

From Earth to Earth.



From Earth to Earth.

From Earth to Earth, dalla **Terra** alla Terra. È lei la **nostra casa**.
 Da lei **prendiamo ogni cosa**. Alla Terra dedichiamo dunque
 tutto il nostro **impegno**, la nostra **attenzione** e **dedizione**.

Per questo vogliamo dare un contributo concreto al raggiungimento
 degli **obiettivi** sanciti dalle **Nazioni Unite**, fonte di orientamento
 per lo sviluppo sostenibile a livello mondiale.

Vogliamo essere protagonisti di un sistema di crescita sociale ed
 economica giusta, in un ambiente sano, che contribuiamo a proteggere.

Un Gruppo, una storia, un mondo.

RadiciGroup è tra i **leader mondiali** nella produzione di **intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate**, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale.

Un partner, infinite soluzioni.

I prodotti di **RadiciGroup** sono realizzati grazie ad un **know-how chimico d'eccellenza** e all'**integrazione nella filiera della poliammide**, e sono sviluppati per impieghi nell'ambito di molteplici settori.

Alla base della strategia di RadiciGroup c'è una forte **attenzione all'innovazione, alla qualità, alla soddisfazione dei clienti e alla sostenibilità sociale e ambientale.**

Una storia di sostenibilità, per un futuro migliore.

Queste le tappe fondamentali di una storia che si evolve ogni giorno e che alimenta la strategia del Gruppo.



anni '50

L'economia circolare ante litteram.

Inizia l'esperienza del recupero degli scarti di lana nell'ambito delle prime aziende tessili del Gruppo.

anni '80

Gli scarti si trasformano in risorse di valore.

RadiciGroup sviluppa il proprio know-how nel riciclo dei polimeri e degli scarti tessili per creare tecnopolimeri.

anni 2000

L'energia da fonte rinnovabile come driver di sviluppo sostenibile.

RadiciGroup si avvale del partner Geogreen per l'acquisto di energia rinnovabile.

2004

La trasparenza al servizio degli Stakeholder.

RadiciGroup pubblica il suo primo Report di Sostenibilità contenente informazioni legate all'ambiente, ai territori, ai Dipendenti e al mercato.

Dal 2010

Non c'è sostenibilità senza misurazione.

RadiciGroup misura l'impatto ambientale dei prodotti attraverso la metodologia Life Cycle Assessment (LCA).

Dal 2020

RadiciGroup investe sull'innovazione e la circolarità, lavorando per la creazione di valore condiviso con gli Stakeholder.

Nasce Radici InNova, consorzio di RadiciGroup per l'innovazione guidata dalla sostenibilità.

Oggi

Il futuro sostenibile non è di chi lo immagina, è di chi lo fa.

RadiciGroup stabilisce la roadmap di sostenibilità in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Chi è sostenibile, si vede.

Alcuni traguardi raggiunti da RadiciGroup fino a oggi.

Riduzione delle emissioni dirette superiore al 70% dal 2011.

