsi a tutto lo spettro di possibili decisioni, in ambito di sostenibilità e non solo, con una visione razionale che guarda al contesto presente e al futuro.

**Le certificazioni** legate ai sistemi di gestione **attestano e concretizzano l’impegno di RadiciGroup** per la **qualità, la sicurezza, l’ambiente, l’energia**, nonché per una comunicazione trasparente, mirata agli Stakeholder e verificata da una parte terza.



## Tabella certificazioni di RadiciGroup (aggiornata al 31 dicembre 2022)

Sito RadiciGroup	ISO 9001	IATF 16949	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	VDE	ISO IEC 17025
<b>Corporate</b>							
Radici Partecipazioni SpA	●						
<b>BA: Specialty Chemicals</b>							
Radici Chimica Novara SpA	●		●	●	●		
Radici Chimica Deutschland GmbH	●		●	●	●		
<b>BA: High Performance Polymers</b>							
Radici Novacips SpA - Villa d'Ogna	●	●	●	●		●	
Radici Novacips SpA - Chignolo d'Isola	●		●	●			
Radici Plastics GmbH	●	●	●	●	●		
Radici Plastics Ltda (Brasil)	●	●	●	●			
Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd.	●	●	●	●			
Radici Plastics Usa, Inc.	●	●	●	●			●
Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V.	●	●	●	●			
<b>BA: Advanced Textiles Solutions</b>							
RadiciFil SpA	●		●	●	●		
Logit Sro	●		●	●	●		
Radici Yarn SpA - Villa d'Ogna	●		●		●		
Radici Yarn SpA - Ardesio	●		●		●		
Yarnea SRL	●		●	●			
Radici Chemiefaser GmbH					●		
Radicifibras Indústria e Comércio Ltda	●						
Noyfil SpA - Andalo Valtellino	●			●			
Noyfil SpA - Chignolo d'Isola	●			●			
Noyfil SA - Stabio	●		●				
Cordonsed SA							
Tessiture Pietro Radici SpA	●		●	●			



## Sostenibilità e digitalizzazione: un nuovo fronte per il Gruppo

Sostenibilità e digitalizzazione costituiscono un **binomio strategico** in grado di apportare notevoli benefici in termini di **innovazione**, competitività e **sostenibilità**.

In quest'ottica, il Gruppo:

- supporta la **digitalizzazione**, con un impatto positivo sulle performance in termini di **agilità dei processi decisionali ed esecutivi**.
- Sfrutta le potenzialità offerte dalla digitalizzazione non solo per **migliorare la prestazione dei processi industriali**, ma anche per **accrescerne il livello di sostenibilità** ambientale e sociale.
- Ha adottato e sta progressivamente diffondendo **soluzioni applicative di data management avanzato**.
- Lavora nella direzione di una **gestione più efficiente e più efficace dei dati** in termini di **precisione, granularità, accessibilità**.

Nel periodo 2022-2023 il Gruppo:

- sta implementando **Enablon Performance Metrics**, applicazione a supporto dei processi di QHSEE Management, che andrà ad **agevolare la raccolta dati per le metriche destinate al Bilancio di Sostenibilità e agli studi di LCA**, oltre a costituire un importante database strategico per le decisioni di Gruppo.
- Sta pianificando l'introduzione di **Success Factor**, una **soluzione applicativa a supporto dei processi di HR Management** che avrà, fra gli altri, l'obiettivo di facilitare la raccolta e aggregazione dei dati relativi al personale in un unico punto ai fini della gestione strategica e della rendicontazione.
- Sta valutando l'estensione della **soluzione applicativa Tagetik**, attualmente utilizzata per i processi di Corporate Performance Management, **anche a copertura anche della Reportistica ESG**.
- Sta consolidando il **digital workplace**, lo spazio di lavoro digitale che si affianca all'omologo fisico che **si affianca alle politiche di smart working** con benefici dal punto di vista della conciliazione vita familiare e vita lavorativa e vantaggi dal punto di vista ambientale.
- Lavora per consolidare, attraverso la formazione delle persone e attraverso le migliori tecnologie disponibili, la **cybersecurity per far coesistere l'evoluzione digitale e la sicurezza informatica**.

