



Press Release

Bergamo, 23 giugno 2016

WHP: aziende che promuovono la salute. In Italia il gruppo dell'europea JA-CHRODIS.

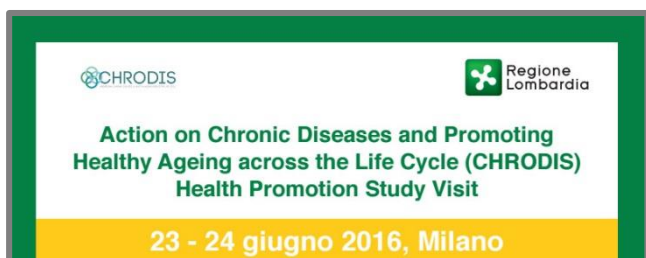
RadiciGroup azienda testimonial della rete WHP Lombardia.

Al via oggi a Milano, negli spazi di Palazzo Lombardia, la prima delle [due giornate \(23 e 24 giugno\)](#) organizzate da Regione Lombardia con il gruppo della [JA-CHRODIS](#) (Action on Chronic Diseases and Promoting Healthy Ageing across the Life Cycle, azione congiunta europea dedicata alle malattie croniche e alla promozione dell'invecchiamento "in salute" nel corso della vita) e con la [rete WHP Lombardia](#).

Domani 24 giugno sarà [RadiciGroup](#) ad ospitare presso la sede della propria holding e presso Tessiture Pietro Radici SpA (Gandino, BG), la seconda giornata di questa importante iniziativa, testimoniando la propria esperienza di WHP. Unitamente ai vertici e al management RadiciGroup, saranno presenti esponenti: [JA-CHRODIS](#), Ministero della Salute italiano, Regione Lombardia, [ATS Bergamo](#) e [Confindustria Bergamo](#).

* * * * *

Una due giorni di discussione sul fronte della promozione della salute nei luoghi di lavoro quella



che oggi e domani 24 giugno vede protagonista in Italia, a Milano e a Bergamo, la [JA-CHRODIS](#), azione congiunta europea dedicata alle malattie croniche e alla promozione dell'invecchiamento "in salute" nel corso della vita, che ha individuato tra le

Buone Pratiche su scala europea per la prevenzione delle cronicità il **programma WHP (Workplace Health Promotion)**: progetto lanciato da [ATS Bergamo](#) e [Confindustria Bergamo](#), e ormai consolidatosi a livello nazionale, mirato a sensibilizzare le realtà aziendali affinché investano sulla salute e sul benessere del proprio personale.

Un'iniziativa quella della WHP, a cui dal 2015 aderisce con successo anche RadiciGroup, realtà industriale italiana che racconterà della sua esperienza di Workplace Health Promotion proprio in occasione di questa due giorni organizzata da Regione Lombardia con JA-CHRODIS.

«Siamo orgogliosi di esser stati scelti, in questa occasione, come azienda testimonial della rete WHP Lombardia,» - commenta **Enio Gualandris**, *Responsabile Risorse Umane di RadiciGroup* - «e di poter quindi raccontare la nostra personale esperienza di Workplace Health Promotion. Abbiamo aderito all'iniziativa nel 2015, condividendo con forza l'idea che le aziende possano avere un ruolo attivo nella promozione della salute dei propri dipendenti. Ad oggi abbiamo coinvolto tre delle nostre realtà italiane, impegnandoci a promuovere al loro interno buone pratiche in tema di corretta alimentazione, attività fisica e benessere personale e sociale. Il bilancio è positivo, ma siamo solo all'inizio di questo importante progetto di sensibilizzazione. Un'iniziativa che estenderemo gradualmente ad altre aziende del nostro Gruppo, affrontando tutte le aree tematiche previste dal programma WHP.»

Le aziende RadiciGroup coinvolte ad oggi nel progetto WHP? Radici Partecipazioni SpA, holding del Gruppo, **Tessiture Pietro Radici SpA**, storica azienda di RadiciGroup - che proprio quest'anno festeggia il suo 75° compleanno - attiva nella produzione di fili per erba sintetica e non tessuti e **Geoenergie**, realtà attiva nel business dell'energia. Diverse le attività di WHP organizzate all'interno di queste aziende: dalla messa a disposizione di cibi nel segno di una corretta alimentazione (frutta fresca ogni lunedì mattina, "snack salutisti" all'interno dei distributori automatici, menù light durante pranzi o coffee break aziendali...) alla promozione di appuntamenti sportivi (ciaspolate sulla neve, pattinaggio sul ghiaccio e camminate nel verde) e di momenti di condivisione come la recente "visita di Gruppo" alla scoperta della meravigliosa passerella galleggiante di Christo «The Floating Piers».



I ❤️ WHP
RADICIGROUP



Le 6 aree tematiche oggetto della WHP? Alimentazione corretta, contrasto al fumo di tabacco, attività fisica, sicurezza stradale e mobilità sostenibile, contrasto all'uso di alcol e sostanze, benessere personale e sociale.

La rete WHP Lombardia? È una rete di aziende sia pubbliche che private che si impegnano a realizzare buone pratiche nel campo della promozione della salute dei lavoratori, secondo un percorso predefinito la cui validità è garantita da esperti delle Aziende Sanitarie Locali, della Regione e del Ministero della Salute. Le aziende aderenti si impegnano a realizzare annualmente almeno 3 buone pratiche in almeno due aree tematiche delle sei previste dal programma (promozione di un'alimentazione protettiva - contrasto al fumo di tabacco - promozione dell'attività fisica - promozione della sicurezza stradale e di una mobilità sostenibile - contrasto all'alcol e alle altre dipendenze – promozione del benessere e della conciliazione vita-lavoro).

In Regione Lombardia la Rete ha ricevuto impulso da una serie di provvedimenti regionali che hanno definito obiettivi e modalità di intervento delle ASL nel campo della promozione di stili di vita favorevoli alla salute negli ambienti di lavoro.

www.retewhplombardia.org/

RADICIGROUP - Con 2.985 dipendenti, un fatturato di 1.011 milioni di euro e un network di unità produttive e sedi commerciali dislocate tra Europa, Nord e Sud America e Asia, RadiciGroup è oggi leader mondiale nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri, fibre sintetiche e non tessuti. Prodotti realizzati grazie ad un know-how chimico d'eccellenza e sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori industriali tra cui: AUTOMOTIVE - ELETTRICO/ELETTRONICO - BENI DI CONSUMO - ABBIGLIAMENTO - ARREDAMENTO - EDILIZIA - ELETTRODOMESTICI - SPORT. Con le sue macro Aree di Business - **Specialty Chemicals, Performance Plastics e Synthetic Fibres & Nonwovens** (Performance Yarn, Comfort Fibres, Extrusion Yarn) - RadiciGroup è parte di una [più ampia struttura industriale](#) che include anche il business meccanotessile e quelli dell'energia e dell'Hotellerie.