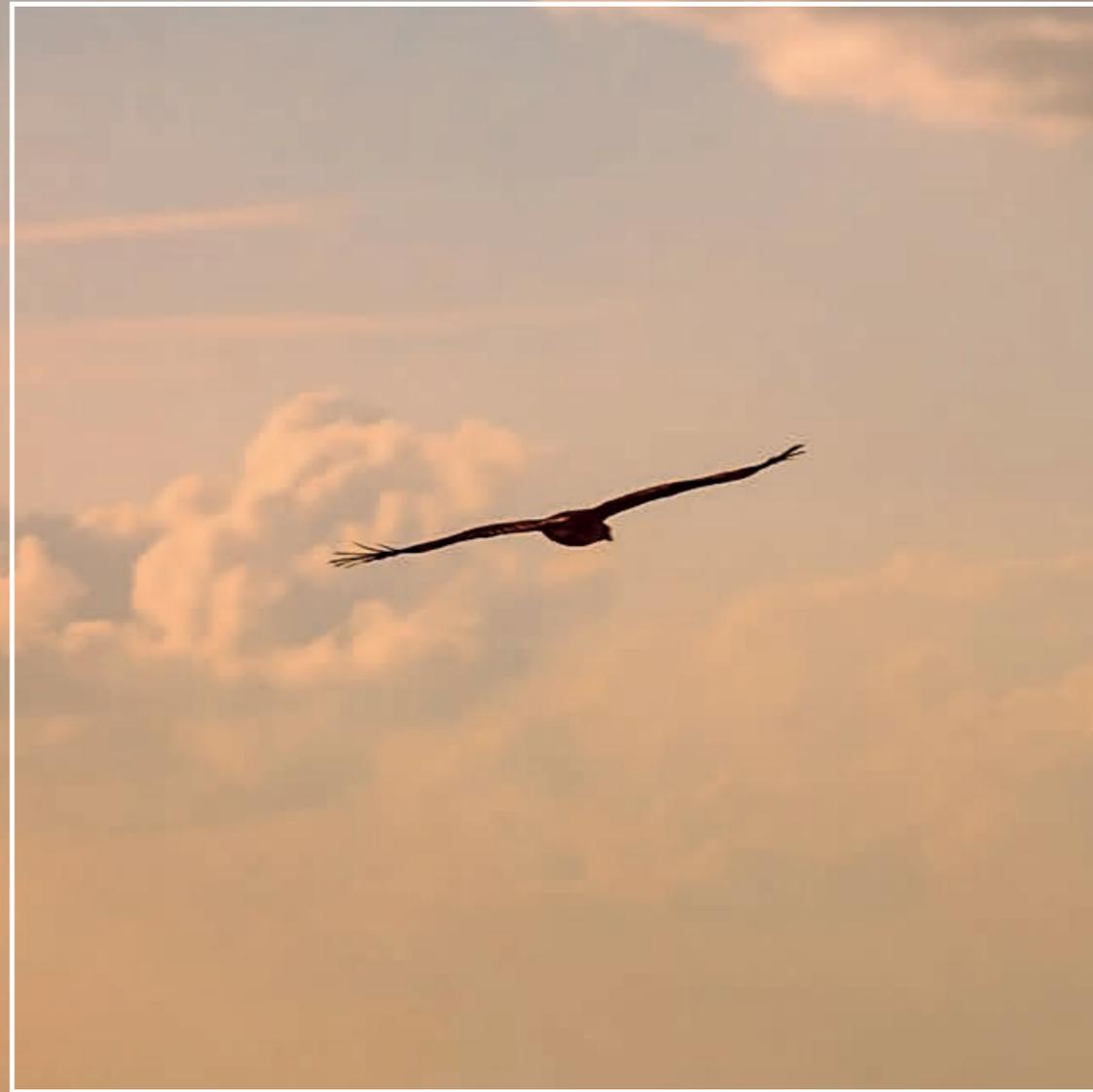
Energia elettrica rinnovabile con una quota superiore al 50% e in costante crescita nel mix energetico.

Portfolio materiali performanti e 100% riciclabili, prodotti riciclati, bio based o realizzati con energia verde.

Presenza di un **team interno di esperti LCA** per misurare gli impatti dei prodotti.

Competenze locali in più di 15 paesi per la creazione di valore aggiunto condiviso con le competenze e le comunità locali.

Publicazione del **primo Bilancio di Sostenibilità nel 2004.**



**“Impegno, Concretezza
e Innovazione sono
alla base del nostro percorso
verso la Sostenibilità”**

Angelo Radici,
Presidente di RadiciGroup

Enviromental, Social, Governance.

Il percorso, da oggi al 2030 e oltre.

Per rafforzare l'**impegno per la sostenibilità**, RadiciGroup si è dotato di **obiettivi ambientali, sociali** e di **gestione**.

La definizione di ciascun obiettivo è stata effettuata considerando target quantitativi, lo stato dell'arte, il contributo delle Business Area e il termine fissato per il raggiungimento.



From Nature to Nature.

OBIETTIVI AREA ENVIRONMENTAL

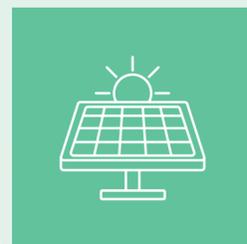
RadiciGroup fa **dello sviluppo sostenibile** la propria missione attraverso **la selezione accurata delle risorse**, **l'implementazione dei processi ottimizzati**, **l'investimento costante nella misurazione e riduzione** degli impatti.



Tema/SDG

Obiettivo

Gestione sostenibile delle risorse energetiche



+20% rinnovabili

incremento e differenziazione del consumo di energia elettrica da **fonti rinnovabili** attraverso partnership strategiche e soluzioni tecnologiche proprie.



90% di copertura

della certificazione **ISO 50001** dedicata ai **sistemi di gestione dell'energia** per una maggiore efficienza energetica degli stabilimenti del Gruppo.

Emissioni e Climate Change



-80% emissioni

dirette totali di gas serra nel 2030 rispetto al 2011.

Tutela della risorsa idrica



100% attenzione

per l'acqua per limitare l'impatto sulle Comunità Locali, l'ambiente e la biodiversità.

OBIETTIVI AREA ENVIRONMENTAL



RadiciGroup crede nell'**ecodesign** come **modello innovativo di economia circolare**, che crea opportunità per lo sviluppo sostenibile di prodotti in settori inesplorati. In questo contesto, **la collaborazione con la catena del valore è fondamentale** per attuare **una politica ambientale concreta** che includa anche quello che avviene al di fuori dei cancelli dell'azienda.

Tema/SDG

Obiettivo

Economia circolare



Value Chain

creare **partnership** per realizzare soluzioni concrete di economia circolare.



Innovazione

essere pionieri nella ricerca di **nuove soluzioni** per il riciclo dei materiali di RadiciGroup.