Questo è stato fondamentale nel 2022 per rispondere in modo rapido ed efficace all'attacco informatico subito dal Gruppo, che è stato in grado di rimettere rapidamente in sicurezza i suoi sistemi e di rispondere proattivamente alle aspettative degli Stakeholder interessati dall'emergenza.

# Enablon

## digitalizzazione dei dati ESG di Gruppo.



I Sistemi di Gestione di RadiciGroup supportano il **cambiamento e il miglioramento continuo nelle Aziende.**

La gestione efficace di questo cambiamento è un fattore chiave di successo che, sempre più, si ottiene attraverso l'analisi, l'**ottimizzazione e la digitalizzazione dei processi.**

Per questa ragione a partire dal 2021 la funzione Quality and Processes che coordina i Sistemi di Gestione di RadiciGroup, in collaborazione con l'Area ICT, ha condotto una importante attività di selezione di possibili soluzioni informatiche che ha portato alla scelta di Enablon, tra i più riconosciuti software al mondo per caratteristiche e funzionalità. L'implementazione è partita con l'adozione dei moduli dedicati alla **gestione** degli audit e alla segnalazione degli eventi,

integrati con i moduli per l'analisi delle cause di non conformità e dei piani di miglioramento per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

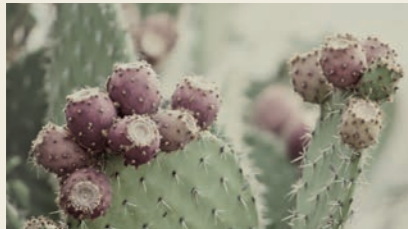
Nel 2022 è stata avviata la valutazione dell'applicazione Enablon Performance Metrics che consente una **raccolta strutturata dei dati necessari** per il calcolo di indicatori qualitativi e quantitativi necessari per la redazione del Bilancio di Sostenibilità e per analizzare le prestazioni nel tempo e guidare i miglioramenti. Il sistema è stato progettato per diventare anche il database di Gruppo dal quale attingere i dati primari per gli studi di Life Cycle Assessment con una valenza strategica anche dal punto di vista della sostenibilità di prodotto.

# Fiori e piante del nostro mondo



## Pratolina comune ITALIA

La Pratolina comune, sinonimo di purezza e candore, è un fiore che nasce spontaneo in molte parti dell'Italia.



## Fico d'India MESSICO

Per molto tempo, il fico d'India ha rappresentato un simbolo della tradizione Azteca: l'importanza di questa pianta e di questo frutto per i messicani è tale da incarnare il simbolo del Paese.



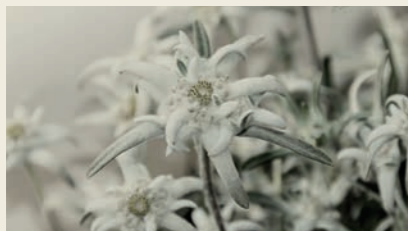
## Fiore di loto asiatico INDIA

Il fiore di Loto è una pianta acquatica originaria dell'Asia. Considerato un fiore sacro, rappresenta l'integrità del corpo e l'elevazione spirituale dell'uomo virtuoso.



## Laelia purpurata BRASILE

Molte orchidee sono originarie del Brasile, forse Laelia purpurata in tutte le sue forme è la più rappresentativa. Nel linguaggio dei fiori viene talvolta usata come messaggio d'amore.



## Stella alpina SVIZZERA

La Stella alpina, definita la regina delle Alpi, è una pianta perenne, che cresce sui terreni calcarei soleggati. Simbolo di resilienza ed eterna giovinezza, questo fiore ha proprietà antiossidanti sviluppate grazie al suo adattamento all'ambiente alpino.



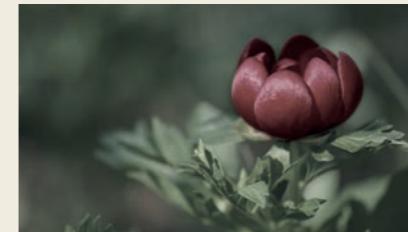
## Fiordaliso GERMANIA

Il Fiordaliso cresce prevalentemente nei i campi ma lo si può trovare anche nei prati e ai bordi delle strade. Nel linguaggio dei fiori è simbolo di leggerezza e dolcezza.



## Fiore di pesco CINA

I fiori di pesco rappresentano abbondanza, lunga vita e sono simbolo di bellezza femminile. È tradizione infatti che durante il Capodanno cinese chi è alla ricerca dell'amore compri una pianta di pesco da tenere in casa.



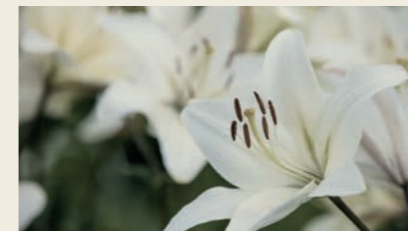
## Peonia ROMANIA

Fiorisce solo tre mesi l'anno producendo fiori con numerosi petali simbolo di prosperità, fortuna e amore. In generale, la Peonia è un fiore ammirato per la sua bellezza e la sua varietà di colori.



## Erythrina crista-galli ARGENTINA

È un piccolo albero originario del Sud America, il suo fiore è l'emblema nazionale dell'Argentina. Secondo una leggenda si dice rappresenti l'anima indomabile di una stirpe che non vuole morire.



## Giglio bianco FRANCIA

In generale il Giglio bianco è simbolo di purezza, innocenza, candore, ma anche fierezza e orgoglio. Il fiore ha uno stelo alto che si erge dritto, questa sua caratteristica lo porta ad essere simbolo di fierezza e nobiltà.

# Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità

Un importante gruppo di persone collabora alla realizzazione del Bilancio contribuendo in maniera sostanziale all'impegno per la trasparenza e la rendicontazione che il Gruppo si è assunto a partire dal 2003.

Nicola Agnoli  
Stefano Alini  
Marcio Alvarenga  
Guillermo Ambrosio  
Giada Angeli  
Pierluigi Arrighetti  
Tiziana Arrighetti  
Fabio Artimiak  
Luca Arzuffi  
Violeta Avram  
Petra Bannert  
Rita Barbaini  
Eva Bassanelli  
Roberta Beltrami  
Jiri Benes  
Elias Bernardo  
Flavio Bertin  
Maria Teresa Betti  
Matteo Bettinaglio  
Simone Bispo  
Flavio Bonandrini  
Alessandro Bonarini  
Brian Boyle  
Kumar Brajesh  
Enrico Buriani  
Martina Caccia  
Ottavio Calia  
Alessandra Campana  
Jane Campos  
Paola Capella  
Susanna Caprotti  
Francesco Caratti  
Marco Carrara  
Marisa Carrara  
Sara Carrara  
Ana Caroline  
Alessandra Cassera  
Antonella Castelli  
Claudia Castelli  
Lucie Cecrlova  
Maurizio Gerina

Claudia Ciurcan  
Teresa Chen  
Cesare Clausi  
Paola Corbani  
Mauro Corsellini  
Giancarmine Cutillo  
Edi Degasperi  
Massimo De Petro  
Anna De Sio  
Sara Di Fiore  
Doria Dong  
Silvio Dorati  
Daniele Dossi  
Janina Egger  
Lucas Estefani  
Humberto Estrada  
Chiara Ferraris  
Pamela Fleischer  
Paulo Freitas  
Andrea Galla  
Marco Gamba  
Adolfo Gandarillas  
Pio Gazzini  
Elisa Gelmi  
Luigi Gerolla  
Alberto Giana  
Cristina Giromini  
Ettore Grassi  
Laura Grassini  
Marzia Gritti  
Alessia Guadagni  
Marco Guerini  
Riccardo Guerini  
Francesca Gussago  
Bertrand Honneger  
Felix Hua  
Gritt Hultsch  
Anna Imberti  
Antonella Imberti  
Maida Indigeno  
Mauro Invernizzi