Prevenzione

pensare ai processi e ai cicli di vita dei materiali, per **ridurre** progressivamente i **rifiuti destinati a discarica**.

Impronta ambientale dei prodotti



Misurazione Life Cycle Assessment (LCA)

estendere la misurazione al **70% dei prodotti** realizzati a livello di Gruppo.

Gestione dei materiali



Fonti rinnovabili

incrementare annualmente la percentuale di utilizzo di **fonti naturali**.



Packaging

ricercare soluzioni sempre più **sostenibili** e **circolari**.



From People to People.

OBIETTIVI AREA SOCIAL



RadiciGroup si prende cura delle persone all'interno e all'esterno della sua organizzazione: **promuove la formazione individuale**, **dedica la massima attenzione alla salute e alla sicurezza** dei Lavoratori, **opera in sinergia con le Comunità Locali** per una crescita sostenibile, condivisa e armonica.

Tema/SDG

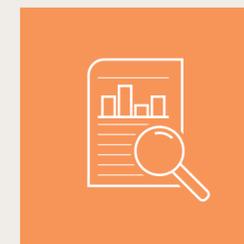
Obiettivo

Salute e sicurezza
dei Lavoratori



90% di copertura

della certificazione **ISO 45001** per la **salute e sicurezza** dei luoghi di lavoro negli stabilimenti del Gruppo.



Formazione attiva

migliorare il **senso di responsabilità** e il **contributo individuale** delle persone in tema di sicurezza.

Digitalizzazione
e cybersecurity



Digitalizzazione

adottare **soluzioni digitali all'avanguardia** e software dedicati per favorire tutti i processi della sostenibilità.



Sicurezza informatica

far crescere e consolidare nel Gruppo la **cultura della sicurezza** informatica attraverso formazione e investimenti nelle tecnologie più avanzate.

Relazioni con il territorio e
impatto sulla Comunità Locale



Relazione

mantenere e accrescere il **dialogo con le Comunità Locali** attraverso il sostegno delle attività culturali, sociali e sportive in una logica di cittadinanza d'impresa.

OBIETTIVI AREA SOCIAL

RadiciGroup crede nelle persone, nella loro diversità e unicità, nella loro passione e voglia di esprimersi, nel loro talento. Per questo le valorizza promuovendo una cultura orientata al **rispetto** e **all'inclusività**, al **benessere** individuale e di gruppo, alla **collaborazione** e a percorsi mirati di crescita professionale.



Tema/SDG

Obiettivo

Attrazione, valorizzazione e benessere delle risorse umane



Human rights, equity and inclusion

rispettare attivamente i diritti umani, sostenere l'**inclusività** e **valorizzare l'unicità** di ogni persona.



Employer branding, talent attraction

accrescere l'**attrattività del Gruppo** attraverso **iniziative mirate** ai nuovi talenti e soluzioni di bilanciamento vita familiare e professionale per i Collaboratori.



Education

investire sulla professionalità dei Collaboratori attraverso la **formazione**, mantenere e valorizzare il **rapporto con le scuole**, per favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.



**Focused on our
commitments.**

OBIETTIVI AREA GOVERNANCE



RadiciGroup può contare su un **sistema di governance strutturato, ma resiliente**, che gli consente di mantenere una forte presenza sul mercato e grande competitività. L'idea di business del Gruppo però **non si fonda solo sul successo economico**, ma anche su **logiche di condivisione del valore aggiunto con gli Stakeholder** che sono parte attiva nel processo di crescita duratura e sostenibile dell'azienda.

Tema/SDG

Obiettivo

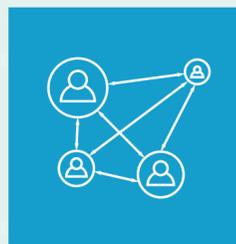
Creazione di valore di lungo termine e business sustainability



Leadership e competitività

mantenere una **posizione di guida** nei settori di riferimento del Gruppo, in linea con i principi ESG, per creare valore durevole e condiviso con gli Stakeholder.

ESG corporate governance, risk management e compliance



Condivisione

assicurare la **massima condivisione del Codice Etico** a tutti i livelli aziendali e nella catena del valore globale per promuovere i principi di RadiciGroup e renderli parte dell'operatività quotidiana.

Gestione responsabile della catena di fornitura



Coinvolgimento

rendere i **Fornitori parte attiva** del percorso di sostenibilità, stabilendo partnership strategiche per la progettazione e realizzazione di prodotti in accordo con i principi ESG.

Questo è solo l'inizio.

È l'inizio di un **nuovo ambizioso percorso**, che **rafforza ulteriormente l'impegno di sostenibilità di RadiciGroup** per la Terra e le generazioni che verranno.

Un percorso fatto di piccoli e grandi traguardi, che vogliamo raggiungere giorno dopo giorno, **insieme**.

Perché la sostenibilità non è di chi la immagina, ma di chi la fa.



**Let's keep
in touch.**

communication@radicigroup.com