Michael Jordan  
Susan Krause  
Jiří Kubica  
Miroslav Kuthan  
Aliz Lissan  
Anna Leonardi  
Stefania Locatelli  
Walter Locatelli  
Zaira Locatelli  
Andrea Longhi  
Camilla Lorenzi  
Marco Lupato  
Rachel Ma  
Michele Magnati  
Alessandro Manzoni  
Maronez Raffael  
Fabrizio Mastandrea  
Elena Matei  
Maria Mazzoleni  
Silvia Meloncelli  
Jens Metzner  
Danilo Micheletti  
Jessica Moretti  
Paolo Nava  
Maurizio Nessi  
Lisa Nicoli  
Junior Oliveira  
Giorgio Ongaro  
Ervedo Oprandi  
Maddalena Orsini  
Carlo Sante Paganessi  
Monica Paganoni  
Alessandro Pagnini  
Giulia Palamini  
Fabio Pandolfi  
Paola Panzeri  
Francesca Pedrini  
Federico Percassi  
Anderson Pernambuco  
Giorgio Pezzoli  
Gerhard Pfeiffer

Sergio Plascencia  
Adriana Poli  
Matteo Poma  
Enza Prisco  
John Rae  
Alessandra Ramos  
Shelly Ray  
Angela Reuther  
Lucio Riboldi  
Michael Rodrigues  
Davide Roncato  
Antonio Rottigni  
Fiorella Rottigni  
Erivaldo Santos  
Alfonso Sanz  
Luigi Savoldelli  
Stefano Savoldelli  
Nicole Seidel  
Filippo Servalli  
Alberto Sessolo  
Carlos Sotelo  
Rafael Sousa  
Juliana Souza  
Aaron Sun  
Katia Sutil  
Cristina Tassetti  
Mariagrazia Tateo  
Marco Tomasoni  
Marta Uglietti  
Gabriela Ursache  
Vanessa Villasenor  
Gabriela Vital Herrera  
Uwe Wedekind  
Antonella Zaffaroni  
Cristian Zanchi  
Marius Zavada  
Chiara Zilioli  
Daniela Zulato  
Laura Zulato

# Lettera di validazione\*



Certiquality Srl  
Via G. Giardino, 4  
20123 Milano - IT  
Ph. +39 02 8069171  
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961  
R.L. MI 04591610961  
R.E.A. MI 1759338  
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.  
info@certiquality.it

## VERIFICA DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ANNO 2022 RADICI GROUP

### Scopo

Certiquality S.r.l. ha ricevuto da Radici Partecipazioni S.p.A. l'incarico per la revisione limitata ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità di Radici Group relativo all'anno 2022, al fine di asseverarne la congruenza con le linee guida GRI (Global Reporting Initiative) Standards versione 2021, con riferimento al livello di applicazione "in conformità", che prevede, la rendicontazione di tutte le informative generali previste dallo Standard GRI 2-2021, l'analisi di materialità secondo lo Standard GRI 3-2021 e la quantificazione di tutti gli indicatori di performance rilevanti per ciascun aspetto identificato come rilevante (o "materiale"). La presente lettera descrive le attività svolte, riporta i risultati della verifica e le raccomandazioni per il miglioramento.

La verifica è stata effettuata con riferimento ai "GRI Standards" pubblicati nel 2021 dal Global Reporting Initiative, e ha riguardato in particolare:

- la verifica dei principi di rendicontazione (accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità)
- la corretta definizione del perimetro del report;
- la rispondenza dei contenuti del Bilancio a quelli previsti dalle linee guida GRI Standards 2021.

La verifica è stata condotta nel rispetto delle procedure adottate da Certiquality per gli audit in conformità alla norma UNI EN ISO 19011:2018. La verifica si è svolta in parte in presenza, in parte (in particolare per le aziende estere) da remoto, intervistando in videoconferenza le funzioni interessate ed esaminando la documentazione condivisa a video.

### Metodi

L'attività si è svolta secondo le seguenti modalità operative:

- analisi del documento "Bilancio di Sostenibilità Radici Group 2022", con particolare riferimento ai principi e ai contenuti previsti dalle linee guida GRI Standards 2021;
- colloqui con le funzioni coinvolte, direttamente o indirettamente, nella redazione del documento e nel processo di gestione dei dati e delle informazioni (dalla raccolta alle successive elaborazioni);
- esame di documenti e registrazioni presenti presso la sede operativa di Radici Partecipazioni S.p.A. di Gandino e presso un campione rappresentativo degli stabilimenti produttivi compresi nel perimetro del Bilancio: Radici Chimica Deutschland GmbH (dalla sede Radici Partecipazioni Gandino); Noyfil S.p.A. di Chignolo d'Isola; Radicifil S.p.A. di Casnigo; Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd. (da Hotel San Marco - Bergamo); Radici Plastics GmbH (da Hotel San Marco - Bergamo); Radici Plastics USA (da Hotel San Marco - Bergamo);
- l'analisi ha riguardato sia le procedure adottate per la raccolta, archiviazione ed elaborazione dei dati, sia gli aspetti tecnico-normativi delle attività svolte.

Le attività di verifica relative alla gestione dei dati e delle informazioni contenuti nel Bilancio si sono svolte a campione, avendo cura di garantire un'adeguata copertura di tutti gli aspetti trattati nel documento.

Per quanto riguarda alcuni indicatori caratterizzati dall'assenza di alcuni fatti o eventi (es. assenza di finanziamenti ai partiti, assenza di sanzioni di vario tipo, assenza di casi di discriminazione), considerata la difficoltà intrinseca nella verifica di fatti non presenti, è stato richiesto di produrre delle dichiarazioni della direzione delle aziende o delle BA oggetto di verifica.

I dati di tipo economico-finanziario sono ricavati dal bilancio consolidato di Radici Partecipazioni S.p.A., già sottoposto a revisione contabile volontaria (come da lettera Deloitte & Touche del 30/05/2023), e non sono dunque stati ulteriormente verificati.



\* Riferita al documento completo riportato sul sito



ORGANISMO NOTIFICATO 0546



Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento FA, IAF e IAC, Signatory of FA, IAF and IAC Mutual Recognition Agreements.  
SQR n. 0394 - SGA n. 0010 - SCR n. 0027 - FSM n. 0091  
PRQ n. 0098 - DAP n. 0034  
SSR n. 0075 - SGE n. 0016 - SP n. 0666 - GHG n. 0010  
EMAS n. 0081 - ITX n. 0041 - PPS n. 1000



Certiquality Srl  
Via G. Giardino, 4  
20123 Milano - IT  
Ph. +39 02 8069171  
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961  
R.L. MI 04591610961  
R.E.A. MI 1759338  
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.  
info@certiquality.it

### Risultati e raccomandazioni

Il Bilancio di Sostenibilità di Radici Group 2022, esteso a tutto il perimetro di consolidamento del bilancio economico-finanziario (con la sola esclusione, per le sole società commerciali, finanziarie e di servizi, degli indicatori ambientali, in considerazione della scarsa rilevanza di tali aspetti), conferma la capacità di risposta alle problematiche incontrate a livello globale, già evidenziata gli scorsi anni. Il documento risulta chiaro e fornisce un quadro esaustivo del rapporto del Gruppo con i temi della sostenibilità.

In relazione ai nuovi requisiti della versione 2021 degli Standard, numerose informative sono state integrate (es. dati e informazioni sulla governance, meccanismi di segnalazione dei problemi). Risulta in fase di completamento la quantificazione di alcuni indicatori numerici non inseriti in precedenza (quali le emissioni di GHG Scope 3, l'energia consumata all'esterno dell'organizzazione, i flussi di lavoratori in ingresso e uscita o la formazione erogata ai lavoratori suddivisa per livello contrattuale), come chiaramente indicato nell'indice dei contenuti inserito al termine del documento; tale situazione è giustificata con l'attuale mancanza di dati, che saranno completati nelle prossime edizioni, anche grazie all'implementazione del nuovo sistema di gestione dei dati.

In alcuni casi (es. energia, scarichi idrici) gli indicatori sono riportati con un numero più ampio di informazioni rispetto al requisito minimo, facendo riferimento a versioni precedenti e più articolate degli standard GRI o, come nel caso del valore generato e distribuito, ad altre fonti autorevoli nell'ambito della comunicazione della sostenibilità (Gruppo Bilancio Sociale), senza peraltro derogare alla completezza delle informazioni richieste dagli standard attuali.

Il sistema di raccolta ed elaborazione dei dati è sufficientemente strutturato e documentato a livello centrale; a partire dal prossimo anno è inoltre prevista l'introduzione di un nuovo sistema di gestione dati integrato, attualmente in fase di testing in affiancamento al sistema di gestione dei dati degli anni scorsi, ormai consolidato.

Come gli scorsi anni, dalle verifiche effettuate a campione sui siti emerge una situazione non del tutto omogenea, con una maggiore qualità dei dati presso i siti italiani, mentre per alcuni siti stranieri si confermano margini di miglioramento anche significativi, inerenti, ad esempio, all'omogeneità nella raccolta di dati in contesti diversi a fronte di normative anche molto differenti tra loro (es. classificazione e destinazione dei rifiuti, unità di misura di alcune grandezze) o ad alcuni dettagli sulle modalità di rendicontazione (es. formazione per categorie di dipendenti). Si conferma dunque la raccomandazione di proseguire nel costante miglioramento del sistema di gestione dei dati, in particolare per quanto riguarda le informazioni trasmesse agli stabilimenti esteri in merito ai criteri per la raccolta dei dati e i controlli effettuati sui dati raccolti.

### Conclusioni e asseverazione

La verifica del "Bilancio di Sostenibilità Radici Group" relativo al 2022 non ha evidenziato carenze significative per quanto riguarda il rispetto dei principi delle linee guida GRI Standards 2021 e i contenuti in termini di informazioni e indicatori di performance, pur con alcuni margini di miglioramento; in particolare, alcuni indicatori relativi ad aspetti considerati rilevanti saranno completati nelle prossime edizioni, come chiaramente riportato nell'indice dei contenuti GRI. Sulla base delle verifiche effettuate e di quanto sopra riportato, il Bilancio di Sostenibilità Radici Group relativo al 2022 viene dichiarato asseverato al livello di applicazione "in accordance" delle linee guida GRI versione 2021.

26 luglio 2023

Certiquality S.r.l.  
Il Presidente  
Cesare Puccioni



ORGANISMO NOTIFICATO 0546



Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento FA, IAF e IAC, Signatory of FA, IAF and IAC Mutual Recognition Agreements.  
SQR n. 0394 - SGA n. 0010 - SCR n. 0027 - FSM n. 0091  
PRQ n. 0098 - DAP n. 0034  
SSR n. 0075 - SGE n. 0016 - SP n. 0666 - GHG n. 0010  
EMAS n. 0081 - ITX n. 0041 - PPS n. 1000

Per saperne di più sul Bilancio di Sostenibilità: **Communication & External Relations**  
Via Ca' Antonelli, 55  
24024 - Gandino (BG) - Italia  
communication@radicigroup.com



[www.radicigroup.com](http://www.radicigroup.com)